

УДК 339.5

Михневич С.И.¹

Либерализация торговли как фактор ускорения инновационного развития экономики (на примере текстильной отрасли)

Рассмотрены предпосылки либерализации мировой торговли текстильными изделиями и одеждой, а также главные положения Соглашения по текстильным изделиям и одежде. Проанализированы основные тенденции, сформировавшиеся в отрасли текстильных изделий и одежды в период после завершения процесса либерализации торговли данной категорией товаров в системе регулирования ГАТТ/ВТО. На примере производства и продаж технического текстиля исследованы структурные изменения, произошедшие в мировой текстильной отрасли вследствие внедрения инновационных технологий производства новых видов тканей. Показана динамика изменения ситуации на мировом рынке технического текстиля.

Ключевые слова: либерализация, текстиль, одежда, инновационное развитие, технический текстиль.

Вопрос либерализации мировой торговли текстильными изделиями и одеждой приобрел особую значимость во второй половине 1980-х годов. Это было связано с тем, что в данном секторе экономики особенно отчетливо наблюдались отклонения от общепризнанных и основополагающих принципов международной торговли: режима наибольшего благоприятствования (РНБ), недискриминации, транспарентности. Многие экономически развитые страны активно использовали нетарифные меры регулирования торговых отношений, в частности, инструменты квотирования импорта текстильных изделий и одежды. Такие действия наносили серьезный ущерб экономическим интересам большинства развивающихся стран, ведь для них отрасль текстильных изделий и одежды является ключевой для формирования модальностей устойчивого развития и обеспечения социальных трансформаций общества. В текстильной отрасли сосредоточен зна-

¹ Михневич Сергей Иванович — доктор экономических наук, генеральный консул, Министерство иностранных дел Республики Беларусь (г. Минск). E-mail: <dr-siargei-mikhnevich@yandex.ru>.

чительный потенциал повышения занятости населения, диверсификации экономических видов деятельности, наращивания экспорта и расширения географии международного сотрудничества.

По оценкам Всемирного банка и Международного валютного фонда, из-за барьеров в торговле текстильными изделиями и одеждой мировая экономика теряла в год до 137 млрд долл., а развивающиеся страны лишились почти 27 млн рабочих мест и ежегодно также недополучали от экспорта почти 40 млрд долл. [1].

Следует отметить, что в рассматриваемый период в глобальном масштабе отрасль текстильных изделий и одежды развивалась достаточно успешно. Согласно исследованиям Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), в середине 1990-х — начале 2000-х годов текстиль и одежда составляли второй самый динамичный в мировой торговле продукт, с ежегодным ростом экспорта 13%, уступая лишь группе электротехнических товаров, экспорт которых увеличивался на 16% в год [2].

Уругвайский раунд многосторонних торговых переговоров (МТП) в качестве одной из основных задач повестки дня определил «осуществление дальнейшей либерализации мировой торговли в интересах всех стран путем улучшения доступа к рынкам, снижения или отмены таможенных тарифов, количественных ограничений и других мер нетарифного регулирования торговли» [3]. Важным достижением данного раунда стало заключение Соглашения по текстильным изделиям и одежде, цель которого — обеспечение полной интеграции торговли текстильными и швейными изделиями в многостороннюю торговую систему ГАТТ/ВТО.

Соглашение содержало перечень товаров, на которые распространялось его действие, и устанавливало десятилетний период, в течение которого правила торговли указанными товарами следовало привести в соответствие с принципами и нормами Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ).

Данным Соглашением предусматривался постепенный отказ стран от ограничений в торговле текстильными изделиями и одеждой, что должно достигаться путем поэтапного устранения количественных ограничений, особенно двусторонних импортных квот [4].

В рамках первого этапа реализации Соглашения, который заканчивался 31 декабря 1994 г., каждая из стран — участниц ВТО должна была интегрировать в многостороннюю торговую систему товары, перечисленные в приложении к Соглашению. Охват интеграции должен был составить не менее 16% общего объема импорта страной в 1990 г. текстильных изделий и одежды.

