

VR ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА



Уважаемые читатели, представляем новый номер нашего журнала.

Тексты на русском языке

В рубрике «**Новые тексты**» публикуется статья научного сотрудника Лаборатории сравнительного анализа развития постсоциалистических обществ НИУ ВШЭ *С. А. Коротаева*. Тема статьи — «Историческая семантика концепта “класс” в академической литературе: опыт количественного анализа». Работа посвящена численному анализу изменения семантического значения понятия «класс» в социологических текстах со второй трети XX века по настоящее время. Источником данных послужил корпус аннотаций статей ведущих социологических журналов; работа осуществлена с использованием численных методов анализа. Ключевой вопрос исследования: в какой степени известные по специальной литературе дискуссии экспертов по классовому анализу влияли на массовое использование концепта социологами?

Следующая статья в эту рубрику предоставлена канд. экон. наук *О. Е. Кузиной* и канд. социол. наук *Д. В. Моисеевой* (Лаборатория экономико-социологических исследований (ЛЭСИ) НИУ ВШЭ). Тема статьи — «Есть ли взаимосвязь между сберегательным поведением населения, доверием к финансовым институтам и установками на сбережение в современной России?». Статья посвящена исследованию сбережений россиян как одному из показателей финансовой (не)устойчивости домохозяйств. Эмпирической базой исследования являются данные всероссийских опросов населения 2009–2023 гг. Опросы также показывают высокий уровень недоверия большинству социально-политических и финансовых институтов, которое, в свою очередь, препятствует росту сбережений населения и повышению финансовой устойчивости домохозяйств

Следующая статья в эту рубрику предоставлена канд. экон. наук *О. Е. Кузиной* и канд. социол. наук *Д. В. Моисеевой* (Лаборатория экономико-социологических исследований (ЛЭСИ) НИУ ВШЭ). Тема статьи — «Есть ли взаимосвязь между сберегательным поведением населения, доверием к финансовым институтам и установками на сбережение в современной России?». Статья посвящена исследованию сбережений россиян как одному из показателей финансовой (не)устойчивости домохозяйств. Эмпирической базой исследования являются данные всероссийских опросов населения 2009–2023 гг. Опросы также показывают высокий уровень недоверия большинству социально-политических и финансовых институтов, которое, в свою очередь, препятствует росту сбережений населения и повышению финансовой устойчивости домохозяйств

В рубрике «**Переводы**» мы знакомим читателей с фрагментом книги профессора Института социологии Университета Эрлангена — Нюрнберга, Германия, *Сабини Пфайффер* «Digital Capitalism and Distributive Forces» (Bielefeld: transcript Verlag, 2022). Русский перевод этой книги под названием «Цифровой капитализм и распределительные силы» готовится Издательством Института Гайдара. Перевёл текст с английского *Дмитрий Кралечкин*. В книге подвергается сомнению идея, что цифровизация — это технология, которая заменяет человеческий труд. Пфайффер показывает, что цифровой капитализм направлен не столько на эффективное производство ценности, сколько на её быструю, безрисковую и постоянно гарантированную реализацию на рынках. Журнал публикует введение, где Пфайффер рассуждает о том, в чем состоит новизна цифрового капитализма, какие диагнозы для него характерны. Публикуется с разрешения Издательства Института Гайдара.

В рубрике «**Расширение границ**» публикуется статья д-ра экон. наук *Д. Ю. Федотова* (Финансовый университет при Правительстве РФ), канд. социол. наук *С. А. Инкижиновой* (Иркутское региональное отделение Российского общества социологов) и канд. социол. наук *Д. В. Шкурина* (Уральский федеральный университет) «Измерение коррупции в Иркутской области: социологический подход». Цель исследования — выявление факторов, оказывающих влияние на уровень коррупции в Иркутской области. Для измерения применена методика социологического исследования уровня и характеристик коррупции в регионе. Исследование проводилось методом опроса на онлайн-панели. В результате установлен уровень бытовой и деловой коррупции в Иркутской области в сравнении с другими регионами.

В рубрике «**Дебюты**» публикуется работа *В. О. Калининой* (студентка Липецкого государственного педагогического университета) «Харизма и повседневность в экономическом поле». Ключевым источником аргументации в статье выступает предложенный К. Кремером вариант модифицированного классического содержания термина в контексте анализа рыночных констелляций. На примерах «экономического актора» К. Кремера и стратегий розничной торговли брендов класса люкс демонстрируются возможности применения категории «харизма» к случаям, когда слияние экономических и социальных основ предполагают смещение акцента с рациональной мотивации максимизации полезности субъектов хозяйственных отношений.

