

ISSN 2499-9415

Торговая политика

№ 2/22 2020

Trade policy



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт торговой политики

№ 2/22 2020

Торговая политика

———— Trade policy ————



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт торговой политики

Contents

- 7 Liakishev D.**
Prospects and challenges for the multilateral trading system
in the context of the COVID-19 pandemic
- 16 Maiorova E.**
Russia's approaches to reform of the WTO
- 21 Medvedkov M.**
Future rules of world trade-principles and limitations
- 25 Portanskiy A.**
Russia's approaches to reform of the WTO
- 30 Pakhomov A.**
Shaping the UK's new trade policy
- 46 Steinberg E.**
Impact of Modern Environmental Initiatives
on International Trade in Ferrous Metallurgy Products
- 53 Pomazkov A.**
Current innovative trends in the retail sector
- 62 Petrov A.**
Human digital informational footprint

Содержание

- 7 Лякишев Д.В.**
Перспективы и вызовы для многосторонней торговой системы в контексте пандемии COVID-19
- 16 Майорова Е.Е.**
Подходы России к реформе ВТО
- 21 Медведков М.Ю.**
Будущие правила мировой торговли: принципы и границы
- 25 Портанский А.П.**
Реформа ВТО, позиции сторон и оценка перспектив
- 30 Пахомов А.А.**
Формирование торговой политики Великобритании на современном этапе
- 46 Штейнберг Е.Е.**
Влияние современных экологических инициатив на международную торговлю продукцией черной металлургии
- 53 Помазков А.О.**
Актуальные инновационные тенденции на рынке розничной торговли
- 62 Петров А.А.**
Информационно-цифровой след: коммерческие и социальные аспекты в цифровую эпоху

Редакционная коллегия

Медведков М.Ю. —

главный редактор, кандидат экономических наук,
заведующий Кафедрой торговой политики Института торговой политики
НИУ ВШЭ, заслуженный экономист РФ

Глазатова М.К. —

заместитель главного редактора, кандидат экономических наук,
заместитель директора Института торговой политики НИУ ВШЭ

Члены редакционной коллегии

Баландина Г.В. —

старший научный сотрудник Института прикладных
экономических исследований РАНХиГС, заслуженный юрист РФ

Баранова М.А. —

заместитель директора Департамента торговых переговоров
Минэкономразвития России

Був В.В. —

президент Национального института системных исследований
проблем предпринимательства

Вишневская Н.Т. —

кандидат экономических наук, заместитель директора
Центра трудовых исследований, НИУ ВШЭ

Волчкова Н.А. —

профессор экономики, проректор по научной работе ВАВТ,
профессор Российской экономической школы

Ершова Т.М. —

заведующая редакцией журнала «Торговая политика»

Забоев А.И. —

кандидат экономических наук, заведующий Отделом
международного сотрудничества ФГУП «Научный центр
по комплексным транспортным проблемам Минтранса России»

Зуев В.Н. —

доктор экономических наук, профессор, Кафедра торговой политики
Института торговой политики НИУ ВШЭ, руководитель магистерской
программы «Международная торговая политика»

Исаченко Т.М. —

доктор экономических наук, профессор Кафедры международных экономических отношений и внешнеэкономических связей МГИМО(У)

Кашанин А.В. —

кандидат юридических наук, заместитель директора Института правовых исследований НИУ ВШЭ

Киселев С.В. —

доктор экономических наук, профессор, заведующий Кафедрой агроэкономики МГУ им. М.В. Ломоносова

Лыкова Л.Н. —

доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник Института экономики РАН

Ревенко Л.С. —

доктор экономических наук, профессор, Кафедра международных экономических отношений и внешнеэкономических связей МГИМО(У)

Савельев О.В. —

кандидат экономических наук, заместитель заведующего Кафедрой торговой политики Института торговой политики НИУ ВШЭ

Чернышов С.В. —

кандидат экономических наук, помощник министра по торговле Евразийской экономической комиссии (ЕЭК)

Шпильковская Н.М. —

главный эксперт Центра экспертизы по вопросам ВТО

Шумилов В.М. —

доктор юридических наук, заведующий Кафедрой международного права ВАВТ

Якушкин В.С. —

доктор экономических наук

Редакционный совет

Медведков М.Ю. —

главный редактор, кандидат экономических наук,
заведующий Кафедрой торговой политики Института торговой политики
НИУ ВШЭ, заслуженный экономист РФ

Кросби Э. —

эксперт международной политики и системных изменений
(Швейцария, Женева)

Трунк А. —

профессор права Кильского университета (Германия),
директор Института права стран Восточной Европы, первый заместитель
декана Юридического факультета Кильского университета

Данильцев А.В. —

доктор экономических наук, директор Института торговой политики
НИУ ВШЭ

Мартынов А.С. —

независимый эксперт по правовым вопросам,
Арбитражный центр при РСПП, Международный коммерческий
арбитражный суд при Торгово-промышленной палате РФ

Петров Г.Г. —

советник президента Торгово-промышленной палаты РФ

Совэ П. —

старший специалист по частному сектору, Женевское отделение
группы Всемирного банка, приглашенный профессор Европейского
колледжа, Института политических наук (Sciences-Po Paris) и Лондонской
школы экономики и политических наук, Внешний факультет Бернского
университета, член редакционных коллегий «Journal of International
Economic Law», «Journal of World Trade»

Сутырин С.Ф. —

доктор экономических наук, заведующий Кафедрой мировой
экономики СПбГУ

Заведующая редакцией

Ершова Татьяна Михайловна

Лякишев Д.В.¹

Перспективы и вызовы для многосторонней торговой системы в контексте пандемии COVID-19

Рассматриваются актуальные проблемы деятельности ВТО, включая новые вызовы, связанные с пандемией COVID-19. Исследуются причины эрозии многосторонней системы регулирования торговли и обосновываются необходимость ее сохранения и развития как инструмента обеспечения благоприятных условий развития мировой торговли. Обозначены возможные шаги со стороны данной многосторонней системы для смягчения последствий пандемии и повышения эффективности ее работы в случае возникновения новых внешних кризисов.

Ключевые слова: ВТО, многосторонняя система регулирования торговли, международная торговля, пандемия (ковид).

JEL:F13

DOI:10.17323/2499-9415-2020-2-22-7-15

Пандемия COVID-19 стала жестким испытанием для мировой экономики и оказала негативное влияние на ситуацию в международной торговле. Однако для того чтобы объективно оценить возможные последствия «коронакризиса» для многосторонней торговой системы, необходимо учитывать, в каком состоянии находилась эта система накануне вспышки пандемии. При этом необходимо иметь в виду, что нынешний кризис не только обостряет имеющиеся проблемы, но и создает новые возможности в плане адаптации правил торговли к новым вызовам.

Ситуация в многосторонней торговой системе по состоянию на начало 2020 г.

Большинство экспертов сходятся во мнении, что те проблемы, которые существуют в многосторонней торговой системе (МТС) сейчас, — это не

¹ Лякишев Дмитрий Владимирович — кандидат экономических наук, постоянный представитель Российской Федерации при Всемирной торговой организации в Женеве. E-mail: <dmitry.lyfkishev@mail.ru>.

результат событий последних двух-трех лет. Данные проблемы накапливались фактически с момента создания ВТО. Это относится в первую очередь к сложностям, связанным с реформой организации. Здесь налицо классический пример «устойчивости движущегося велосипеда». Если скорость движения вперед замедляется, если не реализуются идеи о заключении новых соглашений или они реализуются с большим опозданием, если не обновляются правила торговли, то система теряет свою устойчивость. В ВТО мы наблюдаем это фактически с начала 2000-х годов, с момента запуска и дальнейшей пробуксовки Дохийского переговорного раунда.

Незавидную ситуацию, в которой сейчас находится система разрешения споров ВТО, было бы неверно рассматривать и как результат «подрывных» действий одного отдельно взятого члена ВТО в течение последнего времени. Это также является следствием проблем и претензий к системе, аккумулировавшихся долгие годы. Не случайно представители США постоянно указывают, что Вашингтон последовательно критиковал деятельность Апелляционного органа ВТО, начиная с середины 2000-х годов, в то время как другие члены организации все это время сопротивлялись попыткам начала его реформы.

Одним из признаков ослабления МТС является заключение двусторонних сделок, сомнительных с точки зрения правил ВТО. В первую очередь, безусловно, речь идет о так называемой первой фазе соглашения США — КНР. Но есть и другие примеры. Например, в договоренностях между бывшим председателем Еврокомиссии Ж.-К. Юнкером и президентом США Д. Трампом, анонсированных в июле 2018 г., также фигурируют элементы, ранее не характерные для торговой политики ни ЕС, ни США. Так, Ж.-К. Юнкер публично пообещал нарастить импорт отдельных товаров (сои, сжиженного природного газа) из США на рынок Евросоюза. Как это можно было сделать рыночными методами и в рамках правил ВТО — не совсем понятно. Не удивительно, что впоследствии Брюссель не предпринял никаких регулятивных мер, для того чтобы реализовать эти договоренности. Импорт же американской сои в ЕС во второй половине 2018 г. возрос исключительно в связи с благоприятной рыночной конъюнктурой. Однако Ж.-К. Юнкер спустя всего два месяца после своего визита в Вашингтон не преминул доложить Д. Трампу об этом факте как о свидетельстве выполнения Евросоюзом двусторонних договоренностей.

Рассуждая о причинах и поводах накопления проблем в МТС, не совсем корректно сводить всё к противостоянию отдельных крупных игроков (например, к тому, что США не нравится торговая политика КНР). Представляется, что всё гораздо сложнее (рис. 1).

После развала Советского Союза и социалистического блока казалось, что западная капиталистическая система осталась вне конкуренции. Однако сейчас очевидно, что экономическая модель КНР в некоторых аспектах ока-

зывается более конкурентоспособной. Таким образом, речь идет о противостоянии экономических систем и моделей, а не о торгово-политических мерах регулирования торговли в узком смысле.

Кроме того, «линией разлома» стал кризис традиционной концепции развития, закреплённой в действующих правилах ВТО через особый статус развивающихся стран и предоставление им специального и дифференцированного режима (СДР) в торговле. Претензии здесь носят обоюдный характер. С одной стороны, США и другие западные страны сомневаются в том, что в нынешней ситуации КНР и другие крупные развивающиеся экономики по-прежнему имеют право на этот статус. С другой стороны, развивающиеся страны чувствуют себя обманутыми: те обещания, которые были им даны и закреплены в соглашениях Уругвайского раунда и затем более отчетливо зафиксированы в Дохийской повестке, так и не были реализованы.



Рис. 1. Предпосылки эрозии МТС

Источник: составлено автором.

Изложенные выше предпосылки кризиса МТС можно охарактеризовать как глобальные тенденции. Вместе с тем многочисленные проблемы накапливались и на национальном уровне во многих странах, прежде всего на Западе. В частности, рост социального неравенства и исчерпание традиционных факторов благополучия среднего класса в США и странах Западной Европы подпитывает политический популизм, который в торгово-политической сфере выражается в протекционизме. Это оказывает самое непосредствен-

ное влияние на торговую политику тех государств, где к власти пришли популистские лидеры. Можно говорить и о том, что далеко не все правительства, сохраняющие приверженность идеям свободной торговли, способны успешно демонстрировать электорату выгоды от либеральной торговой политики, заключения новых соглашений, совершенствования правил ВТО.

Если говорить о тенденциях, проявляющихся на национальном уровне, но оказывающих непосредственное влияние на отношения между странами, следует упомянуть общую тенденцию снижения уровня взаимного доверия, подрывающую эффективность действующих многосторонних правил. Это выражается и в ослаблении арбитражной функции ВТО, которое, безусловно, происходит не само по себе, а является результатом осознанных действий членов организации. Потеря доверия к партнерам и эффективности системы в целом побуждает правительства не стесняться в применении односторонних торговых мер, в том числе вводимых по некоммерческим соображениям.

Будущее ВТО: за и против

Тем не менее существуют серьезные аргументы в пользу того, что МТС по-прежнему обладает определенным потенциалом устойчивости. При этом, справедливости ради, следует рассмотреть и противоположные аргументы (рис. 2).

Прежде всего следует отметить, что более 95% мировой торговли по-прежнему осуществляется в рамках правовой системы ВТО. «Сомнительные» двусторонние сделки пока являются, скорее, исключением из общего правила. Риски эскалации односторонних мер и выхода из соглашений, конечно, существуют. Безусловно, небольшие страны — члены ВТО наблюдают за действиями наиболее влиятельных членов организации и склонны брать с них пример. Поэтому нарастание таких явлений может внезапно приобрести характер «снежного кома». Однако сейчас такой сценарий, наверное, следует рассматривать как гипотетический риск, а не как неизбежное развитие ситуации.

Один из традиционных аргументов апологетов ВТО состоит в том, что за время существования организации объем мировой торговли вырос почти в 3 раза. Таким образом, налицо эффективность и востребованность системы. Однако на это можно возразить следующее: нынешний кризис оказал очень сильное негативное воздействие на мировую торговлю, а темпы ее восстановления пока не ясны. Вместе с тем большинство экспертов считают, что нынешний спад не будет носить долгосрочного характера, и мировая торговля вскоре вновь выйдет на траекторию устойчивого роста.

Еще один традиционный тезис: за время существования ВТО ни одна страна не вышла из состава ее участников. При этом очередь на присоединение к организации по-прежнему насчитывает более двух десятков государств



Рис. 2. Будущее ВТО: за и против

Источник: составлено автором.

и таможенных территорий. Безусловно, надо иметь в виду, что последнее крупное событие в плане расширения состава участников ВТО — присоединение Казахстана, состоявшееся в 2015 г., т.е. почти пять лет назад. После этого статус члена ВТО пока смогли обрести только Афганистан и Либерия. Однако несколько стран, в том числе из числа ближайших соседей России, продолжают активно вести переговоры по присоединению, и некоторые из них близки к завершению. Что касается публичных высказываний руководства США о выходе страны из ВТО, то следует учитывать, что эти сигналы обращены в первую очередь к внутренней аудитории, имеют непосредственное отношение к нынешней предвыборной президентской кампании и не подкрепляются конкретными действиями. Более того, они, как мы наблюдали на протяжении последних месяцев, зачастую имеют разнонаправленный характер.

Многие сейчас вспоминают (во многих странах, в том числе на благополучном Западе, за истекшие десятилетия об этом успели забыть), что создание ВТО после Второй мировой войны подкреплялось идеей достижения мира между народами через торговлю. Характерно, что «конфликтные» страны в различных регионах мира (Судан, Южный Судан, Сомали, Ирак, Восточный Тимор) воспринимают эту идею вполне серьезно и искренне считают, что развитие международной торговли путем обретения

членства в ВТО станет для них мощным фактором для урегулирования внутренней ситуации.

Очевидной альтернативой многосторонним правилам является принятие торговых мер «по собственному разумению» без учета интересов партнеров, которые ставятся «перед фактом». Это малопривлекательно даже для наиболее влиятельных членов организации, и в общем-то все понимают, что совместная выработка правил лучше, чем принуждение. К сожалению, в повседневной торговой политике даже наиболее либерально настроенные члены организации (например, ЕС) иногда забывают об этом и вводят меры «без оглядки» на партнеров по ВТО.