1 января 1995 г. начинался второй этап реализации Соглашения по текстильным изделиям и одежде, который закончился 31 декабря 1997 г. В те-

чение этого периода предусматривалась интеграция в систему ГАТТ/ВТО еще 17% объема импорта 1990 г. товаров текстильной и швейной отрасли. В период с 1 января 1998 г. по 31 декабря 2001 г. следовало интегрировать в многостороннюю торговую систему еще 18% соответствующей номенклатуры. С 1 января 2002 г. по 31 декабря 2004 г. в торговый режим ГАТТ/ВТО необходимо было включить оставшуюся часть (49%) перечня товаров [5].

Как и предусматривалось, 1 января 2005 г. все импортные квоты в международной торговле текстильными изделиями и одеждой между полноправными участниками ГАТТ/ВТО были устранены, а Соглашение прекратило существование.

Выполнение в полном объеме Соглашения по текстилю и одежде привело к формированию более предсказуемой конкурентной среды, благодаря чему потенциальные экспортеры могли определять и формировать свою рыночную нишу на основе концепции сравнительных преимуществ. Регулирование мировой торговли текстильными изделиями и одеждой стало осуществляться на основе общих положений многосторонних соглашений ВТО.

В этом контексте уместен вопрос: как повлиял на мировую торговлю процесс интеграции текстильной и швейной отрасли в систему регулирования международных торговых отношений ГАТТ/ВТО?

В табл. 1 представлена динамика мировой торговли текстильными изделиями и одеждой:

- в условиях использования нетарифных мер регулирования торговли данной категорией товаров;
- на каждом из этапов реализации Соглашения по текстильным изделиям и одежде;
- в период после завершения процесса интеграции мировой торговли текстильными изделиями и одеждой в систему ГАТТ/ВТО.

Как видно из представленной таблицы, динамика мировой торговли текстильными изделиями и одеждой в период с 1991 по 2014 г. является преимущественно положительной. За 24 года объем торговли рассматриваемыми товарами увеличился с 464 млрд долл. в 1991 г. до 1659 млрд долл. по итогам 2014 г.

Очевидно, что увеличение объемов торговли в 3,6 раза произошло в том числе и благодаря либерализации торговых отношений, осуществлявшейся в рамках реализации Соглашения по текстильным изделиям и одежде.

Если в период действия импортных квот совокупный среднегодовой темп роста (*Compound Annual Growth Rate (CAGR)*) объемов мировой торговли текстильными изделиями и одеждой составлял 2,2%, то в период реализации положений упомянутого Соглашения этот показатель увеличился до 4,7%, а в период после завершения интеграции текстильной и швейной отраслей

Таблица 1
Динамика мировой торговли текстильными изделиями и одеждой
в период с 1991 по 2014 г., млрд долл.

Год	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Экспорт	226	249	242	273	310	319	334
Импорт	239	264	253	281	320	329	344
Всего	464	513	495	554	630	648	678
Год	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Экспорт	336	331	353	341	358	406	454
Импорт	347	345	367	359	372	418	469
Всего	683	676	720	700	730	824	923
Год	2005	2006	2007	2008	2010	2012	2014
Экспорт	481	527	585	613	607	703	797
Импорт	493	554	615	645	638	759	861
Всего	974	1081	1200	1258	1245	1462	1659
П р и м е ч а н и е. 1991–1993 гг. — период до начала процесса либерализации; 1994 г. — первый этап либерализации; 1995–1997 гг. — второй этап либерализации; 1998–2001 гг. — третий этап либерализации; 2002–2004 гг. — четвертый этап либерализации; 2005–... — период после завершения процесса либерализации.							

Источник: данные Секретариата ВТО.

в многостороннюю систему регулирования торговых отношений ГАТТ/ВТО достиг отметки в 5,5%¹.

Согласно исследованиям ЮНКТАД, импортные квоты в торговле текстильными изделиями и одеждой наиболее широко применяли Европейский Союз, США, Канада, Норвегия. Как видно из табл. 2, совокупный среднегодовой темп роста импорта стран, применявших инструменты квотирования текстильных изделий и одежды, был минимальным в период использования странами нетарифных мер регулирования торговли. У Канады, например, ежегодный прирост импорта тогда составлял 2,4%, а у Норвегии этот показатель был менее 1,5%.

В течение периода выполнения обязательств по Соглашению о текстильных изделиях и одежде ССТР импорта текстильных изделий и одежды был максимальным у США и Канады — 6,5 и 5,1% соответственно, а в период после либерализации — у Канады (3,6%) и Норвегии (3,4%).

