

Иванова Н.А.<sup>1</sup>

## Основные тенденции развития торговли услугами в мировой экономике

Рассмотрен мировой рынок услуг, бурно развивающийся в связи с изменением мирового технологического уклада. Особое внимание уделено развивающимся странам, которые становятся экспортерами и импортерами услуг. Проанализировано положительное влияние торговли услугами на экономику развивающихся государств.

**Ключевые слова:** торговля услугами, либерализация торговли, строительные, финансовые, телекоммуникационные, сектор услуг, экспорт, импорт.

JEL: L80

doi:10.17323/2499-9415-2019-3-19-45-57

Сфера услуг в глобальной экономике весьма обширна и разнообразна: от услуг в области архитектуры и телекоммуникаций до транспортных услуг в космосе, что в совокупности отражает многоукладность и разносторонность современного мирового хозяйства. Услуги также являются самой быстро растущей частью мировой торговли. С 1990-х годов темпы прироста торговли услугами опережают темпы прироста торговли товарами, и на сегодняшний день совокупный объем торговли услугами достигает 4,8 трлн долл. в год, или около 2/5 стоимостного объема мировой торговли [1]. С 1970-х годов доля экспорта услуг в общем объеме мировой торговли выросла на 20%, в мировом ВВП — на 5% и в настоящее время составляет 6% мирового ВВП [2]. При этом рынок услуг представляет собой наиболее динамичную компоненту экономики как развитых стран, так и развивающихся. Несомненно, развитые страны занимают лидирующую роль фактически во всех сегментах мирового рынка услуг, однако доля развивающихся стран стремительно растет, по темпам прироста зачастую опережая страны ОЭСР: за 1970–2017 гг. доля развивающихся государств увеличилась с 3 до 20% (см. рис. 1). Кроме того, сфера услуг обеспечивает до 2/3 добавленной стоимости в ВВП и занятости в экономике развитых

---

<sup>1</sup> Иванова Наталья Александровна — кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры международных экономических отношений и внешнеэкономического сотрудничества МГИМО МИД России. E-mail: <baihua83@gmail.com>.

стран, а также до половины соответствующих показателей во многих развивающихся странах.

Таким образом, роль и место сферы услуг в мировой экономике за последнее время существенно изменились. Это обусловлено несколькими факторами. Во-первых, в современном мире услуги, будучи важными сами по себе, вносят существенный вклад в оптимизацию процессов промышленного производства. В данном контексте особо следует выделить значение сферы услуг в обеспечении эффективности мировых цепочек добавленной стоимости, что, по сути, определяет сегодня облик мировой торговли. Логистические, коммунационные и финансовые услуги, такие как кредитование торговли и интернет-платежи, способствуют координации и реализации отдельных этапов производства в разных странах. По данным ВТО, если исходить из критерия создания добавленной стоимости, то на услуги приходится до половины мировой торговли.

Во-вторых, одним из самых важных факторов, повлиявших на усиление роли услуг в экономике разных стран и соответственно в мировой торговле, несомненно, является изменение технологического уклада мировой экономики. Автоматизация, цифровизация и создание новых бизнес-моделей, основанных на информационных технологиях (ИТ), обеспечивает существование широкого спектра услуг, производимых в одном месте и потребляемых в другом. Сегодня появился целый пласт услуг, которые могут быть реализованы удаленно и обеспечиваются Интернетом, прочими средствами связи, системами «больших данных», искусственным интеллектом, что в совокупности обеспечивает технические изменения многих бизнес-процессов. *Например, программное обеспечение, что, по сути, является услугой, стало ключевым элементом в машиностроении. Это позволило услугам наряду с товарами получить почти физическое присутствие на рынке (они могут быть произведены и складированы). Кроме того, уникальной особенностью услуг является и то, что они могут быть быстро и с низкими издержками оцифрованы и реализованы.*

В-третьих, происходит быстрое меж- и внутрисекторальное перераспределение ресурсов. Рост продуктивности от использования новых технологий влечет изменения и в структуре занятости. С одной стороны, снижается потребность в рабочей силе во многих традиционных отраслях национальной экономики, в сельском хозяйстве и промышленности, а с другой стороны, это компенсируется созданием рабочих мест в сфере услуг. По данным Всемирного банка, при анализе экономик 40 государств за 1970–2017 гг. доля занятых в сельском хозяйстве упала вдвое, в то время как доля занятых в сфере услуг увеличилась на столько же [1].

