

КОНФЕРЕНЦИИ

Д. В. Кадочников, Д. Е. Расков

Экономика пороков и добродетелей

Международная научная конференция в СПбГУ, 15–16 мая 2015 г.



КАДОЧНИКОВ Денис Валентинович — кандидат экономических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного университета. Адрес: Россия, 190000, Санкт-Петербург, ул. Галерная, д. 58–60.

Email: dkadochnikov@yahoo.com

Международная научная конференция «Экономика пороков и добродетелей» прошла на факультете свободных искусств и наук в Санкт-Петербургском государственном университете (СПбГУ) 15–16 мая 2015 г. Конференция стала четвёртой в череде научных мероприятий, направленных на всестороннее обсуждение комплекса вопросов, связанных с экономической культурой, со взаимным влиянием хозяйственной деятельности, экономической науки и ценностных критериев, укоренённых в культуре. В ней приняли участие исследователи из ряда регионов России, а также из Беларуси, Кыргызстана, США, Бельгии, Италии, Финляндии. Среди ключевых тем конференции были как вопросы теоретико-методологического осмысления понятий «пороки» и «добродетели» в контексте общественно-научного и гуманитарного знания, так и актуальные проблемы государственной политики в отношении того, что традиционно оценивается с использованием этих понятий. Основное внимание было уделено проблемам потребления алкоголя и алкогольной политики в России и в других странах, в частности вопросам формирования культуры потребления спиртных напитков, а также возможностям воздействия на неё, эффективности разного рода ограничений и запретов. В представленных докладах нашли отражение исследования как современной ситуации, так и исторического опыта реализации алкогольной политики. Наряду с этим в ходе конференции обсуждались и иные культурные практики, оценка которых как порочных или добродетельных с традиционной и (или) обывательской точек зрения расходится с их оценкой с позиций общественно-научного знания.

Ключевые слова: экономическая культура; пороки; добродетели; алкоголь; алкогольная политика; антиалкогольная кампания.

На факультете свободных искусств и наук (ФСИН) СПбГУ 15–16 мая 2015 г. прошла международная научная конференция «Экономика пороков и добродетелей», организованная Центром исследования экономической культуры (ЦИЭК) ФСИН при участии Международного центра социально-экономических исследований «Леонтьевский центр»¹.

Задумывая и планируя конференцию «Экономика пороков и добродетелей», организационный комитет исходил из того, что, принимая предположение о рациональности экономических агентов в качестве базового методологического принципа, экономисты тем не менее не должны игнорировать то,

¹ С программой конференции и тезисами докладов можно ознакомиться на сайте факультета свободных искусств и наук СПбГУ (URL: http://artesliberales.spbu.ru/events/afisha/14_05_15-16events).



РАСКОВ Данила Евгеньевич — кандидат экономических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного университета. Адрес: 190000, Россия, Санкт-Петербург, ул. Галерная, д. 58–60.

Email: danila.raskov@gmail.com

что рациональный выбор в любом случае осуществляется в рамках определённых ценностных установок, представлений о должном, об уместных или неуместных в тех или иных ситуациях моделях поведения. Некоторые из этих моделей поведения традиционно расцениваются в качестве добродетелей, а некоторые — в качестве страстей и пороков, причём в разных культурах и субкультурах интерпретации могут различаться. Вопрос, ставший лейтмотивом конференции, заключается в том, актуальны ли такого рода оценки для экономической науки и экономической политики в наши дни. Вопрос этот нетривиален уже потому, что частные пороки могут обращаться благом для общества, и наоборот. При этом обывательское восприятие того или иного феномена как «добродетельного» или «порочного» зачастую становится доводом при выработке и реализации государственной политики и одновременно блокирует аргументированную дискуссию по этому поводу. Попытки уничтожить тот или иной порок «на корню», как, впрочем, и попытки абсолютизации той или иной добродетели, зачастую приводят к неожиданным и нежелательным результатам, к негативным косвенным эффектам. Именно поэтому так важно, чтобы общественное признание того или иного явления порочным или добродетельным не останавливало, а, напротив, мотивировало научную и общественно-политическую дискуссию по этому поводу.

Философским и теоретико-методологическим аспектам научного обсуждения добродетелей и пороков были посвящены доклады Д. Е. Раскова «Экономика пороков и нейтральность экономики», К. И. Голубева «Значение понятия “естественный закон” для формирования модели поведения потребителя и понимания добродетелей и зависимостей», М. А. Румянцева «Экономика пороков и добродетелей: философско-хозяйственный контекст», М. В. Шишкина «Роль моральных факторов в экономической теории», А. А. Погребняка «Как возможна энотерапия экономики?», Н. А. Зорина «Ипостаси пороков и добродетелей», А. И. Соснило «Экономический аспект современного понимания добродетелей и пороков», А. Э. Тарабанова «Экономика городских соблазнов: акторно-сетевой анализ», И. В. Розмаинского «Инвестиционная близорукость как фактор негативных инвестиций в капитал здоровья», А. К. Секацкого «Азарт, предприимчивость и экзистенция», А. В. Королёва «Экономика добродетелей и пороков как история и типология обмена».