Несмотря на пробуксовку реформы ВТО и несовершенство ее механизмов в современных условиях, рабочие органы организации продолжают функционировать. Главный показатель их востребованности со стороны участников организации — количество вопросов (прежде всего так называемых специфических торговых озабоченностей), выносимых на обсуждение. В повестке регулярных заседаний таких органов, как комитеты ВТО по доступу на рынок, по техническому регулированию, по санитарным и фитосанитарным мерам, каждый раз присутствует до нескольких десятков подобных вопросов. Высказывая те или иные озабоченности, члены ВТО не просто «сотрясают воздух». Привлечение «коллективного внимания» к торговой мере заставляет принявшее ее правительство задуматься об адекватности данной меры. В результате удается добиться отмены или пересмотра многих мер без обращения в Орган ВТО по разрешению торговых споров (как, собственно, и было задумано при выстраивании системы рабочих органов ВТО).

Что касается реформы, то очень характерно, что абсолютно все члены организации в той или иной форме выражают желание ее реформировать (хотя и расходятся в путях достижения данной цели). Это означает, что страны продолжают возлагать надежды на преодоление кризисных явлений в МТС и не готовы смириться с ее коллапсом. Это же относится и к попыткам восстановления эффективности системы разрешения споров: никто из членов ВТО не говорит о том, что без нее можно и обойтись.

«Коронакризис»: что дальше?

Любой кризис — это в определенной степени развилка. Он может стать дополнительным фактором для усиления негативных трендов, а может, наоборот, открыть новые возможности для трудностей. Резкое ухудшение ситуации в мировой экономике и торговле вследствие пандемии вполне может заставить членов организации задуматься о необходимости реальных шагов по поддержке МТС и таким образом стать катализатором реформы ВТО (рис. 3).



Рис. 3. Коронакризис: что дальше?

Источник: составлено автором.

Одновременно, и мы это наблюдаем уже сейчас, возникают новые идеи о том, как обеспечить «полезность» ВТО для решения новых проблем, вызванных «коронакризисом». Наиболее очевидная из этих идей — сосредоточить усилия на либерализации торговли теми товарами, которые оказались наиболее востребованными в условиях пандемии.

Возможные варианты развития в условиях пандемии

Экстренные меры, принимавшиеся правительствами в феврале — апреле 2020 г., зачастую были направлены на ограничение внешней торговли товарами первой необходимости, в первую очередь продукцией медицинского назначения. Уровень международной координации при принятии этих мер был крайне низким, что создало серьезные риски в плане глобальных усилий по борьбе с распространением вируса. Задача, как ее видят в Женеве, — избежать подобных рисков в случае повторения аналогичной ситуации в будущем.

Наиболее амбициозное предложение — разработать и принять «горизонтальное» соглашение по торговле медицинскими товарами, которое охватывало бы широкий круг регулятивных тем: тарифы, количественные ограничения, техническое регулирование, торговые аспекты охраны прав интеллектуальной собственности, вопросы упрощения торговых процедур. Следует отметить, что кризис выявил явное несовершенство правил по охране прав интеллектуальной собственности в отношении медицинской продукции. Некоторые страны приняли меры на национальном уровне, направленные на ликвидацию таких пробелов, однако это стало поводом задуматься и о возможности аналогичных шагов в рамках ВТО. Еще одна идея — создать в ВТО специальный орган, который мог бы планировать международную кооперацию и сотрудничество в сфере торговли при возникновении кризисных ситуаций: своего рода центр прогнозирования кризисов и реагирования на них.

В более системном плане можно ожидать интенсификации дискуссий, по интерпретации общих изъятий из правил ГАТТ и ГАТС и исключений по соображениям национальной безопасности. Еще одно перспективное направление: согласование правил электронной коммерции. Дистанционная торговля товарами и предоставление онлайн-услуг оказались крайне востребованными в условиях пандемии. В связи с этим масштабные переговоры по электронной коммерции, которые ведутся уже несколько лет, могут получить новый импульс.

Наконец, следует отметить, что нынешний кризис во многих странах неизбежно привел к резкому росту государственных субсидий в наиболее пострадавшие сектора экономики. С точки зрения условий международной торговли это означает повышение рисков «войны бюджетов», т.е. обеспечение конкурентных преимуществ на мировых рынках за счет государственных дотаций. Данная тенденция может привести к интенсификации переговоров в ВТО по уточнению и реформированию правил предоставления субсидий, прежде всего в промышленности.

Итак, «коронакризис» следует рассматривать не только как еще один фактор, усугубляющий негативные тенденции в многосторонней торговой системе, но и как шанс для активизации международных усилий по их преодолению. При этом надо учитывать, что, несмотря на признаки стагнации, накапливавшиеся на протяжении двух последних десятилетий, система ВТО по-прежнему обладает определенной устойчивостью. Риски потери этой устойчивости лежат, скорее, в плоскости глобальных геополитических трендов, а также в социально-экономических процессах, происходящих на национальном уровне в различных странах. Поэтому вопрос заключается в том, готовы ли члены ВТО использовать нынешнюю ситуацию для укрепления доверия к многосторонней торговой системе и ее модернизации.

Liakishev D.¹

***Prospects and challenges
for the multilateral trading system
in the context of the COVID-19 pandemic***

The current problems of the WTO activity, including new challenges related to the COVID-19 pandemic, are considered. The reasons for the erosion of the multilateral system of trade regulation are investigated and the need for its preservation and development as a tool for the favorable development of world trade is justified. Possible steps on the part of the multilateral system to mitigate the consequences of the pandemic and improve its effectiveness in the event of new external crises are outlined.

Keywords: *WTO, multilateral trade regulation system, international trade, pandemic (covid).*

Статья поступила в редакцию 17 июля 2020 г.

1 Liakishev Dmitrii — PhD in economics, permanent representative of the Russian Federation to the world trade organization in Geneva. E-mail: <dmitry.lyfkishev@mail.ru>.

Майорова Е.Е.¹

Подходы России к реформе ВТО

Рассматриваются проблемы преодоления трудностей в деятельности ВТО, обосновывается необходимость обеспечения ее эффективной деятельности для развития международной торговли. Отмечена заинтересованность России в успешном реформировании ВТО и ее активной роли в регулировании международной торговли. Также обозначены основные направления усилий России в реформировании ВТО и проанализированы конкретные предложения российской стороны по решению данной проблемы.

Ключевые слова: ВТО, регулирование международной торговли, разрешение торговых споров, транспарентность, торговые переговоры, многосторонние правила торговли.

JEL:F13

DOI:10.17323/2499-9415-2020-2-22-16-20

Сегодня очень много говорится о предпосылках реформ ВТО и ее шансах на успех. Поэтому необходимо остановиться на том, почему это важно для России и из чего российские переговорщики исходят, участвуя в женевских переговорах по данному вопросу.

ВТО регулирует порядка 98% всей мировой торговли и организация при всех ее выявленных и продолжающих открываться недостатках все еще остается единственной универсальной площадкой, позволяющей урегулировать торговые разногласия и договариваться об общих правилах игры.

ВТО не имеет аналогов ни по своим масштабам, ни с точки зрения широты географии участников, ни с точки зрения охвата переговорной повестки и сформулированных правил торговли. На основе базовых правил ВТО формируется также сеть двусторонних торговых соглашений и региональных торговых соглашений. Соглашения с российским участием не являются исключением. Как известно, Евразийский экономический союз и Договор о Евразийском экономическом союзе создавались на основе правил ВТО.

¹ Майорова Екатерина Евгеньевна — кандидат экономических наук, директор Департамента торговых переговоров Министерства экономического развития РФ. E-mail: <pr_maierova@economy.gov.ru>.

Экономика нашей страны очень зависит от участия российских компаний в международной торговле. Но одновременно доля России в мировой торговле невелика и составляет менее 2%. Такая несбалансированность между сильной зависимостью от мирового рынка при небольшой доле на нем по сравнению с основными конкурентами и партнерами предопределяет нашу заинтересованность в стабильных правилах игры и в предсказуемых условиях доступа на внешние рынки. Гарантировать такие правила в глобальном масштабе может только эффективно работающая Всемирная торговая организация. Нарушение какой-либо из ее функций практически незамедлительно ведет к проблемам в международной торговле, что, в свою очередь, негативно отражается на всех странах, зависящих от экспорта и развития мирового рынка. Об этом свидетельствуют и кризисные явления в международной торговле, которые развиваются в последние пару лет. Кроме того, проблемы, связанные с затруднениями в функционировании ВТО, напрямую сказываются на возможностях развития российского экспорта. Более того, в условиях глобализации и тесной экономической взаимозависимости неблагоприятные условия развития торговли, связанные с применением торговых ограничений для операторов всех стран, точно также пагубно сказываются на российских производителях, особенно тех из них, которые задействованы в глобальных цепочках стоимости. Негативные эффекты из-за дополнительных издержек при преодолении торговых барьеров накапливаются по мере продвижения продукта по производственной цепочке, когда она охватывает несколько стран. Чем дороже импортированная промежуточная продукция, тем выше накопленные издержки, тем дороже конечный продукт в конце цепочки. Поэтому реформа ВТО, на наш взгляд, должна быть направлена на то, чтобы решать, а в отдельных случаях предотвращать проблемы с функционированием организации, которая своей главной целью ставит создание благоприятных условий для развития и расширения международной торговли. Речь идет о трех ключевых функциях: переговорной, мониторинговой и функции по разрешению споров.

Нашей глобальной задачей мы видим сохранение роли ВТО как регулятора международной торговли, но при этом понимаем, что ее правила, которые создавались уже более четверти века назад, должны быть адаптированы к современным реалиям. При этом наша задача более точечная, более узкая: сделать так, чтобы в процессе такой адаптации российские интересы не были ущемлены.

Первое направление работы для нас — это работа в рамках органа по разрешению споров. За семилетнюю историю членства России в организации система разрешения споров показала свою эффективность и полезность для нашей страны. Есть конкретные результаты, конкретные победы. Поэтому мы считаем, что урегулирование кризиса Апелляционного органа ВТО и восстановление нормальной работы двухступенчатой системы разре-

ния споров — абсолютно необходимая и срочная задача. Без ее решения мы не сможем двигаться дальше по другим направлениям.

Второе направление нашей работы — совершенствование мониторинговых механизмов. Чтобы максимально эффективно реализовывать свои права в ВТО, очень важно понимать, как другие члены организации соблюдают свои обязательства перед Россией. В ВТО такой контроль обеспечивается через требования транспарентности и прежде всего через так называемые нотификации, т.е. систему, которая предусматривает, что каждый член ВТО уведомляет эту организацию о мерах торговой политики. Уже не первый год к обеспечению транспарентности со стороны ряда крупных членов ВТО возникает масса вопросов. Как результат, на столе переговоров в Женеве сейчас лежит целый ряд предложений по укреплению дисциплины нотификаций, и некоторые из этих предложений предусматривают довольно радикальные меры наказания нарушителей. Естественно, что их обсуждение предсказуемо потребует достаточно тяжелых переговоров и компромиссов, а потому совершенно очевидно, что разговор на эту тему будет продолжаться, наверное, длительное время. Российская сторона участвует и в этих переговорах, но также активно продвигает и свои предложения, направленные на улучшение положения в области транспарентности. В частности, это предложения по повышению транспарентности применения тарифов. Российская инициатива прежде всего направлена на совершенствование правил ВТО, регламентирующих сроки вступления решения о повышении пошлин после их официального опубликования, а также информирование всех членов организации о таких изменениях. Это касается как сельскохозяйственных, так и промышленных товаров.

Задачами продвижения данной инициативы являются обеспечение более предсказуемой среды для российских экспортеров и попытка избежать риска возникновения непредвиденных излишних затрат в случае, если повышение пошлин произошло, например, в момент транспортировки экспортных товаров.

Указанная российская инициатива, может быть, выглядит не слишком амбициозно, но в этом как раз и заключается ее плюс, поскольку подобная тактика малых шагов, как ее называет российская сторона, по нашему мнению, позволит достичь более реального и даже в итоге более быстрого результата. Это российское предложение будет выглядеть менее конфликтным и позволит собрать большую поддержку среди членов организации.

Наконец, *третье направление* российских усилий и третье направление реформы — совершенствование переговорной функции, которое необходимо для того, чтобы добиться совершенствования правил организации.

Уже давно в данном вопросе наблюдается кризис: большой переговорный раунд, начатый в 2001 г., так и не был завершен, поскольку слишком боль-

шое число участников и их диаметрально противоположные интересы не позволили найти компромисс по основным переговорным темам.

Безусловно, за время с 2001 г. были достаточно крупные успехи. В частности, это договоренности по экспортной конкуренции в сельском хозяйстве и о запрете экспортных субсидий. Большим успехом было согласование и вступление в силу Соглашения по упрощению процедур торговли (*Agreement on Trade Facilitation*).

Но все равно на фоне тех первоначальных амбициозных переговорных задач, которые ставились в начале 2000-х годов, конечно, эти успехи выглядят малоубедительно и вряд ли доказывают жизнеспособность и эффективность переговорной функции ВТО. Поэтому российская сторона считает, что усилия членов ВТО и в том числе Российской Федерации должны быть направлены на то, чтобы в рамках организации была восстановлена способность договариваться и искать общее решение, достаточно эффективно и за разумное время договариваться об общих правилах мировой торговли. Это чрезвычайно важно, поскольку международное торговое право должно следовать за современными тенденциями развития мировой торговли и мировой экономики.

В ответ на обозначенные проблемы и новые тенденции в Женеве сейчас достаточно большие группы членов организации, включая Россию, инвестируют свои переговорные ресурсы и свое время в разработку правил в таких сферах, как, например, электронная торговля, содействие инвестициям, поддержка и участие малых и средних предприятий в мировой торговле и многие другие.

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что реформа ВТО, безусловно, — это многослойный процесс, это и масштабные договоренности, и сделки, и маленькие точечные решения, но в совокупности они должны привести к повышению эффективности организации и еще больше увеличить практическую отдачу, которую Россия как член ВТО получает от участия в ней.

Maiorova E.¹

Russia's approaches to reform of the WTO

The problems of overcoming difficulties in the work of the WTO are considered, the necessity and importance of ensuring its effective activity for the development of international trade are justified. Russia's interest in the successful reform of the WTO and its active role in regulating international trade is stressed. The main directions of Russia's efforts to reform the WTO are also outlined, and specific proposals of the Russian side aimed at solving this problem are analyzed.

Keywords: *WTO, international trade regulation, trade dispute resolution, transparency, trade negotiations, multilateral trade rules.*

Статья поступила в редакцию 12 июля 2020 г.

¹ *Maiorova Ekaterina — PhD economics, Director of the Department of trade negotiations of the Ministry of economic development of the Russian Federation). E-mail: <pr_maiorova@economy.gov.ru>.*

Будущие правила мировой торговли: принципы и границы

Рассмотрены основные шаги по стабилизации работы ВТО, сформулированы основные подходы и принципы создания предпосылок для повышения эффективности работы организации в будущем. Обозначены проблемы и возможные направления активизации участия Российской Федерации в деятельности ВТО в контексте обеспечения торгово-политических интересов страны.

Ключевые слова: ВТО, торговая политика РФ, многостороннее регулирование торговли, торговые переговоры.

