

VR Вступительное слово главного редактора

Не знаю как у Вас, а у меня лето прошло в постоянных хлопотах. Обычная приемная кампания с необычным притоком абитуриентов, желающих отдать свои деньги за обучение в ГУ–ВШЭ. Начало переезда Университета в новый комплекс зданий на Покровском бульваре, освобожденный для нас Военно-инженерной академией им. В. Куйбышева, – с лихорадочным ремонтом, вводом в строй санузлов, неработающими лифтами, планировкой помещений и прочими «радостями» освоения новых территорий. Усилия по запуску Инновационной образовательной программы, которую ГУ–ВШЭ выиграл в жестокой конкуренции с двумя сотнями лучших вузов страны, войдя в число семнадцати победителей. Теперь отдыхаемся. Большие деньги – большие проблемы!

Кстати, упоминание об Инновационной образовательной программе более чем уместно. Ибо с данного номера журнал начал получать поддержку из ресурсов данной программы. За что искренне благодарим!

В связи с этим не случайно, что номер открывается моим **интервью** о содержании и задачах Инновационной образовательной программы, которое было подготовлено для Национального информационного центра по науке и инновациям.

В рубрике «**Новые тексты**» публикуется первая часть статьи *М.А. Шабановой*, где она пытается выявить специфику экономического и социологического подходов к анализу институтов. Специфика социологии видится, в том числе, в использовании теории социальных практик и теории социальных ролей.

Второй новый текст – «Рынки как поля: попытка реконцептуализации» *Г.Б. Юдина* – появился из недр методологического семинара Лаборатории экономико-социологических исследований, где он обсуждался весной 2006 г. Автор подходит к понятию рынка с феноменологических позиций и пытается определить его через категорию взаимодействия. Версия не бесспорная, но весьма интересная.

В рубрике «**Новые переводы**» мы завершаем ранее начатый перевод статьи об отношениях между рекламодателями и рекламными агентствами (авторы – *У. Бейкер, Р. Фолкнер и Дж. Фишер*). В этом номере публикуется эмпирическая часть данного исследования. Перевод выполнен *З.В. Котельниковой*.

В рубрике «**Взгляд из регионов**» нас ожидает статья *Е.М. Жидковой* (Самарский государственный университет), посвященная проблемам привлечения, удержания и адаптации молодых работников на предприятиях. Речь идет о результатах проекта EERC, выполненного совместно Институтом сравнительных исследований трудовых отношений (ИСИТО) и Уорвикским университетом (Великобритания) под руководством С. Кларка, Т. Элгара и В. Кабаиной.

Интересный текст предлагается в рубрике «**Дебюты**». Речь идет о сокращенной версии магистерской диссертации *А. Варзаковой*, посвященной анализу сетевых отношений, в том числе отношений сотрудничества, между конкурентами. В качестве объекта исследования выбран московский рынок радиорекламы.

В разделе «**Профессиональные обзоры**» Вы найдете вторую часть подготовленного *А.А. Куракиным* детального обзора работ и научных событий, посвященных сельскому хозяйству в советский период. Напомним, что первая часть была опубликована два номера назад (2006. Т. 7. № 2) и была посвящена работам, изданным в период с 1980 по 1984 гг. Сейчас речь пойдет о периоде перестройки.

В рубрике «**Новые книги**» перед нами оказывается содержательная и живо написанная рецензия *С.Ю. Барсуковой* на недавно переведенную книгу *Дж. Скотта* – одного из лидеров направления так называемой «моральной экономики». Книга посвящена ограничениям и

противоречиям формального государственного регулирования. Советуем ознакомиться (и с рецензией, и с книгой)!

В рубрике «**Исследовательские проекты**» мы освещаем несколько необычный проект – создания системы Плагиат-контроля в рамках Инновационной образовательной программы ГУ–ВШЭ, где основным разработчиком выступает Центр «Гуманитарные технологии». Некоторое время назад ГУ–ВШЭ объявил о своих намерениях бороться с плагиатом и разного рода подлогами. Но чтобы работа преподавателей в этом отношении была эффективной, нужны современные технические средства. Именно такие средства и разрабатываются в настоящее время в рамках проекта. Плагиаторы всех стран, берегитесь!

Ранее в рубрике «**Учебные программы**» мы размещали программу курса *А.Ю. Чепуренко* «Социология предпринимательства» (2004. Т. 5. № 4. С. 129–149). Мы продолжаем эту проблематику, переходя к более специальному предмету – «Российскому малому предпринимательству». Программа тем более интересна, что ее автор бесспорно является одним из ключевых российских исследователей данного предмета.

Наконец, в рубрике «**Конференции**» мы знакомим Вас с программой I-й Летней школы «Российского журнала менеджмента», прошедшей 3–7 июля 2006 г. в Зеленогорске (Ленинградская область). Школа была посвящена вечно актуальной проблеме – подготовке исследовательских проектов и написанию статей с изложением их результатов. В ней приняли участие десятки молодых исследователей из самых разных регионов России. Как непосредственный очевидец, хочу сказать, что Школа прошла весьма успешно. Первый блин выдался отнюдь не комом!

* * *

Казалось бы, только что отпраздновали пятилетие журнала. А уже еще один год прошел. Просто ужас (но не ужас-ужас).