

## Конференции

Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту

<http://www.ecsocman.edu.ru>

*интернет-конференция*

### **СЕТЕВЫЕ ФОРМЫ МЕЖФИРМЕННОЙ КООПЕРАЦИИ: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ И КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА НОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ XXI ВЕКА**

10 марта – 20 апреля 2004 г.

#### **Программа конференции**

Первая сессия: 10-21 марта 2004 г.

#### **Межфирменные сети: между рынком и иерархией**

*Вопросы для обсуждения:*

От практики хозяйствования – к теоретическим обобщениям. Что же представляют собой межфирменные сети? Как объясняется феномен их возникновения и интенсивного развития в экономике, социологии, менеджменте?

Многообразие форм новых организационных образований порождает множество классификаций сетей. Какие типологии сетевых структур существуют? Что может быть положено в основу классификации сетей: способ координации; распределение властных полномочий; восприятие и адаптивность к сигналам рынка; тип контрактов; конфигурация сетей?

«За» и «против» сетеобразования в хозяйственной практике России. В чем специфика российского сетеобразования? Это стратегия «выживания»? Избавление от неэффективных активов? Формирование неформальных финансово-промышленных групп?

Взаимная поддержка, доверие, репутация фирмы в межфирменной кооперации.

*Доклады:*

**Сетевые формы межфирменной кооперации: подходы к объяснению феномена**  
(*О.А. Третьяк, М. Румянцева*)

**Маркетинговые подходы компании на разных уровнях управления межфирменной сетью**  
(*С.П. Куц, А.А. Афанасьев*)

**Межфирменные сети: проблематика исследований новой организационной стратегии в 1980-е–1990-е гг.** (*В.С. Катькало*)

**Российские бизнес-группы: стимулы создания и источники конкурентоспособности (по материалам углубленных интервью 2003 г.)** (*С.Б. Авдашева*)

Вторая сессия: 22 марта – 4 апреля 2004 г.

### **Подходы к оценке межфирменных взаимодействий**

*Вопросы для обсуждения:*

Размывание границ современного российского предприятия: специфика в контексте общемировой тенденции. Механизмы размывания. Индивидуализация межфирменных контрактов. Многоуровневые структуры межфирменных контрактов.

Каково оно – лицо «новой промышленной организации» России? Радикальные изменения российского экономического агента. Как измерять результаты его деятельности?

Традиционные измерители межфирменного взаимодействия. Отвечают ли они запросам российской практики хозяйствования?

Отношенческая рента. Как она образуется и можно ли ее оценить?

*Доклады:*

**Интеллектуальный потенциал России и экономический рост (А.А. Яковлев)**

**Экономические факторы изменения границ российских предприятий в переходный период (О.В. Лазарева)**

**Бартер и неплатежи как отражение новой формы организации промышленности в России в 1990-е гг. (П.В. Кузнецов, Г.Г. Горобец, А.К. Фоминых)**

**Анализ факторов успешности развития межфирменных сетей в России (С.П. Куц, А.А. Афанасьев)**

**Современные подходы к измерению сетевых взаимодействий (Г.В. Градосельская)**

Третья сессия: 5-20 апреля 2004 г.

### **Стратегии развития и конкурентные преимущества в деловых сетях**

*Вопросы для обсуждения:*

Развитие сети как встраивание в систему приоритетных отношений. Что такое приоритетные отношения в российском контексте?

Способности фирмы к управлению межфирменной сетью. Анализ отрасли как сети фирм. Управление центральной сетью и позициями фирмы в сети. Управление портфелем взаимоотношений фирмы. Управление индивидуализированными взаимоотношениями.

Сеть как интерактивный механизм управления сбалансированным развитием производимых и потребляемых потоков товаров и услуг.

Элементы нового стратегического мышления менеджмента российских фирм: от интуитивного понимания – к выработке моделей стратегического управления.