JEL:F13

DOI:10.17323/2499-9415-2020-2-22-21-24

Несмотря на то что затруднения в деятельности ВТО во многом (особенно внешне) связаны с позицией США, ситуация в этой международной организации непростая и сама по себе не разрешится при любом развитии событий после президентских выборов в США. Проблема на самом деле намного шире, и связана она с тем, что в ВТО отсутствует страховка от блокирования принятия решения даже одним членом организации.

Принцип консенсуса совершенно очевидно себя изжил, но ничего нового пока не придумано, тем не менее сейчас все силы мирового сообщества должны быть брошены на то, чтобы все-таки создать механизм защиты от блокировки в ВТО.

Первое. Одна страна, даже могучая страна, не должна иметь ни права, ни возможности блокировать деятельность многосторонней торговой организации, как это сделали Соединенные Штаты в отношении механизма системы споров. Американцы как люди прагматичные сами, наверное, уже в своих кулуарах пришли к этому выводу, но пока ничего сделать не могут.

Второе. ВТО должна отказаться от изобретения того, что уже есть. С интересом можно следить за дискуссиями, развернувшимися вокруг соглашения

¹ Медведков Максим Юрьевич — профессор, заведующий кафедрой торговой политики НИУ ВШЭ. E-mail: <mmedvedkov@hse.ru>.

по содействию инвестициям. Видно, что у переговорщиков есть желание создать некие правила, которые на самом деле были созданы уже давно, еще 20 лет назад в рамках переговоров по соглашению о торговле услугами. Те, кто занимается ВТО, прекрасно помнят, что это соглашение — ГАТС — регулирует инвестиции в сферу услуг. Они не регулируют инвестиции во все сферы. Но возникает вопрос: почему ВТО не может достаточно простым способом распространить базовые правила, базовые принципы регулирования инвестиций в сфере услуг на все другие сферы, тем более что в подавляющем большинстве юрисдикций к инвестициям в целом применяются одинаковые нормы законодательства. Это был бы не только большой выигрыш времени и ресурсов, но и развитие организации как бы вширь.

Третье. Надо быстрее реагировать на происходящее. На нас напал COVID-19, начались проблемы в экономике. С этой точки зрения мы оказались примерно в той же ситуации, в которой уже были в 2008 г. Мы видим, как страны вновь начинают реализацию программ поддержки экономики многие из которых сомнительны с точки зрения правил ВТО.

В 2008 г. этот вопрос стоял точно так же, и многие страны, включая Российскую Федерацию, задавали вопрос, а не стоит ли подкорректировать правила для чрезвычайных ситуаций, ведь кризисы все равно будут повторяться. Однако этого сделано не было, данное предложение не получило поддержки большинства, но сейчас все опять оказались в ситуации, когда необходимо закрыть глаза на то, что делаем мы сами и делают все другие государства, либо все-таки посмотреть на создание дополнительных элементов к существующим правилам, касающимся чрезвычайных ситуаций.

Четвертое. Следующий момент касается переговорной функции. Уже давно очевидно, что многосторонняя переговорная функция в ВТО будет и в будущем сталкиваться с проблемами. Найти консенсус в ВТО крайне трудно, и это выводит из обсуждения очень важные вопросы только потому, что они неинтересны определенным странам с определенным уровнем развития или с определенным мировоззрением и взглядами на многостороннюю торговую систему (МТС) в целом. Поэтому будущее ВТО, конечно, как это ни печально, в плюрилатеральных договоренностях. Сейчас они не являются незаконными, но есть определенные процедурные и правовые ограничения таких договоренностей. ВТО должна заняться *институализацией этих плюрилатеральных* процессов и дать им право на нормальное развитие, ведь самая главная проблема заключается в том, что невозможно заключить *плюрилатеральное* соглашение без согласия всех членов ВТО. В противном случае это может быть связано с определенными проблемами и претензиями со стороны членов организации.

Следует отметить еще два коротких момента, ограничивающих рамки, по крайней мере для работы Российской Федерации в ВТО. Мы неожиданно перешли в новую эпоху — эпоху резкого снижения доходов от экспор-

та энергоносителей, о которой давно говорили. В связи с изменениями на энергетических рынках у нас, наверно, в среднесрочном плане будут серьезные бюджетные ограничения, и с точки зрения торговой политики ВТО остается еще более актуальным вопрос о том, как нам себя вести по наиболее животрепещущим переговорным темам, связанным с государственной поддержкой.

До сих пор российская позиция, как и позиции многих стран в ВТО (например, Китая), заключалась в том, что нужно сохранить максимум возможностей для государственной поддержки и не расширять существующих правил. Это, в частности, касалось соглашения по субсидиям и многих других элементов разных соглашений ВТО.

Давайте честно спросим сами себя: мы готовы продолжать дальше эффективно конкурировать бюджетами с другими странами или, может быть, нам есть смысл сейчас наоборот подталкивать членов ВТО к ужесточению правил ВТО, к тому, чтобы сокращать поддержку в целом и ограничивать ее теми формами и теми отраслями, где она, безусловно, необходима и не оказывает негативного влияния на конкуренцию. Отсюда возникает ряд других тем, например, вопросы, связанные с доступом к технологиям или с деятельностью транснациональных корпораций (ТНК). Для государственных компаний в ВТО есть требования к поведению на рынке в соответствии с коммерческими соображениями, а к поведению ТНК таких требований нет, хотя монополизация рынка частной компанией может привести к искажению конкурентной среды, как и использование силы и ресурсных возможностей государственных компаний. Почему? Законодательство о защите конкуренции пока применяется только на национальном уровне отдельными странами в рамках их внутренних рынков. На международном рынке такого законодательного регулирования пока нет. ВТО должна заниматься этой темой, потому что без этой организации мы не сможем с помощью традиционных инструментов сформировать и поддерживать нормальную конкурентную ситуацию в мировой торговле.

Электронная торговля — это, безусловно, одна из тем, в которую нужно много инвестировать, потому что она — будущее мировой экономики и мировой торговли. Поэтому чем быстрее в ВТО появится соответствующее соглашение, *тем успешнее* мы в это будущее войдем.

Для решения названных проблем нужны серьезные ресурсы. Например, «новый член» ВТО, Великобритания, которая в течение последних десятилетий не имела практически своего аппарата, своих институтов в сфере торговой политики, поскольку эта работа по отношению к третьим странам велась на уровне ЕС. Сейчас в Великобритании создают заново все торгово-политические службы. Так, в специальной группе, называемой группой торговой политики (это межведомственное подразделение, которое занимается в основном ВТО и торговыми переговорами) уже работает 650 чело-

век, и планируется взять туда еще 150, когда они будут подготовлены. Сейчас бюджет данной группы составляет 55 млн фунтов стерлингов. И это та сила, которую Великобритания бросает на обеспечение своей национальной торговой политики в ВТО, включая двусторонние переговоры.

Доля Великобритании в мировой торговле очень близка к доле Российской Федерации: в мировом экспорте она составляет 2,2%, а России — 2,3%. Поэтому, если Россия хочет занимать активную позицию в мировой торговой политике и эффективно ее использовать для своих нужд, то первое, с чего нужно начать, это посмотреть, а какими силами мы можем это делать и какие ресурсы для этого должны быть задействованы.

Medvedkov M.¹

Future rules of world trade-principles and limitations

The main steps to stabilize the work of the WTO are considered, and the main approaches and principles for creating prerequisites for improving the organization's performance in the future are formulated. The problems and possible directions of enhancing Russia's participation in the WTO in the context of ensuring the country's trade policy interests are outlined.

Keywords: *WTO, trade policy of the Russian Federation, multilateral trade regulation, trade negotiations.*

Статья поступила в редакцию 8 августа 2020 г.

¹ *Medvedkov Maxim — PhD, professor, Head Department of Trade Policy (HSE).
E-mail: <mmedvedkov@hse.ru>.*

Портанский А.П.¹

Реформа ВТО: позиции сторон и оценка перспектив

Рассматриваются актуальные проблемы деятельности и перспективы реформирования ВТО. Дается анализ причин возникновения трудностей в деятельности организации и возможные пути их преодоления. Дается оценка позиций США и Китая по вопросам роли ВТО и необходимости налаживания ее работы.

Ключевые слова: ВТО, разрешение споров, Китай, США, многосторонние соглашения.

JEL:F13

DOI:10.17323/2499-9415-2020-2-22-25-29

Создание ВТО в 1994 г. считается крупнейшим событием в сфере международных экономических отношений XX в. И вот четверть века спустя реформирование ВТО видится не менее сложной и амбициозной задачей.

Императив реформирования обусловлен накопившимися проблемами, связанными с системой принятия решений, разрешения споров, растущим протекционизмом в торговле и т.д. Причем первая — система принятия решений — является ключевой, а последним решающим импульсом к реформированию стали торговые войны последних лет.

Надо сразу сказать о существующем скептицизме относительно отхода от механизма консенсуса при принятии решений. Так, некоторые зарубежные специалисты в области торговой политики настроены достаточно пессимистично по поводу возможного преобразования данного механизма, хотя в проектах реформирования ВТО именно это ставится на первое место.

На тему принятия решений консенсусом написано немало работ, в том числе такими известнейшими экспертами, как Тома Котье, Амрита Нарликар и другие. В частности, приводятся ссылки на опыт голосования в Европейском Союзе при принятии решений, т.е. речь идет, конечно, о постепенном отходе от механизма консенсуса в пользу голосования.

¹ Портанский Алексей Павлович — кандидат экономических наук, профессор НИУ ВШЭ. E-mail: <aportanskiy@hse.ru>.

Очевидно, что для принятия какого-то решения по данному вопросу придется пройти еще довольно большой путь. Надо иметь в виду, что происходящие в последнее время первичные дискуссии о реформе ВТО идут в очень непростых условиях раскола между ее членами, зафиксированного в 2015 г. в Найроби в заключительной декларации Министерской конференции. Этот раскол, как известно, касается отношения членов ВТО к повестке Доха-раунда: одни, в основном развивающиеся страны, требуют сохранения начальной повестки¹, в то время как другие развитые страны во главе с Соединенными Штатами выступают за ее модернизацию.

В дискуссии о реформировании ВТО центральной проблемой, конечно, остается сближение позиций Соединенных Штатов и Китая. Принципиально проблема не нова — еще семь-восемь лет назад предыдущий глава ВТО Паскаль Лами, комментируя трудности переговоров Дохийского раунда, говорил, что, чтобы что-то сдвинулось с места, прежде всего должны договориться Китай и Соединенные Штаты. И сейчас с вопросом реформирования ситуация аналогична.

Коротко о позиции Соединенных Штатов по поводу реформирования. США в принципе за реформирование ВТО, но одновременно они имеют серьезные претензии к ней, о которых неоднократно говорил Дональд Трамп. ВТО, по его мнению, всегда действовала в интересах других стран, в частности, Китая, но не Соединенных Штатов.

Особой проблемой, возникшей в результате позиции США, стало функционирование Апелляционного органа в системе разрешения споров ВТО. У Вашингтона есть большие претензии по процедурам в этом органе, а также по толкованию правил при разборе апелляций. Весьма серьезные претензии США имеют к нерыночной практике Пекина и статусу Китая как развивающейся страны в рамках ВТО. Это очень серьезная, можно сказать, глубинная проблема для США, которая не позволяет им положительно воспринять предлагаемые Евросоюзом инициативы по совершенствованию функционирования Апелляционного органа, ибо в конечном счете недовольство американцев упомянутым статусом Китая остается для них своего рода блокирующим негативным фактором. Параллельно Вашингтон старается вынудить другие страны отказаться от этого статуса. Так произошло с Южной Кореей и, вероятно, произойдет с Бразилией.

Таким образом, Соединенные Штаты пытаются сузить кольцо ключевых развивающихся стран вокруг Китая — стран, которые дорожат этим стату-

1 Начальная повестка Доха-раунда предусматривала вопросы, в решении которых были заинтересованы развивающиеся страны.

сом. Следует отметить, что США добиваются некоторого успеха в плане попыток ограничить торговлю отдельных стран, ключевых партнеров США, с Китаем, например, USMCA, или, как ее называют пост-НАФТА, — там есть ряд положений, ограничивающих торговлю Мексики с Китаем. Надо сказать, что Европейский Союз и Япония разделяют позицию США в отношении статуса Китая как развивающейся страны.

Что касается позиции Китая по реформе ВТО, то в 2018 г. Пекин обнародовал на сей счет три главных принципа, а именно:

- 1) защита фундаментальных ценностей многосторонней торговли;
- 2) защита интересов развивающихся стран-членов (подразумевается, конечно, специальный дифференцированный режим для них);
- 3) уважение практики принятия решений через механизм консенсуса.

При этом второй принцип — защита интересов развивающихся стран-членов — является ключевым из трех в подходе Китая. Защищая свою позицию как развивающейся страны, китайское руководство, в частности, говорит, что Поднебесной еще предстоит вывести из бедности миллионы своих граждан, показатель душевого ВВП в Китае менее 10 тыс. долл., т.е. остается значительно меньше, чем в развитых странах, чем в России и в Аргентине.

В ответ на повторяющиеся упреки Вашингтона о несоответствии Китая критериям рыночной экономики и закрытости рынка Пекин, с одной стороны, признает важность проведения дальнейших глубоких реформ и расширения открытости в экономике, но с другой — отвергает рекомендации США: так называемые три ноля в торговле (*Three zeros in trade*), означающие нулевой тариф, нулевые барьеры на рынке, и нулевые субсидии.

Одновременно, не желая оставаться в положении оправдывающегося, Китай, со своей стороны, предъявляет претензии США, в первую очередь в связи с объявленным президентом Трампом лозунгом *America First*, объясняя, каким образом реализация этого лозунга подрывает режим наибольшего благоприятствования (РНБ).

Вместе с тем среди китайских исследователей существует и иное мнение относительно участия Поднебесной в реформировании ВТО. Согласно этому мнению, Китаю не следует настаивать на статусе развивающейся страны и соответствующих привилегиях в ВТО, ибо не в интересах страны оставаться на позициях Индии и других развивающихся стран, цепляющихся за этот статус. Вместо этого следовало бы повернуться в сторону позитивной и конструктивной координации усилий по реформированию ВТО вместе с США, ЕС и Бразилией, что, несомненно, способствовало бы более активному участию Китая в глобальном управлении в целом и, соответственно, укреплению его статуса как равной США мировой державы. Такой подход, конечно, отвечал бы интересам США.

Что может все-таки поспособствовать прогрессу в реформировании ВТО в настоящее время с учетом существующего разрыва в подходах главных игроков — Соединенных Штатов и Китая? С точки зрения автора, здесь можно выделить семь пунктов.

Первый пункт — это, конечно, работа группы Оттавы, которая впервые собралась в октябре 2018 г. Ее главная задача — выработка платформы, позволившей бы каким-то образом сблизить позиции США и Китая.

Второй пункт — трехстороннее партнерство США — ЕС — Япония. Это относительно недавняя инициатива, в которой речь идет о новых правилах субсидирования и новых видах запрещенных субсидий. Успех этих инициатив укрепит позиции названных трех игроков и будет полезен для ВТО в целом.

Третий пункт — функционирование временного апелляционного органа, состоящего из 17 стран — членов ВТО. Это может открыть перспективы реформирования организации без США. Такое развитие событий в принципе исключать нельзя, но отсутствие в Апелляционном органе важнейшего игрока мировой торговли вряд ли выглядело бы оправданным.