Рубрика «**Профессиональные обзоры**» представлена материалом преподавателя кафедры экономической социологии НИУ ВШЭ *С. Г. Паикова* «Неэкономическое устройство потребительских настроений: роль социальной укоренённости в анализе изменчивости ожиданий. Обзор фокусируется на методологических особенностях и актуальных проблемах измерения Индекса потребительских настроений (ИПН) в пространстве социологии. Обосновывается необходимость обсуждения роли неэкономических факторов формирования потребительских ожиданий — социологических (социально-демографических) оснований, влияния социального окружения (институтов), укоренённой роли массмедиа. Такой подход позволяет объяснять «аномалии», возникающие в моделях временных рядов, особенно в периоды экономической турбулентности.

В рубрику «**Новые книги**» вошла рецензия на книгу: Berinsky A. J. 2023. *Political Rumors: Why We Accept Misinformation and How to Fight It*. Princeton, NJ: Princeton University Press. Автора книги, название которой на русский язык можно перевести как «О слухах и их разоблачении: как бороться с недостоверной информацией?», Адама Берински занимает анализ разных сторон одной из форм недостоверной информации. Он рассматривает особенности распространения и устойчивости слухов в медиaprостранстве, обуславливаемые вирусностью, повторяемостью и социальной передачей. Книга предлагает по-новому взглянуть на возможности разоблачения слухов, задействуя психологические и эвристические механизмы восприятия информации. Рецензия подготовлена *Д. В. Петровой* (стажёр-исследователь ЛЭСИ НИУ ВШЭ).

Тексты на английском языке

Адрианус Кабубу Худанг и *Юлия Сетярини* (Индонезия) знакомят нас со своим исследованием о влиянии программ субсидирования риса и денежных трансфертов на положение бедных домохозяйств. Речь идет о двух программах социальной защиты, призванных снизить уровень бедности в Индонезии. Применяя метод *Difference-in-Difference* (метод разность разностей), авторы изучают влияние программ социальной защиты на уровень расходов на продовольственные товары. Используются данные Индонезийского исследования семейной жизни (Indonesian Family Life Survey — IFLS) за 2007 и 2014 гг. Выявлено значительное воздействие программы субсидирования риса, в то время как программа денежных трансфертов не оказала значимого влияния на потребительские расходы.

Номер завершается рецензией на книгу о будущем потребления: Bäckström K., Egan-Wyer C., Samsioe E. (eds) 2024. *The Future of Consumption: How Technology, Sustainability and Wellbeing will Transform Retail and Customer Experience* («Будущее потребления: как технологии, устойчивое развитие и благополучие изменят розничную торговлю и клиентский опыт»). Cham: Palgrave Macmillan. В книге анализируются основные тренды развития современной розничной торговли и их воздействие на будущее потребления. Главу за главой, авторы постепенно распаковывают элементы современного потребительского дискурса. К концу книги собирается сложный пазл, а читатель получает объёмные представления о предмете. Рецензия подготовлена *Анной Тихомировой*, PhD, постдоком ЛЭСИ НИУ ВШЭ.

VR INTRODUCTORY REMARKS

Dear colleagues, let us introduce a new journal issue.

Sergey Korotaev, Research Fellow at the Laboratory for Comparative Analysis of Development in Post-Socialist Countries, HSE University shares the outcomes of his research ‘Historical Semantics of the Class Concept in Academic Literature: The Experience of Quantitative Analysis’. The paper is devoted to the quantitative analysis of semantic changes in the meaning of a concept of “class” in the sociological texts from the second third of the twentieth century to the present. The analysis is based on a corpus of abstracts from the leading sociological journals and employs quantitative methods. A key question is to what extent the well-known discussions of experts on class analysis have influenced the widespread use of the concept by sociologists.

Dr. Olga Kuzina and Dr. Darya Moiseeva (LSES, HSE University) present their new study ‘Is There a Relationship Between Household Saving Behavior, Trust in Financial Institutions and Saving Attitudes in Contemporary Russia?’. The paper examines household savings as one of the indicators of household financial fragility/resilience in Russia. The empirical basis of the study is cross-sectional data from all-Russian population surveys collected in 2009–2023. The data also show high levels of distrust towards most socio-political and financial institutions. This distrust became an obstacle to the increase in the amount of savings and financial resilience of Russian households.