Такие структурные особенности новой цифровой экономики ставят торговлю услугами во главу угла, знаменуя собой и новую эру глобализации. В этих условиях актуальным становится развитие сектора услуг в развивающихся странах и их участие в общемировых экономических процессах.

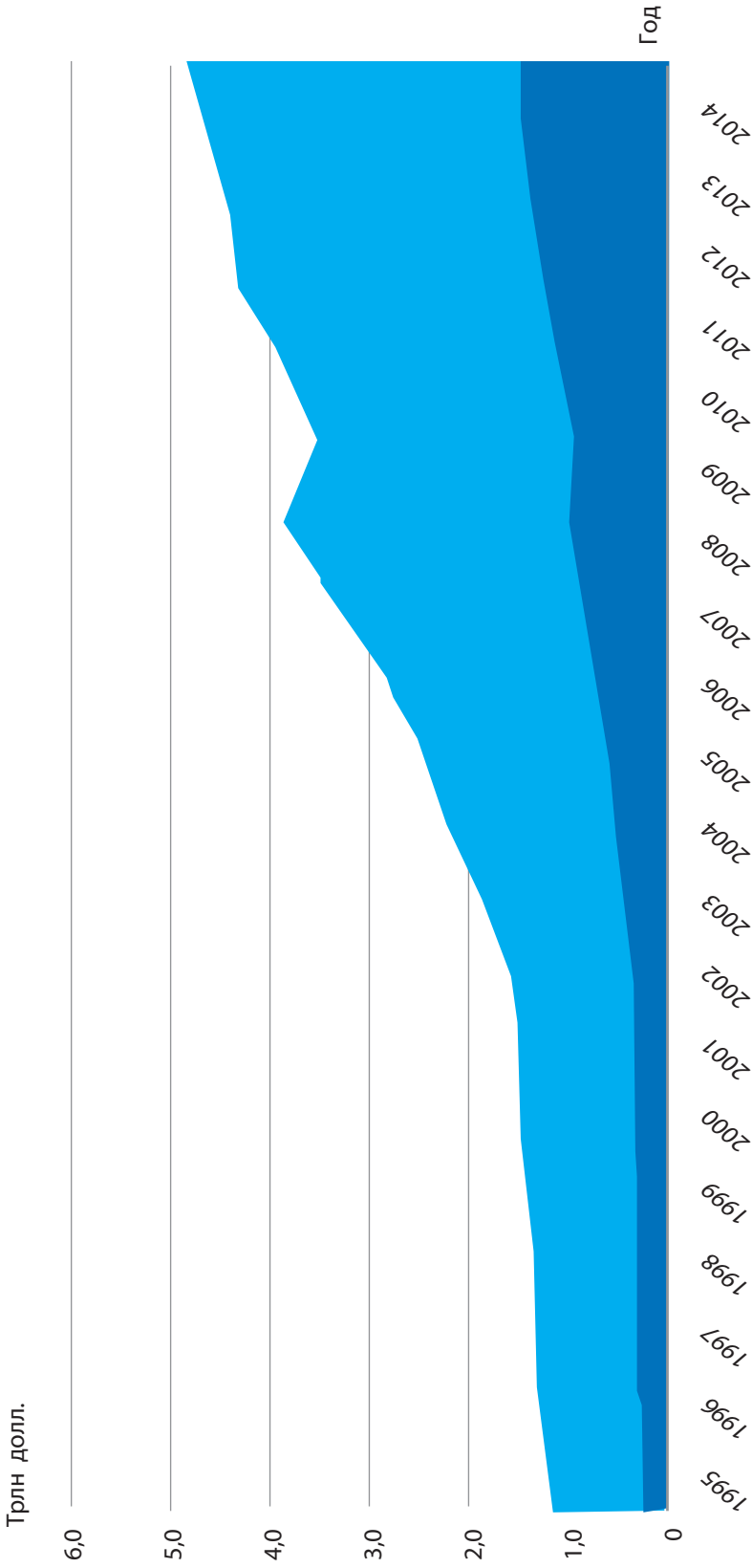


Рис. 1. Доля развивающихся стран в мировой торговле услугами в 1995–2014 г., трлн долл.: ■ мир; ■ развивающиеся экономики

Источник: [3].