Одной из ключевых тем конференции стали алкоголь и алкогольная политика. Обсуждению проблем потребления алкоголя и злоупотребления им в России, современной российской алкогольной политики был посвящён состоявшийся в рамках конференции круглый стол «Искушение запретом: экономические и социальные аспекты регулирования алкогольной отрасли». Вопросы алкогольной политики были затронуты также в докладах Дж. Лайтцела «Экономическая оценка прочности алкогольной политики в России», В. В. Радаева «Влияет ли антиалкогольная реформа на потребление и покупки домашнего алкоголя в России?», С. А. Бойцова, И. В. Самородской, М. А. Ватолиной, В. В. Третьякова «Экономические потери в результате преждевременной смерти: болезни и пороки», И. Г. Кратко «Даёт ли статистика производства и потребления алкоголя в России ответ на во-

прос об эффективности государственной антиалкогольной политики?», А. С. Скоробогатова «Влияние политики ограничения ночной продажи крепкого алкоголя на потребление и злоупотребление алкоголем в России», З. В. Котельниковой «Практики потребления алкоголя и их связь с социальной структурой в современной России», Я. М. Рощиной «Алкогольные напитки в России: факторы спроса и потребления», О. В. Озеровой «Динамика экономических неравенств в потреблении алкоголя: от 1990-х к 2000-м гг.», В. А. Одиноквой «Применение социологической теории для объяснения и контроля “проблемного” потребления алкоголя», К. К. Мартынова «Крафтовая революция в мире и её последствия для России», А. Н. Дубянского «Столкновение экономических культур на примере производства крепких спиртных напитков в России», А. В. Немцова «Мир без алкоголя?».

Исторические аспекты отношения к алкоголю и алкогольной политики в России были рассмотрены в докладах Е. В. Хаустовой «Потребление алкоголя в царской России», А. С. Воробьёва «Винные доходы Российской империи: влияние прагматизма и нравственности», О. Л. Лейбовича «“Милицейская норма”: практики потребления алкоголя в номенклатурной провинциальной среде в первое послевоенное десятилетие», Н. В. Гладких, Г. В. Кузовкина, А. А. Кирзюк «Пьющие 70-е. Практика потребления спиртных напитков в самиздатской литературе».

Зарубежному опыту реализации алкогольной политики, регулирования производства и потребления алкоголя, формирования культуры потребления алкоголя были посвящены доклады Р. Уайта «Номинальное запрещение алкоголя в Миссисипи (1908–1966)», Г. Нуриевой «Алкогольная политика в Кыргызстане», Э. Поэльманс «Влияние исторических событий на пивную отрасль Бельгии», Дж. Ная «Как налоги и торговля сформировали наш вкус: торговля вином в Англии и Франции XIX века», К. Сторчманна «Экономика вина и изменение климата в Европе», В. Раскова «Терруар и социум: Бордо, Шампань, Кубань?», Ю. Г. Акимова «Алкоголь и аборигенные сообщества в колониальной Северной Америке: экономический и социокультурный аспект», С. А. Тахтаджяна «Дикари, цивилизация и алкоголь: от Античности до Нового времени».

Алкоголь и — шире — трактовка пороков и добродетелей через призму религии, научной (прежде всего экономической) и художественной литературы и искусства стали предметом докладов С. В. Лукина «Библия о потреблении алкоголя», М. В. Маркова «Алкоголь в “Богатстве народов” Адама Смита», Дж. Тэйлора «Адам Смит и алчность как чувство», Т. М. Шишкиной «Стремление к личной выгоде как добродетель: легитимизация *homo economicus* в ранней политической экономии», Л. А. Колесниковой и Е. А. Митясовой «Бинарность человека по Б. Мандевилю в эволюции экономики порока и добродетели с позиций фрактального кросс-дисциплинарного синтеза», С. Л. Фокина «Экономика люмпен-интеллектуала: вино и опиум, деньги и кредиты в жизни и творчестве Шарля Бодлера», В. М. Ловчева «Роберт Бёрнс: кумир или жертва советского культурно-питийского эксперимента? (К вопросу о про-алкогольных тенденциях в восприятии поэзии Бёрнса в советское время)», М. А. Чернышёвой «“Бар в «Фоли-Бержер»” Эдуарда Мане. Метафора “опьяняющая жизнь” в искусстве индустриальной эпохи», В. Н. Гущиной «Оправдание лени Казимиром Малевичем», С. Харри «Переосмысливая неоконченную историю сексуальности Мишеля Фуко: исповедание грехов».

Социологическому и антропологическому анализу проблем пороков и добродетелей были посвящены доклады В. И. Игнатъева «Искушение информацией. Амбивалентность экзистенции человека информационной эпохи», Д. Цыплаковой «Забота о престарелых родителях в России», С. А. Лишаева «Баня, веник и что-то к пиву (материалы к анализу культурных практик замедления)», Е. П. Николаевой «Эволюционные и антропологические основания пороков и добродетелей современного человека», М. М. Русаковой и В. А. Одиноквой «Спрос на рынке сексуальных услуг: что мы знаем о клиентах?», А. Муктарбек-кызы «Экономика празднеств в Кыргызстане», Т. В. Шипуновой «*Homo possible* в экономическом пространстве общества потребления».