We present a Russian translation of a chapter from a book by Sabine Pfeiffer (Professor of sociology, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg) ‘Digital Capitalism and Distributive Forces’. The author questions the idea that digitalization is a technology that replaces human labor. Pfeiffer shows that digital capitalism is aimed not so much at the efficient production of value, but rather at its rapid, risk-free and permanently guaranteed implementation in the markets. The Journal of Economic Sociology publishes an Introduction where Pfeiffer discusses what constitutes the novelty of digital capitalism and what its immanent diagnoses are. Translated by Dmitry Kralachkin. Published with a kind permission of the Gaidar Institute Publishing House.

Prof. Dmitry Fedotov (Financial University under the Government of the Russian Federation), Dr. Svetlana Inkizhinova (Irkutsk Regional Branch of the Russian Society of Sociologists), and Dr. Denis Shkurin (Ural Federal University) present their paper ‘Measuring Corruption in the Irkutsk Region: A Sociological Approach’. The objective of the study is to identify the factors influencing the level of corruption in the Irkutsk region. To measure the level of corruption in the Irkutsk region, a methodology of sociological research of the level and characteristics of corruption in the region has been developed and applied. The study employed a survey method on an online panel. As a result, the level of domestic and business corruption in the Irkutsk region was revealed and compared with that in the other regions.

Valeria Kalinina (Student of the Lipetsk State Pedagogical University) shares her work on ‘Charisma and Everyday Life in the Economic Field’. The central argument of the article is grounded in the modified classical content of the term proposed by K. Kremer in the context of market constellations analysis. The examples of K. Kremer’s “economic actor” and retail strategies of luxury brands demonstrate the possibilities of applying the category of charisma to the cases when the blending of economic and social foundations leads to a shift away from rational motivations of economic actors to maximize their utility.

Stanislav Pashkov (Lecturer, Department of Economic Sociology, HSE University) provides an analytical review ‘Non-Economic Structure of Consumer Sentiments: The Role of Social Embeddedness in Variability of Consumer Expectations’. The review is devoted to the discussion around research on consumer expectations, with a focus on the methodological aspects and current problems of measuring the Consumer Sentiment Index

(CSI) from a sociological perspective. The need to discuss the role of non-economic factors in the formation of consumer expectations is substantiated by sociological (socio-demographic) foundations, the influence of social environment (institutions), and the entrenched role of mass media. This approach allows us to explain “anomalies” that emerge in time series models, especially during periods of economic turbulence.

Daria Petrova (Research Assistant, Laboratory for Studies in Economic Sociology, HSE University) reviews a book: Berinsky A.J. (2023) *Political Rumors: Why We Accept Misinformation and How to Fight It*. Princeton, NJ: Princeton University Press. The book analyses different aspects of rumors as a form of inaccurate information. It examines how rumors spread and persist in media space due to their virality, repetition and social transmission. Factors related to the belief in misinformation are highlighted, among them the tendency to conspiracy thinking and dogmatism, as well as political non-involvement. The book offers a new way of considering the possibilities of unmasking rumors by employing psychological and heuristic mechanisms of information perception and shifting attention from neutral sources of debunking to those with distinct political biases.

Adrianus Kabubu Hudang (researcher and lecturer of the Wira Wacana Sumba Christian University) and Yulia Setyarini (researcher and lecturer of the Widya Kartika University) present a paper ‘Do Subsidized Rice and Conditional Cash Transfer Programs Affect Poor Households’ Food Consumption Expenditures? A Difference-in-Differences Approach’. Raskin (Subsidized Rice) and PKH (Conditional Cash Transfers for Low-Income Families) are social protection programs aimed at mitigating poverty in Indonesia. Using the difference-in-differences method, this study scrutinizes the impacts of Raskin and PKH on poor Indonesian households’ food consumption expenditures. The analysis utilized data from the 2007 and 2014 Indonesian Family Life Survey (IFLS). The findings show that the implementation of the Raskin programme has a significant impact on the consumption expenditure of poor households whereas PKH does not have a significant impact on consumption expenditure.

Dr. Anna Tikhomirova (postdoctoral researcher, Laboratory for Studies in Economic Sociology, HSE University) reviews a book: Bäckström K., Egan-Wyer C., Samsioe E. (eds.) (2024) *The Future of Consumption: How Technology, Sustainability and Wellbeing will Transform Retail and Customer Experience*. Palgrave Macmillan. The book examines the trends in the modern retail industry and their impact on the future of consumption. In each chapter, the authors unpack the integral elements of modern consumption discourse that by the end of the book helps the reader assemble the jigsaw puzzle and get a complete understanding of the future of consumption.