Это обусловлено тем, что на сегодняшний день эффективность производства услуг непосредственно связана с положительной динамикой ряда экономических показателей и развитием государства в целом. Развитая сфера услуг в таких областях национальной экономики, как транспорт и дистрибуция, образование и здравоохранение, банкинг и финансы, являются важной составляющей в обеспечении устойчивого экономического роста развивающихся стран как в части формирования конкурентоспособного сектора производства и торговли, так и в обеспечении социального развития в целом и решении проблемы бедности. Положительный эффект торговля услугами оказывает и на платежный баланс страны. Денежные переводы от граждан, находящихся за рубежом, и денежные поступления от резидентов, трудоустроенных за границей, представляют собой важный валютный доход во многих странах, где выручка от экспорта услуг является значимой частью экспортных поступлений. Таким образом, увеличение объемов торговли услугами в развивающихся странах способствует росту конкурентоспособности этих стран и их интеграции в мировую экономику.

Сам термин «услуги» охватывает несколько десятков видов деятельности, продукция которых может быть определена как «услуги». Разнохарактерность и неоднородность различных видов услуг объясняет сложность выработки унифицированного подхода к их определению, классификации и внешнеторгового регулирования. Именно поэтому вплоть до середины 1990-х годов не удавалось добиться принятия многостороннего соглашения в сфере услуг, и отдельные их виды регулировались отраслевыми межгосударственными соглашениями. Только на Уругвайском раунде ГАТТ было принято Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС), которое в том числе определило, что понимается под услугами в мировой торговой практике, классифицировало их по отдельным видам, установило основные формы и принципы торговли услугами. На сегодняшний день данное соглашение остается единственным в области многостороннего регулирования международной торговли услугами.

В понимании ГАТС «услуги» включают любую услугу в любом секторе за исключением услуг, поставляемых при осуществлении государственной власти. Последнее положение имеет большое значение, учитывая тот факт, что современное государство играет в сфере услуг значительно большую роль, чем в сфере торговли товарами. В первую очередь, это касается проблем регулирования рынка услуг, где государство выступает с более жестких позиций, чем в торговле товарами. Кроме того, государство само часто выступает крупным производителем или потребителем услуг.

Классификационный перечень секторов услуг состоит из 12 разделов и 160 видов услуг [4]:

- раздел I — предпринимательские услуги, разделенные на 46 групп;
- раздел II — телекоммуникационные услуги (25 групп);
- раздел III — строительные и инженеринговые услуги (5 групп);
- раздел IV — дистрибьюторские услуги (5 групп);

- раздел V — образовательные услуги (5 услуг);
- раздел VI — финансовые услуги, включая страховые услуги (17 групп);
- раздел VII — экологические услуги (4 группы);
- раздел VIII — медицинские услуги (4 группы);
- раздел IX — туристские услуги (4 группы);
- раздел X — спортивные услуги (5 групп);
- раздел XI — транспортные услуги (33 группы);
- раздел XII — прочие услуги.

Из 160 видов услуг члены ВТО в перечень своих обязательств по присоединению к соглашению включают около 50 видов, таким образом способствуя развитию мобильности и открытости мирового рынка услуг (рис. 2).

Следует отметить, что развитые страны взяли на себя приблизительно в 4 раза больше обязательств, чем наименее развитые. При этом страны, которые вступили в ВТО после 1995 г., приняли обязательства по значительно более широкому кругу услуг, чем изначальные государства — члены ВТО с аналогичным уровнем развития.

Разделы, которые государства — участники соглашения наиболее полно включают в перечень обязательств, — это туризм и услуги в сфере обеспечения деловой инфраструктуры (финансовые, деловые и телекоммуникационные услуги). Реже всего в полном объеме включаемыми разделами, как правило, выступают образование, здравоохранение (рис. 3). В целом такое распределение обязательств и, соответственно, либерализация отдельных секторов мировой торговли услугами отражает национальный уровень их государственного участия и регулирования.