Ряд докладов были посвящены междисциплинарным исследованиям, в частности доклады В. А. Ушанкова «Богатство как достаток, излишек и роскошь», В. В. Мельникова «Конкуренция — добродетель или порок?», Н. Ю. Одинг «Зелёная экономика: от эгоизма к стимулированию экономического развития», П. М. Лукичева «“Зелёный” образ жизни: цель или средство выживания?», Г. Л. Тульчинского «Конфликтные аспекты развития благотворительности в России», Д. В. Кадочникова «Может ли языковая политика быть добродетельной или порочной?», А. В. Мареев «Правовое регламентирование азартных игр в средневековой Кастилии», Т. А. Лукичевой «Маркетинг впечатлений», А. В. Шмакова «Доверие — добродетель или порок?», О. В. Зиневич «Женское курение — привычка или порок?».

Организаторы конференции сознательно пожертвовали дисциплинарной строгостью ради всестороннего и свободного обсуждения экономического и культурного осмысления пороков и добродетелей. Несмотря на то что были представлены доклады по таким темам, как азартные и компьютерные игры, курение, сексуальные услуги, основной темой конференции стали производство, потребление алкоголя и злоупотребление им, а точнее, влияние различных факторов — стереотипов, запретов, регулирования — на динамику потребления вина, пива и водки. Экономисты обсуждали степени пристрастия и рациональности принятия решений в этой сфере, вред для окружающих, детей и самого человека (отравление, похмелье, алкоголизм), значение и эффективность политики регулирования. Для медиков наибольший интерес представило обсуждение устойчивой связи потребления алкоголя со смертностью и динамикой заболеваний. Дискуссия показала, что найти единый взгляд на политику в данной сфере для общества, государства и производителей продукции достаточно сложно. Чаще звучали мысли о положительной тенденции перехода с крепких алкогольных напитков на слабые, о сложности изменения стереотипов поведения, о необходимости изучения более долговременных тенденций в потреблении спиртных напитков и злоупотреблении ими, о важности изучения альтернатив легальному алкоголю, об экономических последствиях запретов (коррупция и перемещение спроса на другие виды «порочных» товаров). Некоторые участники конференции выразили сомнение в отнесении алкогольных напитков к сфере порока и обратили внимание на необходимость воспитания культуры и вкуса в этих вопросах.

ЦИЭК намерен продолжить обсуждение проблем экономической культуры в следующем году, в ходе конференции, посвящённой экономической культуре мегаполиса.

CONFERENCES

Denis Kadochnikov, Danila Raskov

Economics of Vices and Virtues

International Academic Conference at Saint-Petersburg State University,
May 15–16, 2015

KADOCHNIKOV, Denis —

Candidate of Science in Economics, Associate Professor, St. Petersburg State University. Address: 58–60 Galernaya str., 190000, Saint-Petersburg, Russian Federation.

Email: dkadochnikov@yahoo.com

RASKOV, Danila — Candidate of Science in Economics, Associate Professor, St. Petersburg State University. Address: 58–60 Galernaya str., 190000, Saint-Petersburg, Russian Federation.

Email: danila.raskov@gmail.com

Abstract

The International Academic Conference on *Economics of Vices and Virtues* was held at Faculty of Liberal Arts and Sciences of the St. Petersburg State University on May 15–16, 2015. The conference, organized by the Center for the Study of Economic Culture, was the fourth in a series of conferences aimed at a comprehensive discussion of the complex issues related to economic culture and to the interaction of cultural values, economic activities and economic science. Researchers from various regions of Russia, as well as from Belarus, Kyrgyzstan, US, Belgium, Italy, Finland attended the conference. Among key topics of the conference were issues of theoretical and methodological reflection on the concepts of vices and virtues in the context of social sciences and humanities, as well as public policy concerns in regards to what traditionally is measured using these concepts. Primary attention was paid to the issues of alcohol consumption and alcohol policy in Russia and other countries, including issues of formation of drinking practices and the tools that governments can use to influence them. The conference participants also discussed other cultural practices whose perception as “vicious” or “virtuous” by the general public and by social scientists may differ.

Keywords: economic culture; vices; virtues; alcohol; alcohol policy; anti-alcohol campaign.

Received: September 2, 2015.

Citation: Kadochnikov D., Raskov D. (2015) *Ekonomika porokov i dobrodetey. Mezhdunarodnaya nauchnaya konferentsiya v SpbGU, 15–16 maya 2015 g.* [Economics of Vices and Virtues. International Academic Conference at Saint-Petersburg State University, May 15–16, 2015]. *Journal of Economic Sociology = Ekonomicheskaya Sotsiologiya*, vol. 16, no 4, pp. 131–135. Available at <http://ecsoc.hse.ru/2015-16-4.html> (in Russian).