Четвертый пункт связан с исходом переговоров по улучшению договоренности о разрешении споров. Эти переговоры уже идут 18 лет, но страны — члены ВТО сохраняют надежду на их успешный финал.

Пятый пункт — выполнение Китаем и Соединенными Штатами первой части торговой сделки США — КНР, вступившей в силу 15 января 2020 г., и вероятность заключения второй части сделки. Здесь имеется в виду, что успех этой сделки поспособствует каким-то образом сближению позиций Китая и Соединенных Штатов, снизив противостояние между ними в торговле и сняв таким образом часть напряженности, существующей между двумя державами. Однако в течение 2020 г. ситуация с прогрессом сделки, скорее, ухудшилась из-за пандемии COVID-19 и обвинений Пекина со стороны Вашингтона в сокрытии информации о коронавирусе на начальной стадии. Одновременно следует заметить, что указанная сделка США — КНР может иметь весьма серьезные негативные последствия для многосторонней торговой системы. Речь идет о нарушении РНБ. Оно, в частности, связано со взятыми Китаем в рамках названной сделки обязательствами по закупке в США товаров и услуг на 200 млрд долл., что дискриминирует других поставщиков Китая.

И последний, *шестой пункт*, связан с вариантом неизбрания Трампа в ноябре 2020 г. на второй срок. В этом случае другой президент (например, Джо Байден) может скорректировать позицию противостояния Китаю, серьезно смягчив ее.

Этот анализ современной ситуации в ВТО не хотелось бы завершать на пессимистической ноте, однако нельзя не упомянуть замечания в адрес

международной торговли, высказанные совсем недавно одним из самых известных в мире экономических обозревателей — сотрудником *Financial Times* Мартином Вулфом. В своем комментарии, посвященном брекзиту, наряду с резкой критикой правительства Бориса Джонсона, он заметил, что мировая торговая система находится в состоянии смертельной опасности в условиях конфликта между Соединенными Штатами и Китаем. По словам Вульфа, ВТО практически оказалась в состоянии блокады своих судебных и законодательных функций.

Нельзя не упомянуть также очередные нападки на ВТО в Конгрессе США, где прозвучали предложения о выходе США из ВТО. К счастью, буквально на следующий день эта инициатива была подвергнута разгромной критике со стороны авторитетных ученых из института CATO (*CATO Institute*).

Такова на сегодняшний день в общих чертах ситуация с будущим реформированием ВТО. Она противоречива и не очень оптимистична, но продолжать усилия в направлении реформы ВТО, несомненно, необходимо.

Portanskiy A.¹

Russia's approaches to reform of the WTO

The article deals with current issues and prospects of WTO reform. The article analyzes the causes of difficulties in the organization's activities and possible ways to overcome them. The article assesses the positions of the United States and China on the role of the WTO and the need to stabilize its work.

Keywords: *WTO, dispute resolution, China, USA, multilateral agreements.*

Статья поступила в редакцию 21 июля 2020 г.

1 Portanskiy Alexey — PhD in economics HSE, professor. E-mail: <aportanskiy@hse.ru>.

Пахомов А.А.¹

Формирование торговой политики Великобритании на современном этапе²

Анализируется формирование ключевых элементов торговой политики Великобритании после брексита. Рассматриваются основные проблемы текущего этапа переговоров Соединенного Королевства и Евросоюза по завершению будущих условий взаимодействия сторон в области внешней торговли и экономических отношений. Исследуется стратегия Великобритании по созданию сети зон свободной торговли с ведущими партнерами страны вне еврозоны. Дается оценка новой роли Соединенного Королевства в многосторонней торговой системе.

Ключевые слова: *брекзит, торговая политика, Великобритания, Европейский Союз, зона свободной торговли, импортные тарифы.*

JEL:F15

DOI:10.17323/2499-9415-2020-2-22-30-45

Проблемы переговоров по брекситу

Великобритания в рамках процесса брексита (*Brexit*) вышла из состава Евросоюза 31 января 2020 г., т.е. спустя 3,5 года после общенационального референдума в июне 2016 г. о членстве страны в ЕС. Таким образом, согласно Соглашению об условиях выхода (*withdrawal*) Соединенного Королевства из Евросоюза [1] и оговоренным процедурам завершилось участие страны в Европейском Союзе, которое продлилось 47 лет. До конца 2020 г. Великобритания и ЕС предстоит согласовать условия взаимной торговли и эко-

1 Пахомов Александр Александрович — доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник Института прикладных экономических исследований Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. E-mail: <manis-07@mail.ru>.

2 Статья подготовлена в рамках выполнения научно-исследовательской работы государственного задания Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.

номических отношений в новых реалиях. Это предполагает, в частности, заключение соглашения о свободной торговле между Евросоюзом и Соединенным Королевством.

Однако переговоры Великобритании и ЕС по финализации условий брекзита и новому торговому соглашению проходят очень тяжело. Обе стороны обвиняют друг друга в нежелании идти на уступки. Однако еще возможен компромисс на политическом уровне, чтобы стороны успели ратифицировать новый договор до конца 2020 г., как это было согласовано в Соглашении о брекзите в январе этого года.

В целом ЕС, учитывая асимметричную взаимозависимость сторон, настаивает на применении принципа непрерывности или преемственности (*continuity*). Это означает сохранение режима регулирования ЕС (*acquis communautaire*), который сразу инкорпорируется в новую систему двусторонних отношений между Великобританией и Евросоюзом без особых изменений.

Кроме того, осенью 2020 г. оставались серьезные неурегулированные претензии ЕС к Соединенному Королевству: квоты для ЕС на рыболовство в британских водах, транспарентность государственной системы субсидий Великобритании, а также национальных трудовых и экологических стандартов.

На переговорах ЕС также дал понять, что готов принять отказ Великобритании от полномочий Европейского суда, тем самым соблюдая британский принцип суверенитета после брекзита. в обмен на встречные уступки, включая смягчение правил по спорным вопросам, чтобы по-прежнему пользоваться доступом к единому рынку ЕС. ЕС также предлагает создать надежный механизм урегулирования споров, чтобы ограничить вовлечение Европейского суда в договор [2].

В качестве ответного давления премьер-министр Великобритании Б. Джонсон пытается обойти некоторые положения Соглашения о брекзит, что вызвало политический скандал. Так, предложенный им осенью сего года законопроект о внутреннем рынке, по сути, нивелирует юридическую силу договоренностей по брекзиту в части государственной поддержки и особого таможенного режима Северной Ирландии. Здесь есть и политическая составляющая, так как отсутствие границ между Ирландской Республикой и Северной Ирландией зафиксировано в историческом Соглашении Страстной пятницы 1998 г., положившему конец североирландскому конфликту [3].

Необходимо подчеркнуть значимость торгово-экономических связей с ЕС для Великобритании. Так, в 2019 г. (даже на третьем году брекзита) доля Евросоюза в товарообороте Соединенного Королевства составила ровно половину как в экспорте, так и в импорте. В первой десятке торговых пар-

теров Великобритании семь стран Евросоюза. При этом Ирландия, вокруг торговли с которой было столько споров в рамках брекзита, находится только на 7-й позиции (табл. 1).

Таблица 1

Ведущие торговые партнеры Великобритании в 2019 г.

Место	Страна	Оборот		Экспорт		Импорт	
		млрд долл.	Доля,%	млрд долл.	Доля,%	млрд долл.	Доля,%
Евросоюз		561,9	49,6	224,9	46,6	335,0	51,5
1	Германия	137,1	12,1	46,6	9,6	90,5	13,9
2	США	124,1	10,9	64,9	13,4	59,2	9,1
3	Нидерланды	88,2	7,8	33,1	6,9	55,1	8,7
4	Китай	84,8	7,5	27,7	5,7	56,7	8,7
5	Франция	68,5	6,0	31,8	6,6	36,6	5,3
6	Бельгия	53,5	4,7	18,9	3,9	34,5	5,3
7	Ирландия	46,9	4,0	28,1	5,8	18,7	2,9
8	Италия	39,7	4,1	13,9	2,9	25,7	3,9
9	Швейцария	34,6	3,1	25,5	5,3	9,1	1,4
10	Испания	34,8	3,1	13,9	2,	20,9	3,2
20	Россия	12,9	1,1	3,3	0,7	9,6	1,5

Источник: [4].

Премьер-министр Великобритании Б. Джонсон неоднократно заявлял, что при отсутствии прогресса на переговорах он примет решение в пользу «брекзита без сделки». Это так называемый австралийский вариант торговых отношений с Евросоюзом, на практике означающий применение режима наибольшего благоприятствования (РНБ) ВТО в торговле без каких-либо преференций. Однако реализация этого сценария может привести к более медленному восстановлению британской экономики в современных реалиях и будет способствовать росту безработицы [5]. В частности, автомобильная отрасль и сельское хозяйство Великобритании могут пострадать от неспособности обеспечить сделку по брекзиту, поскольку их продукция будет облагаться на рынке ЕС более высокими импортными тарифами в соответствии с правилами РНБ, а не преференциальными ставками.

Эта неопределенность и отсутствие понимания будущих условий взаимодействия негативно отражаются на британской экономике. Кроме того, политические круги страны и местный бизнес в целом против такого подхода. Так, в середине 2020 г. только четверть из опрошенных руководителей бизнес-структур страны говорили, что они полностью готовы к окончанию

переходного периода брекзита. Почти половина директоров компаний заявили, что сейчас они не могут подготовиться к переходу, а каждый седьмой отметил, что они сосредоточены на пандемии коронавируса. Почти треть заявили, что им нужно больше ясности в отношении предстоящих изменений, прежде чем они внесут какие-либо коррективы [6].

В связи с этим генеральный директор Института экономических отношений Марк Литтлвуд (*Mark Littlewood*) указывает на необходимость либерализации международной торговли страны как лучший путь вывода Великобритании из текущего экономического кризиса: «На долгом пути к росту и процветанию реализация непредсказуемых, но огромных преимуществ свободной торговли должна стать главным приоритетом» [7].

Однако Соглашение о свободной торговле Великобритании с Европейским Союзом — не единственный масштабный проект, который британские переговорщики должны реализовать до того, как Соединенное Королевство выйдет из блока в конце этого года. Премьер-министр Б. Джонсон и министр международной торговли Л. Трасс также намерены переформатировать в двусторонние договоры отдельные соглашения ЕС о зонах свободной торговли (ЗСТ), которыми Великобритания все еще пользуется.

В настоящее время преференциальные договоры под эгидой ЕС (с 75 государствами) покрывают около 15% внешней торговли страны. Хотя Великобритания добилась определенного прогресса в ведении переговоров, «непрерывные сделки» с некоторыми из партнеров в этой группе, включая Канаду, Японию и Турцию, еще не материализовались в полной мере. С точки зрения «непрерывности» этих договоренностей речь идет не столько о росте ВВП страны, сколько о смягчении прямых и смежных экономических потерь от брекзита. Так, анализ британского правительства показывает, что выход из ЕС приведет к потере ВВП страны в размере примерно 5% в перспективе до 2030 г. Реализация двустороннего соглашения о свободной торговле с Евросоюзом сможет компенсировать только половину этого спада (2,5%). Аналогичный договор с США добавит менее 1% к росту ВВП Великобритании, с Китаем — около 0,6%, Японией — примерно 0,15%, а другие соглашения с торговыми партнерами вне еврозоны — еще меньше [8], о чем свидетельствует рисунок, представленный далее.

Реализация этой амбициозной задачи уже сталкивается с определенными проблемами. Даже делегации ЕС и США, обладающие большим опытом и потенциалом, обычно ограничивают свои торговые переговоры двумя или тремя соглашениями одновременно. Великобритания сейчас стремится вести сразу несколько переговорных треков, что осложняется недостатком квалифицированных кадров и других ресурсов, а также отсутствием четко проработанной национальной торговой политики из-за незавершенности сделки с ЕС.



Источник: [8].

Тарифные и нетарифные меры

Формирование национальной торговой политики страны является важнейшей текущей задачей, так как в среднесрочной перспективе (при совпадении последовательных усилий и благоприятных условий развития), Великобритания может стать влиятельным игроком на международной арене. Основная работа в этом направлении проводится Департаментом (министерством) международной торговли Великобритании (*UK Department for International Trade, DIT*).

В мае сего года Великобритания объявила о введении нового «Глобального тарифа Соединенного Королевства» (*United Kingdom Global Tariff*) после брекзита, который заменит Единый внешний тариф (ЕВТ) ЕС с 1 января 2021 г. и будет действовать на основе ключевого принципа РНБ [9]. Данный импортный тариф разработан с учетом потребностей британской экономики после широкого обсуждения с деловыми кругами.

Это более льготный и удобный в использовании тарифный режим, чем ЕВТ ЕС, и установлен в фунтах стерлингов, а не в евро. Предполагается, что новый тариф позволит избавиться от бюрократической волокиты и ненужных барьеров во внешней торговле, снизит ценовое давление и увеличит выбор для компаний и населения, а также поддержит британские отрасли промышленности в конкурентной борьбе на мировых рынках.

Правительство Великобритании оценивает новую тарифную систему с точки зрения здравого смысла, поскольку она оптимизирует почти половину (6 тыс.) тарифных позиций и снижает потери бизнеса вследствие сокращения административного бремени. Изменения включают отказ от излишнего тарифного регулирования, обнуление тарифов ниже 2% и округление размеров ставок до стандартных процентов. Кроме того, новый тарифный режим расширяет сферу беспошлинной торговли, обнуляя ставки на ши-

рокий ассортимент продукции. Так, с января 2021 г. до 60% импорта в Соединенное Королевство будет осуществляться через преференциальный доступ, а успешные переговоры по заключению новых соглашений о ЗСТ будут способствовать увеличению доли беспошлинной торговли. Снижение некоторых тарифов будет направлено на поддержку импорта из беднейших стран мира, которые входят в группу наименее развитых стран. Именно они выигрывают от общего преференциального режима при доступе на британский рынок.

Целью нового тарифа является также поддержка и защита чувствительных отраслей национальной экономики, поэтому сохраняются более высокие тарифы на сельскохозяйственную продукцию, такую как баранина, говядина и птица, автомобили, керамические изделия и др. В то же время благодаря обнулению ряда пошлин у британских потребителей увеличится выбор и сократятся затраты. К таким товарам, которые ранее облагались по ставке 3–8%, относятся, в частности, бытовые электроприборы, товары хозяйственного назначения, мучные кондитерские изделия, специи и проч. Также предусмотрен беспошлинный импорт товаров общей стоимостью 30 млрд фунтов стерлингов, поступающих в рамках британских цепочек поставок. В основном это — комплектующие изделия, используемые в местном производстве. Еще одной целью британское правительство декларирует продвижение принципов устойчивой экономики, снижая тарифы более чем на 100 товаров для поддержания возобновляемых источников энергии и энергоэффективности, сокращения выбросов углекислого газа и т.д.

Почти все лекарственные средства и большинство медицинских приборов с момента объявления ВОЗ глобальной пандемии уже импортируются беспошлинно. Хотя эта мера является временной в связи с опасной эпидемиологической ситуацией (COVID-19), возможно, этот режим включат в новый тариф с 2021 г.