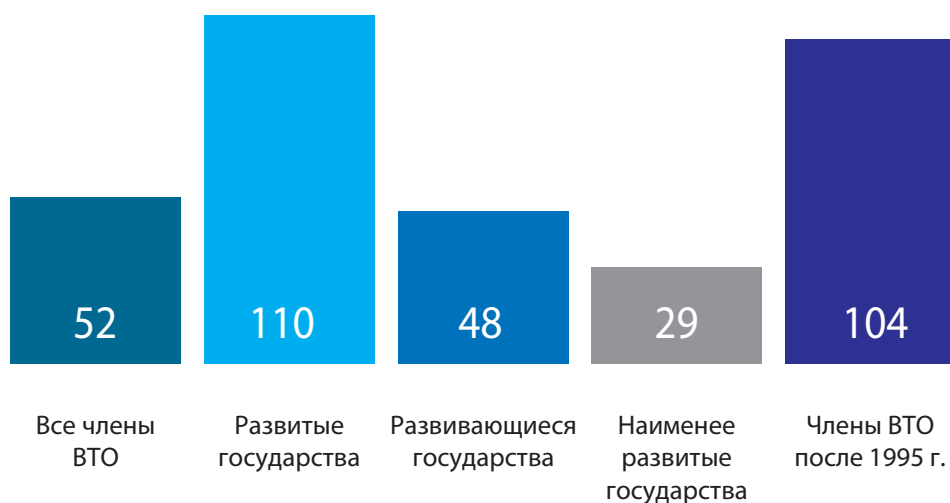


Рис. 2. Среднее количество секторальных обязательств в сфере услуг, принятых государствами — членами ВТО с разным уровнем экономического развития

Источник: [3].

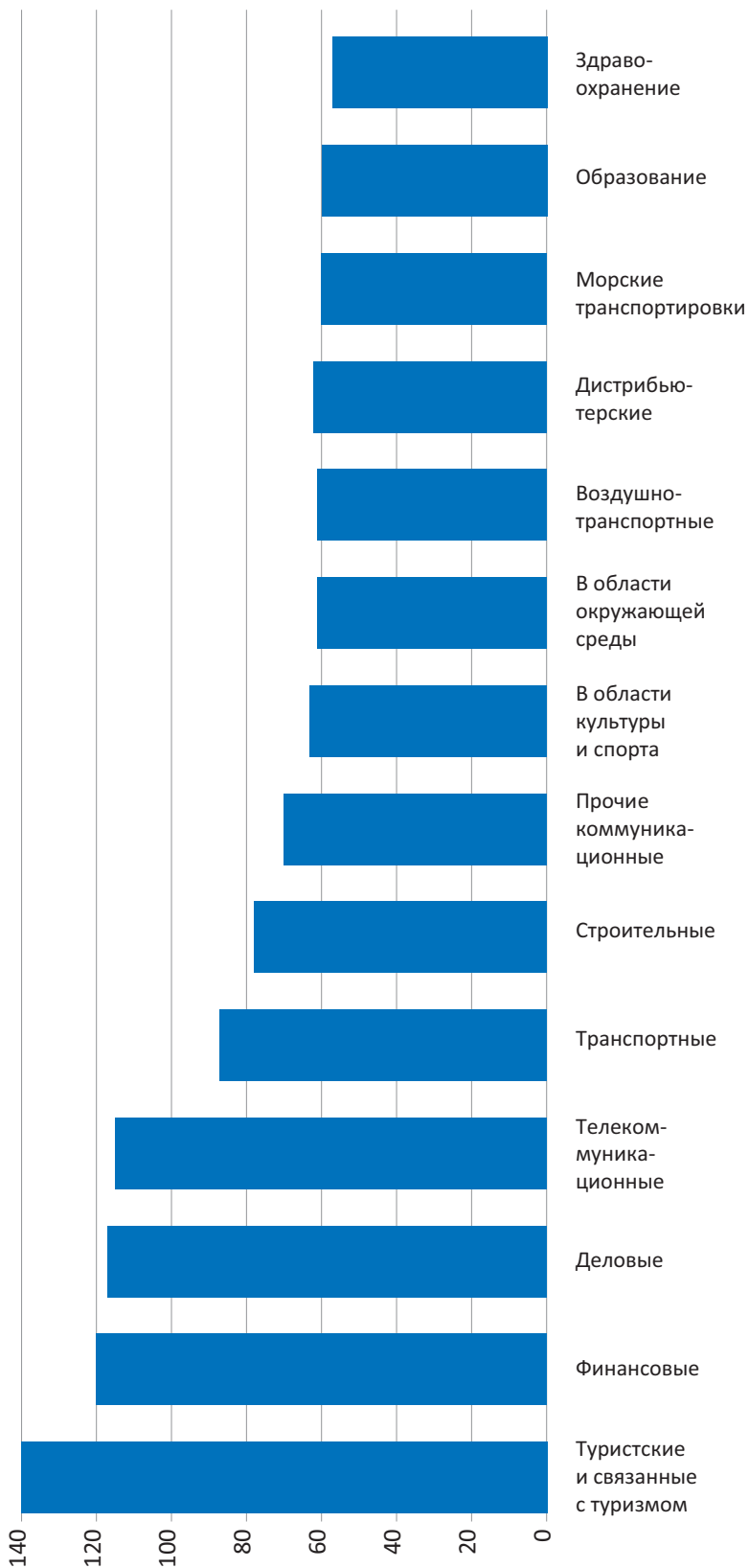


Рис. 3. Распределение обязательств государств — членов ВТО в зависимости от видов услуг

Источник: [3].