1 Рассчитано автором на основе данных Секретариата ВТО.

Таблица 2

Совокупный среднегодовой темп роста импорта текстильных изделий и одежды у отдельных стран, %

Страна	До либерализации	В течение либерализации	После либерализации
США	2,7	6,5	2,8
ЕС-12 (15) (28)	3,1	3,3	3,3
Канада	2,4	5,1	3,6
Норвегия	1,4	2,6	3,4

Источник: рассчитано автором на основе данных Секретариата ВТО.

Постепенная отмена импортных квот расширяла возможности доступа к рынкам стран, их применявших, способствовала увеличению объемов закупок за рубежом, повышала уровень конкурентной борьбы на европейских и североамериканских рынках, в связи с чем в большинстве экономически развитых стран наблюдалось сокращение производства в текстильной и швейной отрасли.

В этом плане показательным является пример Германии. С 1994 и до 2010 г. среднегодовой спад производства в отрасли текстильных изделий и одежды данной страны составлял 5,4%. В этот же период резко сократилось количество производственных предприятий и соответственно число занятых в немецкой текстильной и швейной отрасли. С 1995 по 2005 г. сокращение количества предприятий и численности занятых составило почти 50%, а с 2005 по 2010 г. — еще 25% [6].

В то же время процесс либерализации мировой торговли стал катализатором интенсивной структурной перестройки текстильной и швейной отрасли экономик многих стран мира. Концепция реформирования основывалась на понимании того, что только инновации внесут определяющий вклад в создание новых источников роста, смягчат ценовое давление зарубежных конкурентов, обеспечат выпуск востребованной рынком продукции, что в долгосрочной перспективе придаст стабильность и эффективность работе отрасли.

Поиск решений возникших проблем конкурентоспособности осуществлялся по двум главным направлениям:

- активизация процесса переноса швейных производств в страны с низким уровнем заработной платы;
- концентрация внутреннего производства текстиля на выпуске технического текстиля¹, тканей и изделий с высокой добавленной стоимостью, наукоемких и технологически сложных.

¹ Технический текстиль — текстильные материалы и изделия, обладающие специальными эксплуатационными качествами и функциональными свойствами.

Структурные преобразования в текстильной отрасли большинства экономически развитых стран сопровождались активной инвестиционной и инновационной деятельностью. На рис. 1 представлена динамика вложения инвестиций в производство текстиля (в том числе наукоемкого), а также в швейную индустрию США.

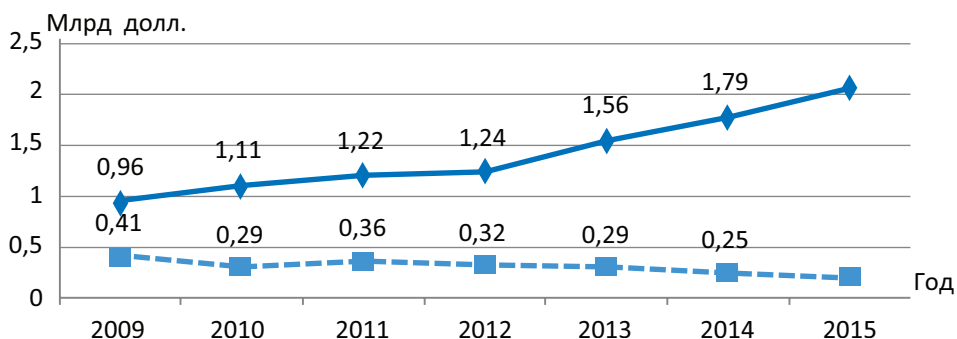


Рис. 1. Объем инвестиций в производство текстиля и в сектор пошива одежды в США, млрд долл.: — ромб — объем инвестиций в производство текстиля; — квадрат — объем инвестиций в пошив одежды

Как нетрудно заметить из диаграммы, в период с 2009 по 2015 г. совокупный среднегодовой темп роста инвестиций в текстильное производство составлял 11,6%. В то же время совокупный среднегодовой темп сокращения инвестиций в сектор пошива одежды достиг 9,1%¹.

Параллельно с научно-исследовательской работой, направленной на создание новых видов текстиля, во многих странах разрабатывались и внедрялись новые технологии его изготовления, велась переподготовка инженерных и рабочих кадров для отрасли. В этом контексте следует отметить, что за пять лет (1996–2000) только в США было зарегистрировано более 400 патентов в сфере производства технического текстиля.