В Великобритании также разрабатываются все основные элементы нетарифного регулирования, включая применение инструментов и мер торговой защиты, исходя из национальных экономических интересов. Например, с 2021 г. Великобритания снимает часть ограничений (в данном случае — антидемпинговых пошлин), ранее применявшихся под эгидой ЕС, в отношении прежде всего продукции из Китая, России, Индии и некоторых других азиатских стран. Помимо этого, британские власти формируют национальную систему преференций для развивающихся государств, составляют список стран с «нерыночной экономикой», частично реструктурируют ведомства, вовлеченные в регулирование внешнеэкономических отношений с зарубежными государствами.

В новых условиях Великобритания выходит из сферы действия единой торговой политики ЕС и приступает к формированию суверенной торговой стратегии, основанной на нормах и правилах ВТО. Поэтому Соединенное

Королевство, которое *de jure* является членом ВТО, должно будет переформировать пакет своих обязательств, как предполагается, в 2021 г. [10].

Однако конкретные права и обязательств страны в этой организации будут в целом определяться договоренностями Великобритании и Евросоюза в рамках нового торгового соглашения. В случае отсутствия данного документа будут действовать на временной основе текущие обязательства Великобритании в рамках обязательства ЕС.

Формирование сети зон свободной торговли

В июне 2020 г. Великобритания уже в новом статусе начала переговоры с Японией по заключению Соглашения о ЗСТ, причем предполагалось, что это будет достаточно быстрая процедура с завершением уже до конца года. Достижению такой амбициозной цели способствовал тот факт, что за основу в переговорах были взяты базовые положения аналогичного Соглашения между Евросоюзом и Японией, заключенного в 2018 г. При этом обе стороны были намерены улучшить условия соглашения ЕС — Япония, гарантировав дополнительные взаимные преимущества в отдельных областях.

Объем торговли между названными сторонами в 2019 г. составил около 30 млрд ф. ст. (38 млрд долл.). По этому показателю Япония занимает только 11-е место в списке торговых партнеров Великобритании (ее доля в общем товарообороте страны — менее 2%), что отчасти объясняется географической удаленностью и высокими транспортно-логистическими издержками. При этом Япония — одна из ведущих торговых держав мира и занимает 3-е место среди контрагентов Соединенного Королевства вне еврозоны (после США и Китая).

Однако уже на первой встрече Япония установила Великобритании жесткие временные рамки: всего шесть недель на заключение сделки, тем самым оказав на Правительство Б. Джонсона беспрецедентное давление, чтобы оно согласилось на один из самых быстрых торговых договоров в истории страны и первый для Британии почти за полвека.

Официальной причиной таких сжатых сроков стало желание Японии с учетом графика работы национального парламента ратифицировать данное соглашение в этом году. Поэтому, как заявил Х. Мацуура, главный японский переговорщик, обе стороны должны ограничить свои требования по таким вопросам, как тарифы и квоты [11]. В то же время власти Великобритании были полны решимости продвигать интересы бизнеса страны, в том числе аграрного сектора: при этом необходимо отметить, что по тарифной защите сельское хозяйство Японии исторически — одно из самых закрытых в мире. Реальной же причиной ускорения переговоров являлось, скорее всего, нежелание японской стороны выходить за рамки ранее достигнутых

договоренностей с ЕС и США (исходя из принципа РНБ) по либерализации доступа на свой рынок¹.

После проведения серии достаточно жестких переговоров в середине сентября сего года стороны в целом одобрили соглашение. Теперь оно должно пройти процедуры ратификации. Данный документ является первой крупной торговой сделкой Великобритании после брекзита в качестве независимого участника международной торговли. Соглашение о всеобъемлющем экономическом партнерстве между Великобританией и Японией включает как положения по доступу на рынки товаров и услуг, так и договоренности по системным вопросам, которые по степени либерализации частично превосходят аналогичное Соглашение между ЕС и Японией.

По мнению британской стороны, данное соглашение адаптировано к потребностям национальной экономики и обеспечивает дополнительные возможности для местных компаний, экспортирующих в Японию, а также их конкурентное преимущество в отдельных областях. По оценкам британских экспертов, в среднесрочной перспективе это увеличит торговлю с Японией примерно на 15,2 млрд ф.ст. (19 млрд долл.). Кроме того, соглашение поможет создать рабочие места, в том числе для малого и среднего бизнеса, а также стимулировать экономический рост в Великобритании. По оценкам правительства страны, Соглашение с Японией обеспечит рост экономики Великобритании на 1,5 млрд ф. ст. и увеличит зарплату британских рабочих на 800 млн ф. ст. в долгосрочной перспективе. Но наибольшие выгоды получают производители продовольствия, а также финансовый и технологический сектора Великобритании за счет наращивания экспорта продукции и услуг с высокой добавленной стоимостью.

В целом среди положений, предусмотренных в Соглашении между Великобританией и Японией, следует отметить основные договоренности [12]:

- в области тарифного и нетарифного регулирования — поэтапное обнуление импортных тарифов почти на 99% британского экспорта, более либеральные правила происхождения товаров (особенно для швейных изделий и продовольствия), расширение квот или снижение ставок внеквотных тарифов на продовольственные товары, уменьшение тарифов на японские автокомпоненты для сборки на местном рынке;
- в сфере торговли услугами — упрощение доступа на рынки финансовых услуг (основной экспортный сектор Великобритании), а также обмена

¹ В конце 2019 г. было ратифицировано Соглашение в ограниченном формате (так называемое торговое мини-соглашение) между Японией и США, призванное нивелировать претензии и ограничения со стороны администрации Д. Трампа к японской стороне в части импорта их автомобилей, а также доступ американских производителей на рынок продовольствия Японии.

цифровыми и информационными данными в плане повышения мобильности деловых людей — либерализация процедур въезда и работы высококвалифицированных специалистов японских и британских компаний на территории обеих стран;

- в области охраны прав интеллектуальной собственности — повышение уровня защиты географических указаний Великобритании (например, шотландского виски и сыра «стилтон»), расширение правовой защиты для британских креативных индустрий от пиратства (фильмов и музыкальных произведений).

В итоге результаты данного Соглашения оказались достаточно скромными на фоне первоначальных ожиданий Великобритании, что обусловлено слишком коротким периодом переговоров и нежеланием японской стороны выходить за рамки договоренностей с ЕС и США, достигнутых ранее. Кроме того, практически без обсуждения осталась такая важная тема для двух стран, как инвестиции. В отличие от британского оптимизма реакция японской стороны была довольно сдержанной, а само соглашение рассматривалось как инструмент, обеспечивающий непрерывность двусторонних торговых отношений.

В предыдущий период японские компании создали бизнес-модель использования Великобритании в качестве хаба для обеспечения глобальных и региональных цепочек поставок в Европе, основываясь на том, что она является членом ЕС [13]. Поэтому необходимо понимать, что, хотя ЗСТ между Японией и Великобританией является двусторонним соглашением, оно не может быть отделено от будущей торговой сделки между Евросоюзом и Соединенным Королевством. Очевидно, что с такими же проблемами Великобритания столкнется при проведении переговоров по ЗСТ с третьими странами.

Двусторонний договор с Японией также является знаковым шагом на пути к присоединению Великобритании к Всеобъемлющему и прогрессивному соглашению о Транстихоокеанском партнерстве (*Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership*, СРТРР), что расширит доступ британских компаний в Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР) и поможет повысить устойчивость и разнообразие их глобальных цепочек поставок.

Участие в этом мегаблоке может принести выгоды Великобритании: несколько ее важных неевропейских торговых партнеров являются членами СРТРР и присоединение к нему было бы проще, чем переговоры по нескольким новым соглашениям с отдельными странами. При этом Япония, Австралия, Новая Зеландия и Сингапур уже пригласили Соединенное Королевство начать переговоры о вступлении в СРТРР, хотя позиции других семи членов организации пока не определены.

Но существует риск того, что, если Великобритания присоединится к СРТРР, обязательства по этому договору могут помешать более глубоким двусто-

ронним интеграционным соглашениям с другими странами, которые могут быть более выгодными в долгосрочной перспективе [14], тем более, что экономические позиции Соединенного Королевства в АТР не столь сильны, как в других регионах мира, а участие Великобритании будет периферийным для динамики региональной политико-экономической интеграции.

Некоторые эксперты отмечают, что Великобритания после брекзита вновь испытывает постимперский синдром и тоскует по англосаксонской сфере, основанной на связях с Соединенными Штатами, бывшими доминионами и Индией. «Но в реальности, — как пишет экономист Адам Посен (*Adam Posen*), — успешная торговля — это во многом вопрос географической близости и силы взаимного притяжения. По сравнению с гигантским рынком ЕС (450 млн человек), находящимся у самых границ Великобритании, ее торговля с такими небольшими и далекими экономиками, как Австралия и Новая Зеландия, носит второстепенный характер. Товарооборот Королевства с одной только Ирландией (47 млрд долл.) превышает объемы его экспорта в Бразилию, Россию, Индию, Китай и Южную Америку, вместе взятые» [15].

С мая 2020 г. Соединенное Королевство уже провело несколько раундов переговоров в удаленном формате по ЗСТ с США (второй по значимости торговый партнер страны после Германии), в которых стороны вышли на этап обсуждения взаимных тарифных уступок. Однако, несмотря на политическую близость, следует ожидать непростых переговоров между партнерами по торгово-экономическим вопросам, включая наложенные ранее ограничения на Великобританию (как члена ЕС) со стороны США. Уже возникли проблемы по доступу британского продовольствия на рынок США и налогообложению американских ИТ-компаний в Великобритании. Поэтому ожидается, что данные переговоры закончатся не ранее середины 2021 г.

В июне сего года стартовали переговоры по свободной торговле с Австралией и Новой Зеландией. Для Великобритании это партнеры второго эшелона, но таким образом она стремится упрочить свои позиции на пути в СРТРР. Напротив, для Австралии и Новой Зеландии расширение торгово-экономических связей с бывшей метрополией имеет большое значение. Британской делегацией также ведутся консультации по ЗСТ с Турцией, Вьетнамом и некоторыми другими странами. Кроме того, Индия заявила о намерении в перспективе начать переговоры с Великобританией по свободной торговле.

В начале октября 2020 г. лидеры Великобритании и Украины подписали Соглашение о политическом и стратегическом партнерстве и свободной торговле, что, в частности, обеспечит непрерывность преференциальной торговли двух стран после окончания брекзита. Соглашение гарантирует тот же уровень либерализации в торговле товарами и услугами, а также государственных закупках, которым в настоящее время пользуются стороны в рамках действующего Соглашения об ассоциации между Украиной и ЕС

(2014). Британо-украинское Соглашение подлежит внутренним процедурам ратификации и должно вступить в силу в 2021 г.¹ [16].

Соглашение с Японией станет первым в серии соглашений о ЗСТ с ведущими торговыми партнерами Великобритании вне еврозоны, что сформирует базу новой фритрейдерской торговой политики страны. Предполагается, что к 2022 г. до 80% внешней торговли страны будет осуществляться на беспошлинной основе.

Вместе с тем в настоящее время Соединенное Королевство пересматривает в сторону ужесточения внешнеэкономическую политику в отношении своего четвертого по значимости партнера — Китая, хотя еще пять лет назад британо-китайские связи были на пике и предполагалось «золотое десятилетие» их развития, особенно в инвестиционной сфере, но сейчас эти отношения переживают «глубокую заморозку» [17].

Правительство Великобритании разрабатывает планы снижения зависимости от китайских поставок критически важной продукции. Так, в мае сего года британские власти начали подготовку законопроекта под кодовым названием «защищаться до конца». Это касается зависимости Великобритании от Китая в отношении жизненно важных медицинских поставок и других стратегических импортных товаров в свете коронавирусного кризиса. Поэтому было предложено определить точки экономической уязвимости страны перед потенциально враждебными иностранными правительствами как часть нового подхода к национальной безопасности [18]. В итоге Правительство Великобритании готовит законопроект о предотвращении поглощения национальных бизнесов внешними игроками со «скрытыми мотивами», прежде всего из Китая. Причем британские компании должны будут сообщать о подобных попытках под угрозой уголовного преследования и крупных штрафов. Б. Джонсон также хочет, чтобы «академические партнерства» и исследовательские проекты были включены в эти правила на фоне обеспокоенности связями между британскими университетами и китайскими компаниями как меры по «обеспечению защиты технологической базы страны» [Ibid.].

В середине июля текущего года британское правительство заявило, что запретит с начала 2021 г. телекоммуникационным компаниям приобретать

1 Также был подписан меморандум о взаимопонимании, который определит области для поддержки экспортного финансирования Великобритании и увеличит торговлю между двумя странами. Приоритетными секторами являются сельское хозяйство, инфраструктура, энергетика, здравоохранение и безопасность. UK Export Finance возобновляет покрытие британского экспорта в Украину и сможет предоставить поддержку в размере до 2,5 млрд ф. ст. для стимулирования британского экспорта на украинский рынок.

новое оборудование китайской компании *Huawei Technologies Co.* для их сетей 5G, а сами технологии *Huawei* будут полностью исключены в этой области к 2027 г. Это еще один признак ухудшения отношений между КНР и коллективным Западом, хотя ранее Великобритания заявляла, что может управлять рисками присутствия *Huawei* в сетях 5G.

Кроме того, из-за политической ситуации вокруг бывшей английской колонии Гонконга отношения между Великобританией и Китаем стремительно ухудшаются. Позиция британского правительства после принятия закона «О национальной безопасности» и его решение отстранить *Huawei* в развертывании сети 5G, несомненно, было негативно воспринято в Китае, который пригрозил ответными мерами из-за этих решений. В частности, Великобритания может попасть в список стран, подвергнутых коммерческим санкциям за подобные действия в отношении Китая [19].

Вместе с тем еще сложно говорить о последовательной реализации антикитайской политики. Здесь сталкиваются традиционные британские ценности и коммерческие интересы бизнеса, учитывая степень зависимости страны от торгово-экономических отношений с КНР. Поэтому Б. Джонсон, который называет себя синофилом, балансирует на грани, принимая во внимание выгоды торговли с этой азиатской сверхдержавой, в которой накоплены большие инвестиции из Великобритании в таких секторах, как телекоммуникации, транспорт и ядерная энергетика.

Будущее место Британии в многосторонней торговой системе

На современном этапе представляет интерес будущие взаимоотношения Великобритании и ЕС после окончательного завершения брекзита, потенциально ожидаемое сближение с США и противостояние с Китаем, заключение серии ЗСТ с государствами вне еврозоны, гибкая торговая политика в отношении третьих стран, в том числе Содружества наций и проч.

В настоящее время по количественным показателям и степени влияния страна входит в число ведущих держав мира в сфере торговли товарами и услугами, а также в области глобального капиталодвижения и финансов (табл. 2). Поэтому в случае проактивной позиции Великобритании на мировых рынках ее действия могут влиять в перспективе на формирование новой архитектуры многосторонней торговой системы.

Кроме того, Соединенное Королевство — авторитетный участник международных экономических отношений и на глобальном уровне входит в пятерку стран-лидеров (после США, КНР, Германии и Японии). Основой этого являются геополитические и геоэкономические позиции страны в мире. Великобритания — постоянный член Совета безопасности ООН, возглавляет

Таблица 2

Позиции Великобритании в системе международных экономических отношениях в 2019 г.