Как следует из текста ГАТС (ст. 1), существует четыре основные формы торговли услугами (рис. 4):

- форма 1 — услуга пересекает границу (аналогично товару), следуя от продавца к покупателю. Весьма распространенная форма торговли, поскольку многие традиционные виды услуг реализуются именно таким образом;
- форма 2 — перемещение иностранного потребителя услуги на территорию страны, где производится услуга. Данная форма является наиболее либерализованной на сегодняшний день, в том числе и потому, что правительства не ограничивают передвижение своих граждан за пределы государства;
- форма 3 — перемещение иностранного производителя услуг на территорию страны, где расположен потребитель услуги. Достаточно либерализованная и распространенная форма торговли, так как играет важную роль в обеспечении мировых поставок услуг, трансфер ноу-хау и повышения эффективности национальных экономик в создании мировых цепочек добавленной стоимости;
- форма 4 — перемещение физического лица — резидента государства, производящего услуги, в государство, потребляющее услуги. Данная форма достаточно редко встречается во внешнеторговой практике, так как содержит много чувствительных вопросов в отношении передвижения иностранной рабочей силы.

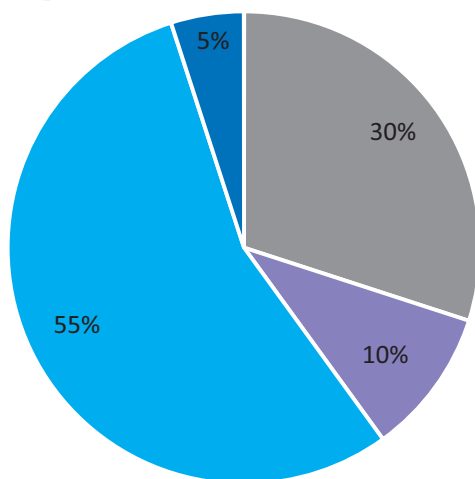


Рис. 4. Соотношение различных форм торговли услугами в мировой практике, %:  
■ форма 1; ■ форма 2; ■ форма 3; ■ форма 4

Источник: [3].

В современной экономике наибольший объем совершаемых сделок приходится на форму 3 торговли услугами. Во многом это объясняется тем, что именно в рамках этой формы происходит торговля услугами между иностранными аффилированными компаниями и подразделениями трансна-

циональных корпораций (ТНК), конкурентоспособность которых в сфере услуг постоянно увеличивается. Кроме того, более более 50% мировых прямых инвестиций, прежде всего в сфере финансовых, транспортных, складских и коммуникационных услуг, а также услуг по обеспечению торговли, приходится именно на форму 3 мировой торговли услугами.

Услуги, играя все более значимую роль в мировом хозяйстве, неизменно способствуют либерализации мировой торговли и снижению издержек на всех стадиях производства и потребления товаров и услуг. Это ведет к тому, что и формы торговли, и многосторонняя нормативно-правовая основа торговли услугами постоянно совершенствуются и оптимизируются, создавая предпосылки и возможности для более глубокого участия государств и хозяйствующих субъектов в развитии данного сектора мировой экономики.

На протяжении последних нескольких десятилетий торговля услугами неизменно демонстрировала положительную динамику. Динамичный и разносторонний сектор услуг способствует росту национальной экономики, в том числе, как отмечалось, стимулируя развитие промышленности и сельского хозяйства. Следует отметить, что положительные темпы прироста наблюдаются почти во всех секторах мирового рынка услуг (рис. 5).

В условиях глобализации мировой экономики такие виды услуг, как финансовые, страховые, транспортные и коммуникационные, обеспечивают значительный вклад в повышение эффективности экономики государства.