Стремительное внедрение научно-технических разработок в технологии производства позволило изменить содержание и структуру мировой текстильной отрасли, создать и предложить рынку новые высококачественные ткани. Сегодня технический текстиль, благодаря своим уникальным и эксклюзивным характеристикам, а также функциональным свойствам, которые значительно отличают его от традиционного текстиля, позволил отрасли стабилизироваться и обеспечить устойчивый рост в глобальном масштабе.

Анализ показывает, что в настоящее время на долю технического текстиля приходится почти 35% всего мирового производства текстиля. Рост рынка

¹ US Census Bureau Annual Capital Expenditures Survey, 2015.

технического текстиля обусловлен такими факторами, как увеличение благосостояния населения многих стран, развитие новых технологий изготовления продукции, расширение сферы конечного применения технического текстиля.

Определяющее воздействие на динамику потребления технического текстиля оказывают:

- промышленный рост в новых индустриальных странах;
- тенденция индустриализации аграрной отрасли экономики;
- активные научно-исследовательские разработки новых видов волокон, что улучшает качество и расширяет спектр потребительских свойств технического текстиля и изготавливаемых из него товаров.

Мировые тенденции, связанные с повышением качества охраны окружающей среды и эффективности энергетики, также позитивно влияют на спрос на технический текстиль, который широко применяется в этих секторах хозяйственной деятельности.

На основе обобщенных результатов исследований *David Rigby Associates, Grand View Research, Future Market Insights* можно говорить о том, что рыночный спрос на технический текстиль в 2015 г. достиг уровня 28,4 млн т, а в 2020 г. составит 36,1 млн т с совокупным среднегодовым темпом роста 4,1% в период с 2015 по 2020 г. Для сравнения следует отметить, что в 1995 г. объем мирового рынка технического текстиля не превышал 14 млн т.

Ниже представлена динамика мирового экспорта технического текстиля в 1995–2015 гг. Как видно из данной таблицы, за период с 1995 по 2015 г. мировой экспорт технического текстиля вырос почти в 2,6 раза, при том что экспорт традиционного текстиля за этот период увеличился в 2,1 раза. Иными словами, в рассматриваемый период ССТР мирового экспорта технического текстиля (4,6%) убедительно опережал ССТР мирового экспорта традиционного текстиля (3,6%).

Объем мирового экспорта технического текстиля, млрд долл.

Год.	Экспорт
1995	19,9
2000	23,7
2001	24,3
2003	26,5
2005	29,5
2007	32,9
2009	32,6
2011	36,7
2013	43,4
2015	50,9

Источник: рассчитано автором на основе данных *David Rigby Associates, Future Market Insights, Grand View Research.*

Мировой рынок технического текстиля географически сегментирован на три основных региона: Азия, Америка, Европа. На рис. 2 показано региональное распределение спроса на технический текстиль. Как видно из данного рисунка, наиболее динамично развивается рынок технического текстиля Азии. Ключевую роль на этом рынке играют растущие экономики Китая, Индии и Вьетнама.