Показатель	Объем, млрд долл.	Доля,%	Место в мире
ВВП (номинальный)	2 829	3,2	6
ВВП по паритету покупательской способности	3 162	2,2	9
ВВП на душу населения, долл.	41 030	–	23
Экспорт товаров	469	2,9	10
Импорт товаров	692	3,6	5
Экспорт услуг	412	6,8	2
Импорт услуг	278	4,8	5
Приток прямых иностранных инвестиций	59	3,8	8
Экспорт прямых иностранных инвестиций	31	2,4	11

Источник: составлено автором по данным МВФ и ВТО.

Содружество наций (в которое входит более 50 государств), обладает одной из самых сильных конвертируемых валют (фунт стерлингов) в мире, располагает мощным торгово-экономическим и инвестиционно-технологическим потенциалом.

После выхода из Евросоюза Великобритания находится на критически важном моменте своего развития. Если уже в краткосрочной перспективе страна сможет при благоприятных внешних и внутренних условиях реализовать в полной мере свой потенциал, то станет значимым игроком в формировании новой системы международных экономических отношений.

Вместе с тем в среднесрочной перспективе Великобритании, возможно, будет трудно завоевать лидирующие позиции на глобальном уровне, поскольку ее экономика еще недостаточно сильна для этого. С 2016 г. в связи с началом процесса брекзита происходит постепенная стагнация экономики страны (где доминирует сфера услуг), ситуация в которой усугубилась достаточно жестким и непоследовательным локдауном в период пандемии. По оценкам *EY Item Club*, британская экономика может сократиться на 8% в 2020 г., но ожидается, что достаточно быстро восстановится: на 5% в 2021 г. [20].

С учетом тенденций развития глобальной экономики и направленности торговой политики ведущих держав можно предположить образование в среднесрочной перспективе своеобразного альянса пяти ведущих англосаксонских государств современной эпохи — Великобритании, США, Канады, Австралии и Новой Зеландии. Это неизбежно отразится на перераспределении баланса сил и интересов в рамках многосторонней торговой системы. С данными странами могут кооперироваться другие государства

Содружества наций, но скорее всего под влиянием антикитайской политики США, чем под непосредственным воздействием сближения с Великобританией.

Соединенное Королевство будет также искать свое «особое» место в Европе, возможно, путем создания нового альтернативного центра притяжения на континенте. В связи с этим можно ожидать установления углубленных отношений с бывшими партнерами по ЕАСТ, а также периферийными экономиками Европы, включая крупные рынки — Турцию, Украину и Россию. Соответственно, возникают новые возможности (несмотря на взаимные торгово-политические санкции) для развития и диверсификации российско-британских торгово-экономических отношений.

Источники

- [1] Agreement on the Withdrawal of the United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland from the European Union and the European Atomic Energy Community [TS No. 3/2020] // UK Government. 2020. URL: <<https://www.gov.uk/government/publications/agreement-on-the-withdrawal-of-the-united-kingdom-of-great-britain-and-northern-ireland-from-the-european-union-and-the-european-atomic-energy-communi>>.
- [2] Brexit trade deal: So near and yet so far // BBC, 2020. URL: <<https://www.bbc.com/news/world-europe-54300157>>.
- [3] *Baczynska G., Faulconbridge G.* Chances of Brexit deal fading every day, EU Commission chief says // REUTERS. 2020. URL: <<https://www.reuters.com/article/uk-britain-eu/chances-of-brexit-deal-fading-every-day-eu-commission-chief-says-idUSKBN2670Q3>>.
- [4] UK Trade in Numbers (February 2020) // The UK's Department for International Trade. 2020. URL: <https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/868378/200227_UK_trade_in_Numbers_full_web_version_final.pdf>.
- [5] Boris Johnson to threaten EU with no-deal if Brexit talks stall // The Times. 2020. URL: <<https://www.thetimes.co.uk/edition/news/johnson-to-threaten-eu-with-no-deal-if-brexit-talks-stall-tszx0jfl>>.
- [6] No recovery 'till summer of next year' // The Times. 2020. URL: <<https://www.thetimes.co.uk/edition/business/no-recovery-till-summer-of-next-year-qc-cx7zsxm>>.
- [7] *Littlewood M.* Free trade will provide Britain with a way out of economic devastation // The Times. 2020. URL: <<https://www.thetimes.co.uk/edition/>>

business/free-trade-will-provide-britain-with-a-way-out-of-economic-devastation-668kjt3mz>.

- [8] *Ward J., Mayes Y.* UK's Global Trade Deals Still Pose a Huge Pre-Brexit Challenge // Bloomberg. 2020. URL: <<https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-07-07/u-k-s-global-trade-deals-still-pose-a-huge-pre-brexit-challenge>>.
- [9] [9] UK Global Tariff backs UK businesses and consumers // UK Government. 2020. URL: <<https://www.gov.uk/government/news/uk-global-tariff-backs-uk-businesses-and-consumers>>.
- [10] *Пахомов А. А.* Тарифные переговоры в рамках процесса присоединения России к ВТО // Внешняя торговля. 2000. № 2. С. 34–38.
- [11] Japan rushes UK to agree first post-Brexit trade deal // The Financial Times. 2020. URL: <<https://www.ft.com/content/a70e644e-f585-4d20-8551-9e3972004f4f>>.
- [12] UK and Japan agree historic free trade agreement // UK Government. 2020. URL: <<https://www.gov.uk/government/news/uk-and-japan-agree-historic-free-trade-agreement>>.
- [13] *Morita-Jaeger M.* The Japan-UK FTA: Three fundamental issues to consider when assessing its value // UK Trade Policy Observatory. 2020. URL: <<https://blogs.sussex.ac.uk/uktpo/2020/07/08/the-japan-uk-fta-three-fundamental-issues/1>>.
- [14] *Plouffe M.* Will the UK really join the CPTPP free-trade bloc in Asia-Pacific? // The Conversation Trust (UK) Limited. 2020. URL: <<https://theconversation.com/will-the-uk-really-join-the-cptpp-free-trade-bloc-in-asia-pacific-146376>>.
- [15] *Burleigh M.* How England could fall into Putin's embrace // The Times. 2020. URL: <<https://www.thetimes.co.uk/article/how-england-could-fall-into-putins-embrace-r7qqw758s>>.
- [16] UK and Ukraine sign Political, Free Trade and Strategic Partnership Agreement // UK Government. 2020. URL: <<https://www.gov.uk/government/news/uk-and-ukraine-sign-political-free-trade-and-strategic-partnership-agreement>>.
- [17] UK-China relations: from 'golden era' to the deep freeze // The Financial Times. 2020. URL: <<https://www.ft.com/content/804175d0-8b47-4427-9853-2aded76f48e4>>.
- [18] Boris Johnson wants self-sufficiency to end reliance on Chinese imports // The Times. 2020. URL: <<https://www.thetimes.co.uk/edition/>
-

news/boris-johnson-wants-self-sufficiency-to-end-reliance-on-chinese-imports-bmlxnl8jl>.

[19] Laws to curb Chinese takeovers // The Times. 2020. URL: <<https://www.thetimes.co.uk/edition/news/laws-to-curb-chinese-takeovers-zkshmn96h>>.

[20] Narwan, Jones. UK economy to contract by 8% this year, says EY Item Club // The Times. 2020. URL: <<https://www.thetimes.co.uk/edition/business/uk-economy-to-contract-by-8-per-cent-this-year-says-ey-item-club-rxzj0vwn3>>.

Pakhomov A.¹

Shaping the UK's new trade policy

The article analyses the formation of key elements of the UK trade policy in the post-Brexit period. Some of the main problems facing the current stage of negotiations between the United Kingdom and the European Union on future conditions of bilateral trade and economic relations are considered. The article examines the strategy of the UK to create a free trade area network with the country's leading partners outside the Euro zone. A new role of the United Kingdom in the multilateral trading system is also assessed.

Keywords: *Brexit, trade policy, UK, European Union, free trade areas, import tariffs.*

Статья поступила в редакцию 14 августа 2020 г.

¹ Pakhomov Alexander — Doctor of Sciences in International Economics, leading Researcher at the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration. E-mail: <manis-07@mail.ru>.

Штейнберг Е.Е.¹

Влияние современных экологических инициатив на международную торговлю продукцией черной металлургии

Рассматриваются проблемы протекционизма и нетрадиционные подходы («неклассические практики») применения инструментов торговой защиты и ограничения объемов импорта. Анализируется использование «экологической повестки» в качестве дополнительного инструмента торгового протекционизма, а также влияние текущей ситуации в международной торговле черными металлами на сокращение мировых выбросов углекислого газа.

Ключевые слова: протекционизм, экология, Евросоюз, ВТО, черная металлургия.

JEL:F18

DOI:10.17323/2499-9415-2020-2-22-46-52

В текущей ситуации обострения проблем протекционизма в мировой торговле и избыточных мощностей в металлургии все чаще используются нетрадиционные подходы («неклассические практики») в применении инструментов торговой защиты и ограничения объемов импорта. Можно подчеркнуть, что все чаще при реализации национальных курсов торговой политики фиксируются попытки расширить число факторов, традиционно учитываемых при введении торговых барьеров, например, в декабре 2017 г. Еврокомиссия предусмотрела в новой редакции Базового антидемпингового европейского регламента возможность учитывать «искажения» на внутреннем рынке страны-экспортера [1], к которым она относит политические, социальные, экологические и экономические факторы. При анализе Доклада Еврокомиссии о наличии искажений на внутреннем рынке Китайской Народной Республики [2] видно, что фактически Еврокомиссия проводит анализ всех характеристик китайской экономики. Аналогично можно отметить попытки США в декабре 2019 г. учитывать смежные эко-

¹ Штейнберг Екатерина Евгеньевна — аспирант Всероссийской академии внешней торговли Министерства экономического развития РФ. E-mail: <@>.

номические факторы при усилении защиты внутреннего рынка стальных товаров и алюминия: предварительное объявление Президента США о расширении действия пошлин, введенных по ст. 232 Закона США о расширении торговли [3], на Бразилию и Аргентину в ответ на снижение курса национальных валют этих государств [4]. Дополнительно Министерством коммерции было объявлено, что к маю 2020 г. будет разработана окончательная процедура введения ответных импортных пошлин для компенсации действий стран по обесцениванию национальных валют. Список данных стран будет определять Казначейство США [5]. В данном случае снижение национальной валюты признается запрещенной субсидией, направленной на поддержку экспортеров, особенно экспортеров стальной продукции. При этом на международных площадках все еще не пришли к окончательному мнению, что считать «сознательным снижением курса национальной валюты», а что «экономически обоснованным», это может привести к применению таких мер в отношении максимально большого количества стран, фиксирующих девальвацию национальной валюты (в том числе Российской Федерации). Основным же трендом новых торговых защитных практик является включение в анализ перед введением дополнительных барьеров экологических факторов в производстве товаров.

Взаимосвязь либерализации международной торговли и глобальной экологической ситуации является давно признанным фактом, отмеченным в том числе в документах ВТО. Эта международная организация стремится мотивировать снижение влияния на окружающую среду [6]. Несмотря на отсутствие отдельного многостороннего соглашения ВТО, направленного на улучшение экологической обстановки, в некоторых многосторонних соглашениях данные аспекты косвенно учтены. Например, при заключении Соглашения о субсидиях и компенсационных мерах ВТО [7] было сделано исключение для государственных субсидий, направленных на создание условий для соответствия предприятий новым экологическим стандартам и требованиям¹. Ссылки на аргументацию, связанную с экономическими аспектами, можно найти в некоторых решениях по спорам ВТО: «закон ВТО должен интерпретироваться с точки зрения заботы о сохранении атмосферы Земли» [8].

Однако решения ВТО по данному вопросу, скорее, носят теоретический характер. Фактически же можно констатировать конфликт либерализации торговли и снижения объемов выброса парниковых газов на планете, так как либерализация торговли напрямую коррелирует с развитием промышленного производства в мире. Так, эконометрические исследования показывают, что снижение импортных пошлин всеми членами G20 на 1% на природный газ, продукцию машиностроения и металлургии повысил бы

¹ Однако договориться о продлении этого исключения после 2000 г. не удалось.

выброс CO₂ на 2779, 1747, 1453 т соответственно. Итоговый потенциал прироста выбросов в результате снижения пошлин был оценен в величину от 3,5%–232,2% [9].

Казалось бы, усиление протекционизма подействует на экологическую ситуацию бесспорно положительно, но такая оценка была бы поверхностной. В действительности же повышение пошлин приведет к снижению количества рабочих мест в развивающихся странах, что может спровоцировать развитие нелегальной добычи полезных ископаемых и ресурсов [10]. Дополнительно можно отметить, что ввод «плоских» пошлин на все товары, вне зависимости от уровня выбросов, напротив, ограничивает маржу производителей, в том числе за счет снижения инвестиций в новое оборудование. Данный факт был подтвержден и руководителем экологической программы ООН: по его мнению, протекционизм, аналогичный пошлинам по ст. 232 Закона США о расширении торговли, напротив, разрушает все попытки достичь международного консенсуса по экологическим вопросам. Более того, протекционизм провоцирует неэффективное распределение ресурсов, а также обрекает больше людей на проживание за чертой бедности, что снижает потребление более дорогой, экологичной продукции [Ibid.].

Тем не менее, до 2019 г. экологические вопросы никогда не использовались как предлог для введения защитных мер. Одним из самых актуальных вопросов является сокращение выбросов парниковых газов в атмосферу, в том числе углекислого газа CO₂. Значительнее всего ограничение торговли в целях мотивации снижения выбросов в атмосферу влияет на металлургию в связи с высоким уровнем в ней энергопотребления и отсутствием технологических новаций.

Более того, были попытки модифицировать механизм ст. 232 Закона США о расширении торговли. Например, член Демократической партии США направлял запрос в Министерство коммерции с просьбой инициировать расследование в отношении потенциальной угрозы некоторых импортных товаров для национальной безопасности страны [11]. Необходимость отдельного расследования объяснял обострением проблемы углеродных выбросов, расширением мировой торговли и увеличением объемов импорта в ЕС. Однако тем не менее в связи с текущим политическим курсом США Министерство коммерции не торопится рассматривать данный запрос.

Самым показательным примером в новых торговых практиках является инициатива Европейской комиссии по разработке и внедрению пограничного углеродного налога (*carbon adjustment tax*) [12, 13]. Данный механизм направлен на мотивацию зарубежных торговых партнеров снижать уровень выбросов углекислого газа. В рамках достижений целей по климатической нейтральности европейских стран к 2050 г. прорабатываются различные подходы к решению «проблемы безразличия к экологии неко-

торых торговых партеров» [13]. В период с 1990 по 2018 г. Европейскому Союзу удалось снизить выброс парниковых газов на 23% при совокупном приросте экономики на 61%. Однако, по оценкам специалистов, при сохранении текущих темпов к 2050 г. удастся сократить только 60% выбросов, чем обосновывается необходимость разработки нового механизма [14]. Основа предлагаемого механизма — взимание платы со стран с менее строгим экологическим законодательством. В отличие от «плоской» системы пошлин секции 232 названного Закона США предлагается ввести дифференциацию размера налогового платежа в зависимости от фактической разницы между объемами выбросов в атмосферу при производстве данного вида продукции в той или иной стране и европейскими экологическими требованиями. В настоящее время энергоемкие отрасли в ЕС, в том числе металлургия, платят за выбросы CO₂ в рамках Системы торговли выбросами ЕС (ETS). Но это не относится к металлургам из стран за пределами ЕС, которые могут продавать сталь, произведенную с сопоставимыми или зачастую значительно большими объемами выбросами углекислого газа. В результате производство стали перемещается в страны, не входящие в ЕС, где законодательство относительно выбросов зачастую менее строгое, что подрывает усилия по борьбе с изменением климата [15]. По мнению некоторых специалистов европейских компаний, введение такой системы позволит уравнивать расходы на плату за выбросы CO₂ и учесть их в стоимости импортируемой стали. В конечном счете теоретически это должно стимулировать инвестиции в безуглеродную металлургию. Но и описываемый подход создает искажения на международном рынке, так как в нем не учитываются многие вопросы и проблемы.