В то же время динамика прироста объемов торговли различных видов услуг отличается от группы к группе. Объемы продаж таких видов услуг, как телекоммуникационные, компьютерные и информационные, увеличивались быстрыми темпами. С 1995 по 2017 г. мировой экспорт компьютерных и информационных услуг рос опережающими темпами по сравнению с другими секторами рынка услуг, достигая в среднем до 18% прироста в год. В 2016 г. мировой экспорт компьютерных и информационных услуг достиг 302 млрд долл. [5]. Финансовые услуги наряду с услугами в сфере информационных технологий (ИТ-услуги) также становятся все более востребованными в трансграничной торговле, и их доля в экспорте развивающихся государств имеет тенденцию к росту: в 2016 г. мировой экспорт финансовых услуг после небольшого спада в период мирового финансового кризиса достиг 349 млрд долл. [Ibid.]. В условиях глобализации мировой экономики особым потенциалом роста обладают услуги, связанные с реализацией прав интеллектуальной собственности, о чем также свидетельствуют показатели их роста и доли относительно других видов услуг.

Среди регионов ЕС по-прежнему остается лидером в экспорте услуг. Восточная Азия и Тихоокеанский регион по темпам роста торговли услугами догоняют Европу и в последнее время даже опережают Северную Америку — феномен, обусловленный влиянием Японии и Китая. Быстро меняется