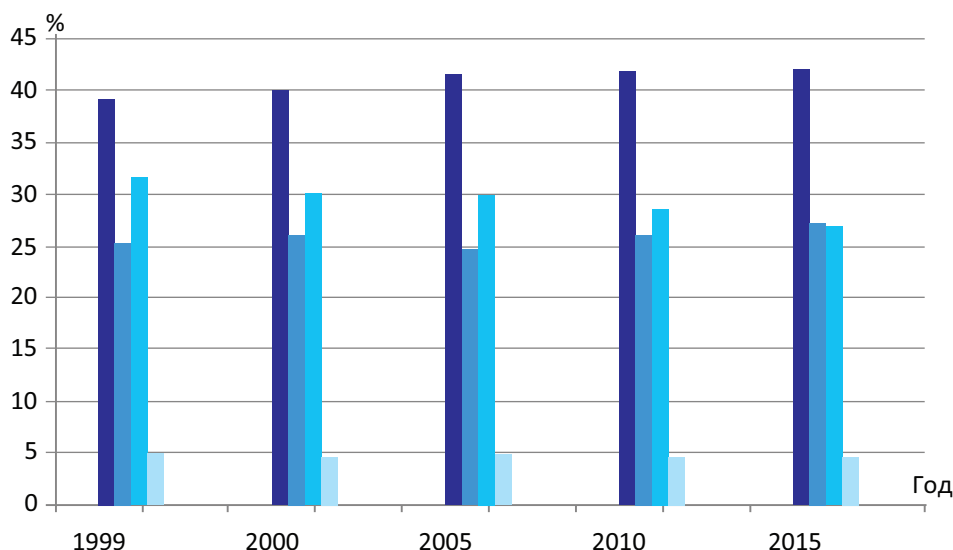


Рис. 2. Распределение рынка технического текстиля по регионам мира, %:
■ Азия; ■ Европа; ■ Америка; ■ остальные регионы

В производстве технического текстиля доминируют крупные корпорации — *Dupont, Dickson, Low & Bonar, Ahlstrom, Milliken* и др., которые участвуют в каждом этапе создания добавленной стоимости во всем процессе производства. В последние годы наиболее активные работы ведутся в области производства так называемого интеллектуального текстиля (*smart-текстиль*), используемого в автомобиле- и авиастроении, медицине, спорте, при изготовлении средств индивидуальной защиты и т. п.

Smart-материалы включают в свою структуру оптические волокна, электропроводящие полимеры, специальные компоненты, наноразмерные по диаметру волокна, волокна, наполненные наночастицами различной химической природы, с целью обеспечить продукт устойчивостью к влаге, придать способность защиты от различных видов радиации и радиоактивных частиц, ультрафиолетовых лучей, вредных токсичных веществ, а также самоочищения изделия от бактерий [7].

Прогресс, достигнутый странами в сфере производства технического текстиля, существенно изменил структуру текстильной индустрии экономически развитых стран. Например, в Германии доля одежды в общем объеме

производства текстильной и швейной отрасли сократилась до уровня 20%, доля традиционного текстиля уменьшилась до уровня 25%, а доля технического текстиля возросла до 55% (табл. 3).

Таблица 3
Динамика изменения структуры текстильной и швейной отрасли Германии, %

Продукция	Год			
	1998	2005	2010	2015*
Одежда	45	30	24	20
Традиционный текстиль	30	30	28	25
Технический текстиль	25	40	48	55
* Предварительная оценка.				

Источник: Jänecke M. *Techtextil Middle East Symposium*.

Таким образом, процесс либерализации мировой торговли текстильными изделиями и одеждой явился катализатором перестройки текстильной и швейной отрасли многих стран мира. Структурные изменения осуществлялись в тесном взаимодействии товаропроизводителей с национальными и международными научно-исследовательскими учреждениями, которые разрабатывали и способствовали внедрению новых технологических схем и новых наукоемких видов текстильной продукции.

Производство и активное использование технического текстиля позитивно повлияло на международную торговлю, стимулировало рост и инновационное развитие многих других отраслей экономики.

Источники

- [1] Морева А. Л. Мировая торговля одеждой в условиях либерализации экономики // ЛегПромБизнес. 2006. № 4 (133).
- [2] Training Module on Trade in Textiles and Clothing the Post-ATC Context, United Nations Publications. 2008.
- [3] The Ministerial Declaration on the Uruguay Round. Geneva, GATT Publications, 1986.
- [4] The Agreement on Textiles and Clothing. Geneva, WTO Publications, 1995.

Mikhnevich S.¹

Liberalization of trade as a factor in accelerating the innovation development of economy

The article reviews the prerequisites of liberalization of the world trade in textiles and clothing, analyzes the main provisions of the Agreement of the World Trade Organization on Textiles and Clothing. The author considered four stages of integration of the global textile industry into the GATT/WTO multilateral trading system. The article analyzes the main trends that have emerged in the sector of textiles and clothing in the post trade liberalization period. On the example of technical textiles production and sales on the international markets the author examines the structural adjustments in the global textile industry. Due to introduction of innovative technologies for the production of new types and kinds of fabrics the situation on the global technical textiles market changed cardinally.

Keywords: *liberalization, textiles and clothing, innovative development, the Agreement on Textiles and Clothing, technical textiles.*

Статья поступила в редакцию 14 июня 2017 г.

¹ Mikhnevich Siargei — Doctor of Economics, the Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Belarus, the Consul General. E-mail: <dr-siargei-mikhnevich@yandex.ru>.