В целях максимизации эффективности механизма необходимо, чтобы подход был недискриминационный, соответствовал бы правилам ВТО. Для этого должен быть выработан единый подход как к зарубежным компаниям, так и европейским. Есть дополнительные трудности, связанные с разработкой и применением углеродного сбора, а именно: наличие противоречивых технологических обоснований, недоступность данных о состоянии отрасли в третьих странах, риск негативного влияния на развивающиеся страны, а также вопросы соответствия правилам ВТО. В существующем на момент написания данной статьи проекте предполагалось рассчитывать размер сбора не секторально, а на продуктовом уровне для точности сравнения [16]. Но, к сожалению, данный подход не дает гарантии соблюдения принципа «недискриминационности». Сбор, вероятно, будет оплачиваться всеми импортерами, в то время как лишь 30% общего числа европейских производителей стали платят за эмиссию CO₂. Необходимо отметить, что важно учитывать не только прямые выбросы, но и выбросы на применяемые для производства товара ресурсы, а также существуют риски, что невключение в механизм всей цепочки производства может вызвать искажения на рынке, так как приведет к повышению объемов импорта сырья, что повлечет нарушение конкуренции на европейском рынке. Введение налога только на стальные продукты также может навредить потребляющим

отраслям, например производству автомобилей. Следовательно, напрашивается вывод, что в таком виде данный механизм можно отнести к еще одной протекционистской мере, которая ограничит темпы развития мировой экономики. Более того, есть риск, что данная система позволит выйти на рынок только дешевому импорту, т.е. производителям, не инвестирующим в «зеленые» технологии.

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что снижение выбросов в атмосферу не должно противопоставляться экономическому росту и отказу от торговой либерализации, в том числе в сфере черной металлургии. Снижение объемов выбросов должно достигаться внедрением энергосберегающих технологий, контролем всей цепочки использования металлургической продукции и созданием рынка сбыта для «зеленых» металлургических товаров. Как и ранее не теряют актуальности международные торговые соглашения, направленные на выработку единых экологических стандартов и систем санкций за их нарушение.

Источники

- [1] Regulation (EU) 2017/2321 of the parliament and the council of 12 December 2017 // Официальный вестник Европейского Союза. 2017. № 338.
- [2] Commission staff working document on significant distortions in the economy of the people's republic of China for the purposes of trade Defence investigations. URL: <https://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2017/december/tradoc_156474.pdf>.
- [3] US Ministry of Commerce, Measures under 232 Section Tariff act. URL: <<https://www.commerce.gov/section-232-investigation-effect-imports-steel-us-national-security>>.
- [4] Trump Says U.S. Will Impose Metal Tariffs on Brazil and Argentina // The New York Times. 2019.02.12. URL: <<https://www.nytimes.com/2019/12/02/business/economy/trump-tariffs-brazil-argentina-metal.html>>.
- [5] Министерство торговли выпускает окончательное правило для компенсации несправедливых валютных субсидий. URL: <<https://www.commerce.gov/news/press-releases/2020/02/department-commerce-issues-final-rule-countervailing-unfair-currency>>.
- [6] Введение в области торговли и окружающей среды в США ВТО. URL: <https://www.wto.org/english/tratop_e/envir_e/envt_intro_e.htm>.
- [7] Agreement on subsidies and countervailing measures WTO ВТО. URL: <https://www.wto.org/english/docs_e/legal_e/24-scm.pdf>.

- [8] WTO Appellate Body (AB) in US-Shrimp, October 1998 WTO. URL: <https://www.wto.org/english/tratop_e/dispu_e/cases_e/1pagesum_e/ds58sum_e.pdf>.
- [9] Потенциал роста для переноса выбросов CO₂ путем снижения тарифов. URL: <<https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1748-9326/aaf688>>.
- [10] Торговая война нанесет вред окружающей среде, предупреждают экологи ООН. URL: <<https://www.climatechangenews.com/2018/06/28/trade-war-harm-environment-warns-un-green-chief/>>.
- [11] Pascrell to ask Commerce for 232 investigation on carbon emissions. URL: <<https://www.politico.com/story/2019/03/08/bill-pascrell-investigation-carbon-emissions-1252621>>.
- [12] Зеленое дело ЕС (механизм корректировки углеродных границ). URL: <<https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12228-Carbon-Border-Adjustment-Mechanism>>.
- [13] ArcelorMittal призывает ввести carbon adjustment tax. URL: <<https://gmk.center/news/arcelormittal-prizyvaet-vvesti-carbon-adjustment-tax/>>.
- [14] Дорожная карта и основные действия. URL: <https://ec.europa.eu/info/files/annex-roadmap-and-key-actions_en>.
- [15] Communication from the commission to the European Parliament, the European Council the European economic and social committee and the committee of the regions. URL: <https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/com-2019-394-final_en.pdf>.
- [16] Пограничные корректировки углерода на основе предотвращенных выбросов: решение проблемы его проектирования. URL: <<https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/border-carbon-adjustments-based-avoided-emissions-addressing-challenge-its-design>>.

Steinberg E.¹

The Impact of Modern Environmental Initiatives on International Trade in Ferrous Metallurgy Products

The article is devoted to the problems of protectionism. The practice of using trade protection tools and import restrictions, as well as the use of environmental arguments to justify protectionist measures are analysed. . The negative consequences for the industry of inefficient environmental policy and lack of technological initiatives are also considered

Keywords: *protectionism, ecology, Euro Union, WTO, ferrous metallurgy.*

Статья поступила в редакцию 14 июня 2020 г.

¹ Steinberg Ekaterina. — . E-mail: < >.

Помазков А.А.¹

Актуальные инновационные тенденции в секторе услуг розничной торговли

Рассмотрен мировой рынок розничной торговли и приведена статистика по наиболее значимым игрокам на крупнейших рынках розничной торговли — США, Европы и Азии. Центральная тема статьи — это присущие современному рынку розничной торговли тенденции, включая крайне актуальные на данный момент переход в онлайн, внедрение новых технологий (например, технологии дополненной реальности), растущее значение цифровой рекламы и автоматизацию.

Ключевые слова: розничная торговля, товары, ретейл, цифровизация, реклама, дополненная реальность.

JEL:L81

DOI:10.17323/2499-9415-2020-2-22-53-61

Обобщая различные трактовки розничной торговли, можно вывести наиболее полное ее определение: розничная торговля (также называемая «ретейлом», от англ. *retail*) — это процесс продажи товара небольшими партиями или поштучно потребителям обычно с целью конечного некоммерческого использования. Объектом продажи, кроме товара, могут являться различные услуги.

Потребительский рынок, на котором и происходит розничная торговля, как экономическая категория определяется специалистами по-разному. Суммируя различные источники, можно выделить главную суть, из которой следует, что потребительский рынок — это рынок, который отражает не только функциональную взаимосвязь между потребностями населения и производством, спросом и предложением на рынке товаров и услуг, но также уровень и структуру потребления.

Потребительский рынок — это один из наиболее важных секторов рыночной экономики, поскольку выступает индикатором уровня социального

¹ Помазков Арсений Андреевич — магистр НИУ ВШЭ. E-mail: <arseniy.pomazkov@gmail.com>.

развития общества. К особенностям потребительского рынка можно отнести следующее:

- большое число участников, объем покупок каждого из которых незначителен в масштабах предприятия розничной торговли. В то время как на промышленном рынке появление нового покупателя или отказ от сотрудничества старого является значимым событием, рынок потребительских товаров сохраняет постоянную конъюнктуру при значительных колебаниях числа потребителей;
- сегментация по психологическим особенностям и образу жизни покупателей. Этим потребительский рынок отличается от промышленного, структура которого обусловлена принадлежностью покупателей к определенной отрасли, а также их концентрацией вокруг сырьевых рынков или энергоресурсов;
- отсутствие глубокого погружения потребителя в особенности и специфические качества товара. Конечный потребитель чаще всего не обладает достаточным уровнем знаний о производстве и специфике товара, не имеет объективной информации для формирования адекватных критериев выбора;
- нетипичный для промышленного рынка метод продвижения товара — активная реклама в средствах массовой информации, в то время как на промышленном рынке в основном используются персональные продажи и реклама в профессиональных узконаправленных изданиях.

Рынок потребительских товаров имеет большое социальное значение для всех субъектов экономических отношений. Во-первых, выражает экономические отношения между населением и производителями. Во-вторых, он является наиболее массовым по численности субъектов и количеству объектов. В-третьих, этот рынок структурно связан со всеми остальными рынками. В-четвертых, от развития потребительского рынка зависит жизнеобеспечение всего населения государства.

В настоящее время рынок розничной торговли в России, как и во всем мире, представляет собой высококонкурентную среду со множеством игроков, среди которых можно выделить лидеров, имеющих наибольшую долю рынка в определенном секторе, и последователей, так или иначе перенимающих успешный опыт лидирующих компаний.

Сделки осуществляются через различные каналы дистрибуции (например, производитель — розничная торговая сеть — потребитель или напрямую производитель — потребитель) в постоянно растущем диапазоне отраслей промышленности, таких как пищевая промышленность, автомобилестроение, производство одежды и электроники. В то время как физическая розничная торговля (осуществляемая в розничных точках продажи) является доминирующим каналом на этом рынке, формы внемагазинной розничной торговли становятся все более популярными. Согласно отчету *eMarketer*, в 2019 г. объем продаж на мировом рынке розничной торговли составил около 25 трлн долл. [1].

США является крупнейшим розничным рынком в мире с объемом продаж более 5 трлн долл. Здесь расположены крупнейшие в мире розничные магазины — *Walmart*, *Costco*, *Amazon*, *The Home Depot* и *CVS*.

Розничная торговля в Европе следует за США. Германия, Великобритания и Франция составляют тройку лидеров в регионе. Немецкие ретейлеры *Schwarz Gruppe (Lidl)* и *Aldi*, французские *Auchan* и *Carrefour*, а также английский *Tesco* имеют прочные позиции за пределами своих внутренних рынков.

В Азии расположены одни из крупнейших в мире розничных рынков Китая, Японии и Индии. Компания *Seven & I Holdings*, владелец *Seven-Eleven*, и *JD.com* являются двумя крупнейшими розничными продавцами в этом регионе. В 2018 г. на долю онлайн-продаж приходилась почти четверть всех розничных продаж в Китае.

По данным отчета *Global Powers of Retailing 2018* [2], ведущую тройку по объему продаж в мире составляют:

- *WalMart Stores Inc* — (годовой доход 486 млрд долл.);
- *Costco Wholesale Corporation* (118 млрд долл.);
- *Kroger* — (115 млрд долл.).

Все три вышеперечисленные компании зарегистрированы в США.

В Европе лидируют:

- *Schwarz Unternehmenstreuhand KG* (Германия, 99 млрд долл.);
- *Aldi* (Германия, 85 млрд долл.);
- *Carrefour* (Франция, 84 млрд долл.).

В 2018 г. значительных успехов добились крупнейшие российские ретейлеры, они продвинулись в рейтинге мировых розничных сетей. Так, отечественные сети *X5 Retail Group*, *Магнит* и *Дикси Групп* значительно поднялись в рейтинге, тем самым укрепив свои позиции. Наиболее же значимым стало движение сети «Лента»: за год она поднялась с 207-го на 157-е место. Она также вошла в десятку самых быстрорастущих розничных сетей мира, опередив *Nike*, *Amazon* и *Japanese Fast Retailing* (сеть *Uniqlo*). Рост выручки *Ленты* в 2017 г. составил 19,2% — до 365,2 млрд руб. В 2016 г. рост оборота сети был еще выше — 21,2% по сравнению с 2015 г.

С появлением новых технологий, ростом популярности Интернета и повсеместным распространением мобильных устройств и персональных компьютеров розничная торговля стала претерпевать изменения, вводя в оборот новые инструменты, что отвечало потребностям потребителей.

На российском рынке, как и на международном, инновации в розничной торговле привели к различным изменениям в моделях и методах ее осу-

ществления, а глобализация ускорила темпы, с которыми эти изменения были приняты. За последние годы нововведения значительно повлияли как на розничных продавцов, так и на потребителей. Кроме того, текущие инновации в розничной торговле варьируются от изменений бизнес-моделей, форматов магазинов и технологий до реализации новых возможностей роста на глобальных рынках. Потребность в инновациях проистекает из жесткой глобальной конкуренции, растущих ожиданий клиентов и постоянно меняющихся мировых тенденций. В результате этого произошли изменения в организации деятельности торговых предприятий. Рассмотрим некоторые тенденции в традиционной и электронной розничной торговле.

Сохранение популярности традиционных физических магазинов. Несмотря на то что огромное количество розничных брендов в настоящее время имеет свое мобильное приложение или сайт, отсутствие которого расценивается как отставание от трендов и автоматически ухудшает имидж компании в глазах покупателя, нельзя сказать о том, что реализация товаров через Интернет в скором времени вытеснит привычную покупку в обычном магазине. Во-первых, существуют определенные категории товаров, которые потребителю привычнее и удобнее покупать в физических магазинах, чем в цифровых. К таким товарам относятся прежде всего одежда и обувь. Объяснение этому очень простое — сначала необходимо примерить вещь, а только затем ее покупать, ведь как бы распространены и стандартизованы ни были размеры одежды и обуви, у многих марок они не совпадают, а один и тот же размер может подойти или не подойти в зависимости от физиологических особенностей человека. Именно поэтому даже те бренды, чье развитие началось в качестве цифровой площадки в сети Интернет, начинают открывать физические магазины и расширяют свое присутствие в городах. Большинство цифровых брендов, открывающих магазины, продают именно одежду. К таким брендам можно отнести *Bonobos* (дочерняя компания *Walmart* со штаб-квартирой в Нью-Йорке, специализирующаяся на дизайне и продаже мужской одежды в цифровом формате), *Glossier* (компания, специализирующаяся на женской косметике), *Casper* (американская компания, специализирующаяся на товарах для сна — подушках, матрацах и т.д.) и *Warby Parker* (онлайн-магазин солнцезащитных очков). Есть множество примеров и по другим категориям товаров.

В настоящее время можно наблюдать сближение торговых площадок в сети Интернет и традиционных ретейлеров. Это происходит в обоих направлениях, когда торговые площадки, такие как *Amazon*, переходят на формы традиционной розничной торговли, а традиционные розничные продавцы, такие как *Перекресток*, создают свои мобильные приложения для заказа продуктов на дом и переходят на электронные торговые площадки.