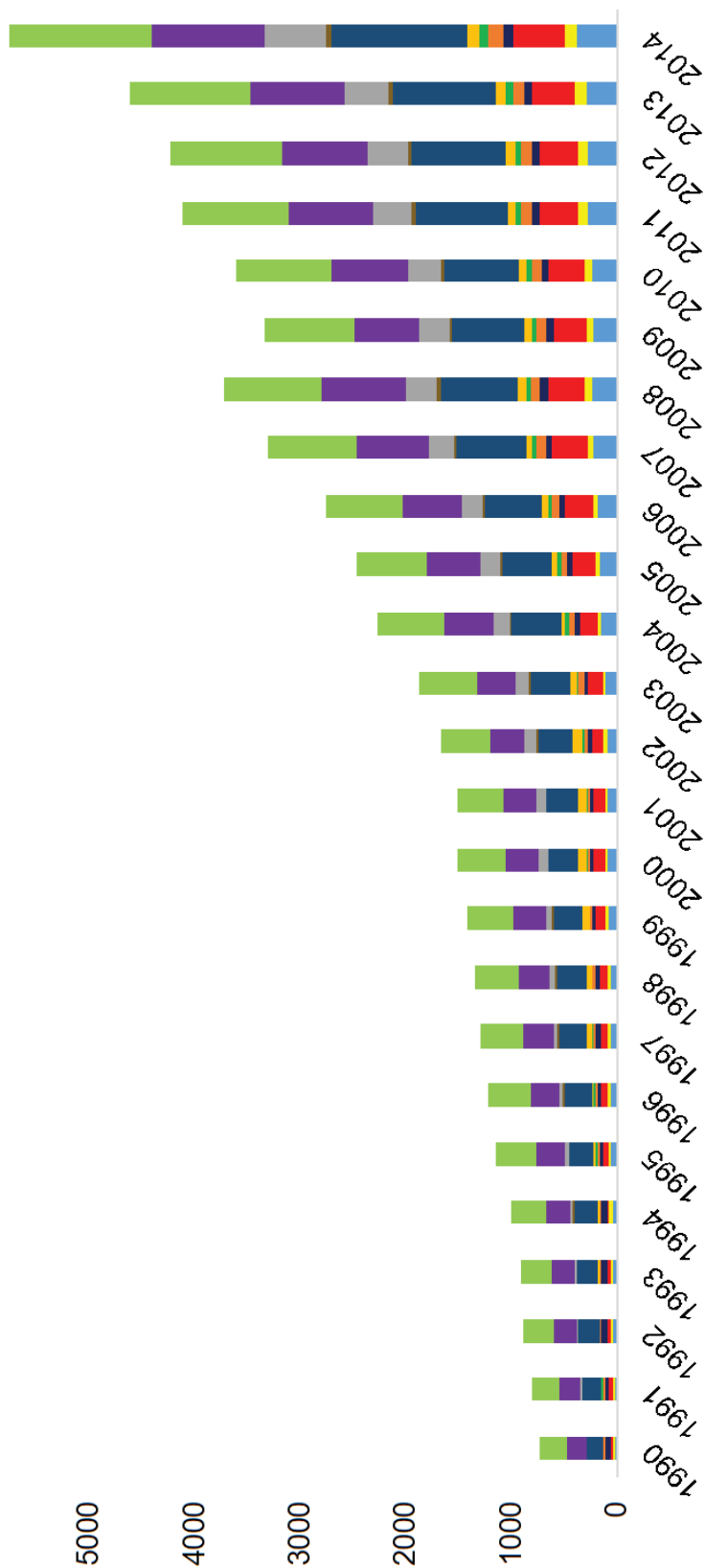


Рис. 5. Динамика мировой экспорта различного вида услуг, млрд долл.: интеллектуальная собственность; финансы; страхование и пенсионные фонды; культура; транспорт; государственные закупки и услуги; телекоммуникации и информационные технологии; туризм; прочие деловые услуги; строительство; интеллектуальная собственность; финансы; страхование и пенсионные фонды; культура; транспорт; государственные закупки и услуги; телекоммуникации и информационные технологии; туризм

Источник: [5].

меж- и внутрисекторальная структура сферы услуг в странах Южной Азии, Латинской Америки, Ближнего Востока и Северной Америки. Восточная Азия и Тихоокеанский регион развивают сектор туристских услуг и прав интеллектуальной собственности. Южная Азия ориентирована на развитие сектора компьютерных и информационных услуг, государства Ближнего Востока сфокусированы на развитии предпринимательских и компьютерно-информационных услуг.

Интересно отметить, что меняется и соотношение долей развитых и развивающихся государств в различных секторах мировой торговли услугами. Например, в сфере туристских, строительных и компьютерно-информационных услуг основной объем экспорта приходится на ЕС, США, Китай, Индию и Таиланд (в частности, в сфере туризма). При этом доля развивающихся стран в данных секторах за последнее десятилетие увеличилась до 30%, сохраняя весьма внушительные объемы экспорта за развитыми государствами. В секторе транспортных услуг основные экспортеры сосредоточены в странах ЕС, США, Сингапуре, Японии и Республики Корея. При этом доля развивающихся стран достигает до 20% общемирового экспорта. Неизменно сильные позиции занимают развитые страны в сфере финансовых услуг и услуг в области прав интеллектуальной собственности.

США и ЕС по-прежнему играют ведущую роль фактически во всех секторах сферы услуг. Во многом это объясняется новым технологическим укладом экономик развитых стран с высоким уровнем дохода. В ЕС на сферу услуг приходится до 2/3 ВВП, при том что прирост ВВП ЕС в последние годы на 4/5 обеспечивается приростом в сфере услуг. Аналогичная ситуация наблюдается и в США. Около 70% роста производительности труда обеспечивается ростом экономики сферы услуг и ее эффективности.

США занимают лидирующие позиции в мировой торговле туристскими, финансовыми, предпринимательскими, транспортными услугами и услугами прав интеллектуальной собственности. При этом все эти сегменты имеют ярко выраженную тенденцию роста. Рынок услуг США настолько стабилен, что даже кризис несущественно повлиял на те сектора рынка услуг, которые принято относить к цифровой экономике. Во время мирового финансового кризиса объем экспорта и импорта товаров упал в среднем на 30%, в то время как объем торговли услугами сократился лишь на 7%. При этом услуги, которые относятся к современным и составляют неотъемлемую часть мировой экономики, сохраняли тенденцию роста. Данный тренд можно объяснить следующими причинами: во-первых, спрос на некоторые услуги менее цикличен; во-вторых, производство и торговля услугами в меньшей степени зависят от внешних источников финансирования.

В ЕС в последнее десятилетие также наблюдался рост объемов торговли услугами, за исключением 2009 г., когда во время финансового кризиса

объемы торговли сократились на 8%. На торговлю услугами приходится до 30% общего объема торговли ЕС с третьими странами. Лидером среди государств — экспортеров услуг из ЕС в третьи страны остается Великобритания, затем следуют Германия, Франция, Ирландия и Нидерланды. В структуре импорта услуг в ЕС доминирующая доля приходится на Ирландию, затем идут Германия, Великобритания, Нидерланды и Франция.

Следует отметить, что в ЕС соотношение объемов внутрорегиональной торговли и торговли с третьими странами различается от страны к стране, отражая в некотором смысле либо географическую близость, либо исторические торговые связи. Так, Мальта и Ирландия в основном торгуют с третьими странами, как и Великобритания, у которой на США приходится 35% общего объема торговли с третьими странами. При этом Словакия, Румыния, Словения и Австрия торгуют услугами в основном внутри ЕС.

Деловые и предпринимательские услуги в ЕС занимают основное место в экспорте услуг в третьи страны, затем следуют транспортные, туристские, телекоммуникационные и финансовые услуги.

Среди развивающихся стран следует отдельно рассмотреть структуру торговли Индии и Китая, которые стали лидерами в отдельных секторах мирового рынка услуг.

Роль услуг в оптимизации структуры национальной экономики особенно очевидна на примере Индии, где рост экспорта услуг пошел вразрез с классическими теориями структурных перестроек экономики и экономического развития. За 2000–2013 гг. объем экспорта услуг увеличился в 3 раза и составил около 3% мирового. Это особенно контрастирует с Китаем, где экономический рост во многом обуславливался экспортом товаров. Крупнейшими статьями экспорта в Индии являются компьютерные, информационные и сопутствующие деловые услуги, достигая 64 млрд долл. в год, что само по себе является уникальным для развивающейся экономики.

Китай выступает крупнейшим экспортером не только товаров, но и услуг, а также и крупнейшим их импортером. Туристские и предпринимательские ИТ-услуги стали важными статьями экспорта китайской экономики за последние несколько лет. Кроме того, Китай добился значительных успехов на мировом рынке строительных услуг и показывает динамичные темпы прироста в таких секторах рынка услуг, как финансы, страхование, техническое обслуживание и др.

Анализ структуры торговли услугами на мировом рынке позволяет сделать выводы о следующих ключевых тенденциях. Во-первых, происходит рост так называемых современных видов услуг, т.е. тех, которые появились под влиянием научно-технического прогресса и обусловлен-

ные ИТ-технологиями. К современным услугам можно отнести компьютерные, информационные, некоторые виды финансовых услуг и услуги в области прав интеллектуальной собственности. Традиционные виды услуг (транспорт, туризм, дистрибуция), предполагающие передвижение контрагентов, тоже выигрывают не только от этого, но и от повышения уровня их торгуемости. Граница между современными и традиционными услугами будет постепенно размываться. Рост цифровых услуг в странах с разным уровнем дохода приводит к тому, что экспорт высокотехнологичных услуг стал самым динамично растущим сектором мировой экономики. Таким образом, рост современных видов услуг является важным трендом с точки зрения переориентации экспортных потоков, что особенно важно для реализации стратегий роста развивающихся стран. Во-вторых, происходит структурная трансформация рынка рабочей силы. Торговля услугами создает возможности для релокации рабочей силы и создания рабочих мест на десятилетия вперед как ответ на все большую поляризацию рынков рабочей силы. Спрос на рабочие места в будущем будет обусловлен технологической инфраструктурой. Автоматизация рутинной работы и ее кодификация становятся все более распространенными и макрозначимыми, что заставляет национальные экономические институты перераспределять рабочую силу в соответствии с данными тенденциями мирового спроса. В-третьих, торговля услугами является гораздо более инклюзивной по сравнению с торговлей товарами. Существует обратная зависимость между ростом экспорта услуг и разрывом в доходах населения. Это связано с релокацией рабочей силы, что, в свою очередь, приводит к повышению ее мобильности и дает положительный эффект для повышения благосостояния рабочих с низким и средним уровнями доходов.

## Источники

- [1] *Azevêdo R.* Growing Importance of Services in Global Trade / Global Services Summit, 2017. Wash., DC, 2017.
- [2] *Lehmann A.* International Trade in Services: Implications for the IMF. Wash.: IMF, 2016.
- [3] International Trade Statistics. Special Focus. World Trade and the WTO: 1995–2015. Geneva: WTO, 2016.
- [4] General Agreement on Trade and Services WTO: Geneva, 2018. URL: <[https://www.wto.org/english/docs\\_e/legal\\_e/26-gats\\_01\\_e.htm](https://www.wto.org/english/docs_e/legal_e/26-gats_01_e.htm)>.
- [5] Balance of Payments Statistics. Balance of Payments Manual 6 (BPM6). Wash.: International Monetary Fund, 2016.

Ivanova N.<sup>1</sup>

## *Main trends in the development of trade in services in the world economy*

The article examines current trends in international trade in services due to the rapid grow of digital economy with the special focus on developing countries as a key exporters and importers of certain services. The positive impact of trade in services on the economies of developing countries is analyzed as well.

**Keywords:** *trade in services, liberalization, sectors, financial, telecommunications, exports, imports.*

Статья поступила в редакцию 11 ноября 2019 г.

---

*1* Ivanova Natalia — PhD, lecturer, Department for International Economic Relations MGIMO. E-mail: <baihua83@gmail.com>.