Покупки с использованием технологии дополненной реальности (AR — *Augmented Reality*). Дополненная реальность — это технология добавления, внедрения в реальную жизнь виртуальной информации, воспринимаемой

потребителем как элементы реальной жизни. Реальность расширяется (или дополняется) внедрением в нее виртуальной информации. Иными словами, это перенос объектов на экране смартфона в реальную окружающую картину мира. Данная технология уже используется в обучающем программном обеспечении, играх, проектировании и других сферах деятельности. Сфера розничной торговли не исключение — компании достаточно активно внедряют ее в свои приложения, помогающие потребителям определиться с выбором товара и совершить покупку.

В розничной торговле технологию AR используют для преодоления разрыва между цифровой средой и физической реальностью. *Amazon*, например, предлагает покупателям виртуально разместить мебель в своих домах, а в некоторых приложениях для продвижения брендов обуви тестируется сервис, позволяющий оценить, как будут выглядеть кроссовки на ногах, а затем сразу же приобрести понравившуюся пару. Ожидается, что к 2021 г. рынок AR достигнет 133 млрд долл. [3]. Технология дополненной реальности все еще улучшается и модернизируется, однако уже сейчас ее внедрение стоит немалых денег, поэтому только у крупных компаний есть достаточный бюджет для использования AR.

Персонализация товара. Товары, которые произведены в единственном экземпляре или имеют отличительный знак, показывающий уникальность товара, всегда были и символом уникальности владельца. В наше время компании используют этот факт как дополнительное преимущество своих продуктов, предлагая покупателю не только привлекательный товар массового производства, но и его персонализацию — нашивку имени покупателя на куртку, гравировку фамилии на корпусе телефона или даже выбор цветовой гаммы для кроссовок. Индивидуальный подход позволяет покупателям приобретать продукт, разработанный с учетом их потребностей и стиля, что заметно увеличивает ценность товара в глазах потребителя. Например, бренд *Levi's* предлагает персонализированную вышивку на джинсах и джинсовых куртках, а компания *Nike*, специализирующаяся на спортивной экипировке и обуви, позволяет покупателям полностью изменить цветовую гамму пары кроссовок для создания уникального аксессуара, которого не будет ни у кого из знакомых.

Доставка. Доставка в день заказа. В эпоху нарастающего распространения онлайн-покупок потребители все больше и больше привыкают к быстрой доставке заказанного товара. *Netflix* — компания, начавшая свой путь в 1997 г. с продажи и проката кассет и DVD-дисков, может по праву быть названа первопроходцем в быстрой доставке. Данной компании удалось сократить срок доставки с недели до двух дней путем создания сразу нескольких торговых точек в каждом крупном городе США, что в совокупности с ценовой политикой и бонусами существенно увеличило число клиентов и в конечном счете позволило компании заявить о себе, сформировать свою целевую аудиторию и выйти на международный рынок.

Компания PwC в своем исследовании отмечает, что 88% потребителей готовы платить за доставку в тот же день или даже быстрее — в течение нескольких часов [4]. В качестве примера важности быстрой доставки можно привести американский сервис *Amazon Air Prime*, который использует технологию беспилотников для доставки заказов покупателю за 30 минут или даже меньше, а также практику российских компаний по доставке еды, которые обещают отдать заказ бесплатно, если не смогут доставить его в течение часа. Такой подход открывает компаниям розничной торговли дополнительные возможности в конкурентной борьбе. С большой вероятностью тенденция к ускорению доставки не только сохранится, но и возрастет. Потребители будут считать ее нормой, а компании, отказывающиеся идти в ногу со временем, будут вытеснены конкурентами. Следовательно, в настоящее время к привычным критериям качества и цены товара прибавляется и стремительно набирает популярность критерий скорости доставки товара.

Новые методы доставки. Доставка курьером, в специальный пункт выдачи или через почту уже давно стали привычными во всем мире. Однако есть еще два способа получить заказанный товар. Оба этих способа являются роботизированной версией более привычных нам, они используют современные технологии и практически не требуют участия человека.

Первый из них — доставка через постамат, представляющий собой крупных размеров металлический шкаф со множеством закрытых отсеков, в которые помещается товар. Размер отсеков варьируется от совсем маленьких (20×30×70 см) до более крупных (70×80×70 см). Все отсеки подключены к центральной управляющей системе постамата, в функции которой входит открывать и закрывать их. Чтобы забрать доставленный в отсек товар, необходимо ввести специальный уникальный код на экране в центре постамата, и тогда ящик с заказанным товаром откроется.

Второй способ доставки — получение товара с помощью беспилотных летательных аппаратов — дронов, доставляющих посылки в определенную зону. Дроны-доставщики могут работать автономно или управляться дистанционно с наземной станции операторами, отслеживающими сразу несколько летающих аппаратов и контролирующими каждую доставляемую посылку. За рубежом дроны уже давно тестируются для работы в сфере доставки, для доставки пиццы или важных медицинских товаров с указанием сроков. Повсеместному применению этого способа доставки на данный момент препятствует отсутствие правовой базы для регулирования полетов дронов, что делает такую доставку в большинстве стран фактически незаконной. Однако крупные компании уверены, что за этим будущее, и соответствующая законодательная база в скором времени будет создана. В качестве примера можно привести все тот же *Amazon* и его сервис *Prime Air*, уже готовый к запуску и планирующий осуществлять доставку товара за 30 минут на территории США, Великобритании, Австрии, Франции и Израиля.

Важно отметить, что оба способа доставки являются бесконтактными и, как следствие, более безопасными, что стало крайне важно в условиях нынешней пандемии коронавируса.

Возрастающее значение цифровой рекламы. Такой инструмент маркетинга, как интернет-реклама, включая социальные сети, популярные сайты, встроенную рекламу в онлайн-приложениях и поисковиках, был важной частью стратегии развития любого бренда с момента его появления. Несмотря на это, необходимость и ценность данного инструмента, а также спрос на него, в последние годы увеличиваются.

Согласно исследованию *IAB Russia* и *PwC* [5], целью которого было предоставление актуальной статистики российского рынка интерактивной рекламы и прогнозирование его динамики, методы и способы рекламы претерпевают существенные изменения в условиях цифровизации отрасли. В ходе данного исследования были сделаны следующие выводы, подтвержденные статистикой и прогнозами аналитиков обеих компаний:

- рынок интерактивной рекламы будет продолжать расти темпами, опережающими среднегодовые темпы роста рекламного рынка в целом;
- наибольший рост объема рынка интерактивной рекламы произойдет за счет увеличения объемов мобильной рекламы, развития и распространения новых интерактивных форматов, тогда как традиционные интерактивные форматы будут демонстрировать умеренный рост.

Как крупнейшие транснациональные корпорации, так и компании меньшего размера, специализирующиеся на определенном национальном рынке, с каждым годом уделяют все больше внимания рекламе в сети Интернет, а ее эффективность растет с увеличением числа пользователей по всему миру [6].

Прогноз *GroupM*, используемый в исследовании *IAB Russia* и *PwC*, показывает, что из четырех рассмотренных медиа, которые являются на данный момент наиболее популярными в отношении рекламирования товаров, цифровая реклама займет главенствующие позиции уже в 2020 г., что хорошо видно из представленной ниже таблицы.

В то же время можно заметить, что за исследуемый период (2014–2019) телевидение, радио и печать сдали свои позиции. Телевидение и печать как инструменты медиарекламы потеряли по 6% популярности среди рекламодателей, а радио — 1%. В категорию «Другое», популярность которой снизилась на 2%, авторы исследования относят персональные продажи, раздачу флайеров и рекламных листовок и т.д. По представленному прогнозу, рост популярности цифровой рекламы продолжится, а популярность телевидения и других медиа будет снижаться.

Таблица

Процентное соотношение медиа, используемых компаниями во всем мире для рекламы своих продуктов в 2014–2021 гг.,%

Год	Цифровая реклама	Телевидение	Печать	Радио	Другое
2014	25	47	10	5	13
2015	32	44	8	5	11
2016	35	43	6	4	12
2017	37	43	5	4	11
2018	38	42	5	4	11
2019	40	41	4	4	11
2020	42	40	4	4	10
2021	44	39	4	4	9

Источник: [7].

Подводя итог изложенному, можно сделать вывод, что в современных условиях цифровизации и внедрения различных технологий в сферу торговли компании все чаще прибегают к использованию таких нововведений, как персонализированные товары, технологии AR, сенсорные киоски, мобильные устройства, системы самообслуживания и т.д. Все это делается, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке. Увеличивающийся спрос на внедрение цифровых технологий со стороны супермаркетов, гипермаркетов и магазинов у дома стимулирует ускорение и увеличение автоматизации рынка розничной торговли. Среди других факторов, влияющих на его рост, можно выделить значительное расширение использования смартфонов. Несмотря на это, высокие затраты на внедрение систем автоматизации по-прежнему тормозят данный процесс.

Источники

- [1] Отчет eMarketer 2019, Deloitte. URL: <<http://www.deloitte.com/global-powersretailing>>.
- [2] Отчет Global Powers of Retailing 2018, Deloitte. URL: <<http://www.deloitte.com/globalpowersretailing>>.
- [3] ZION market research. URL: <<https://www.globenewswire.com/news-release/2016/11/24/892607/0/en/Global-Augmented-Reality-AR-Market-will-reach-USD-133-78-Billion-by-2021-Zion-Market-Research.html>>.
- [4] Global Consumer Insights Survey. URL: <<https://www.pwc.com/gx/en/industries/consumer-markets/consumer-insights-survey.html>>.

- [5] Исследование IAB Russia и PwC. URL: <<https://clck.ru/MDY2m>>.
- [6] Портал TAdviser: интернет-доступ (мировой рынок). URL: <<https://clck.ru/MDZGn>>.
- [7] Прогноз GroupM. URL: <<https://clck.ru/MDY2m>>.

Pomazkov A.¹

Current innovative trends in the retail sector

The article examines the global retail market and provides statistics on the most significant players in the largest national retail markets—the United States, Europe and Asia. The focus is on current trends in the retail services sector, including the transition to online, the introduction of new technologies (such as augmented reality), the growing importance of digital advertising, and automation.

Keywords: *retail, goods, trade, digital trade, advertisement, AR, augmented reality.*

Статья поступила в редакцию 1 августа 2020 г.

¹ Pomazkov Arseniy — magistr. E-mail: <arseniy.pomazkov@gmail.com>.

Петров А.А.¹

Информационно-цифровой след: коммерческие и социальные аспекты в цифровую эпоху

Рассматриваются аналоговые и виртуальные источники, из которых можно собрать необходимую информацию не только о любой организации, но и о любом человеке, его увлечениях, интересах, семейном положении, работе, политических взглядах и отношении к власти. Проанализированы позитивные и негативные экономические и социальные эффекты сбора и использования такой информации, в том числе как фактора укрепления позиций глобальных компаний ИТ-сектора и развития экономики и торговли.

Ключевые слова: *скоринг, цифровой профиль, кредитная история, смартфон, смарт-ТВ, социальные сети, Интернет.*

JEL: L86

DOI 10.17323/2499-9415-2020-2-22-62-86

Информация как современный коммерческий актив

Информация о личности, как и о коммерческой организации, представляет собой приносящий прибыль капитал, в доступе к которому по разным причинам заинтересованы коммерческие и некоммерческие, государственные и частные организации. Персональные данные о человеке (рядовом гражданине, топ-менеджерах, собственниках) в цифровом мире давно стали ликвидным товаром. Стоимость этого товара растет по мере повышения его качества и увеличения объема собранной самой разнообразной информации, а также развитии технологий ее обработки.

Правильно организованная работа с открытыми и доступными источниками информации позволяет определить финансовое положение компании/конкурента, ее намерения и направления будущих инвестиций, конкурентные преимущества.

¹ Петров Александр Арсеньевич — доктор экономических наук, профессор Московский государственный юридический Университет имени О.Е. Кутафина..
E-mail: <pal-ar-1@bk.ru>.

Собранная по крупицам из многочисленных источников разнообразная и разносторонняя информация, а также сведенная в единую систему информация позволяет составить полный портрет человека с его предпочтениями, наклонностями и морально-психологическими качествами. Она как в Китае, дает возможность оценить в баллах положительные и отрицательные качества человека, чтобы принять решение о пользе или ненужности данного лица.

Все источники информации можно разделить на две группы:

- официальные источники — государственные органы и учреждения, уполномоченные собирать и фиксировать индивидуальные данные о личности и данные об организациях;
- частные и государственные организации, собирающие и фиксирующие индивидуальные данные о личности и организациях в процессе своей деятельности и активности самого объекта изучения.

Главными информаторами выступают обычные, привычные и крайне необходимые каждому из нас вещи и услуги: сам человек, гаджеты, которыми человек пользуется, различные девайсы, которые окружают человека, жизненная активность человека в виртуальном и реальном мирах. Не следует забывать, что в современном мире любое интеллектуальное устройство в доме, офисе, на улице может стать потенциальным окном в частную жизнь человека. По мере интеллектуального развития техники Человек все больше и больше нуждается в абсолютном и всеобъемлющем запрете на использование его персональных данных, собираемых различными умными устройствами в рекламных, маркетинговых и иных целях.

Современная умная техника, умный дом облегчают жизнь человека, создают уют и комфорт. В то же время все имеет и обратную сторону: круглосуточная слежка (когда человек пришел и ушел), постоянное прослушивание. Вся эта информация о личной жизни человека, его семье где-то хранится и куда-то отправляется, но неизвестно с какой целью — на благо человеку или в ущерб ему.

Цифровизация общества сопровождается ростом числа информационных источников, каждый из которых содержит не только повторяющуюся информацию, но и конкретную информацию в соответствии с профилем создавшей его системы.

Человек нуждается в личном пространстве и вторжение в его частную жизнь нарушает комфортность этой жизни, вызывает стресс. Человек стремится защитить свой внутренний мир от внешнего проникновения. Но как ни странно именно сам человек открывает вход посторонним в свой сокровенный мир, поскольку сам человек является многосторонним и разнообразным источником информации о себе. Такими источниками о себе выступают:

- личные аккаунты в соцсетях, блоги;
- контактная информация — смартфон, рабочий и домашний телефон, домашний и рабочий адрес;
- фото-видеоизображения;
- коммуникации — электронные письма, звонки, посты, sms-сообщения;
- финансы: доходы, расходы;
- активность — Интернет и соцсети (лайки, используемые приложения), виртуальный и реальный мир (путешествия, посещаемые места, занятия);
- ФИО, никнейм — уникальное, не повторяемое как в реальной жизни имя человека в интернете, которое он сам создает;
- документы — паспорт, удостоверение личности, водительское удостоверение, страховое свидетельство о государственном обязательном страховании, ИНН, документы об образовании;
- связи с другими людьми, круг друзей, знакомых и коллег;
- интернет-активность, аккаунты в интернет-сервисах, личный e-mail, корпоративный email, опубликованные материалы (презентации, фото, видеозаписи);
- биографические данные — место и время рождения, образование (начальное, среднее, высшее), университет, семья, работа, смена работы, служба в армии;
- «добровольное» согласие человека на обработку персональных данных при обращении в интернет-магазин, в организации здравоохранения и образовательные учреждения, визовые центры.

С развитием Интернета и соцсетей все больше информации не только остается, но и накапливается о каждом из нас, формируя информационную историю о человеке/предпринимателе/организации. Из информационной истории, во-первых, можно считать все официальные данные о человеке (ФИО, дата и место рождения, семейное положение, образование, место работы), почтовый адрес и e-mail, его деловую активность и активность в соцсетях, круг общения и интересов, платежеспособность; во-вторых, если речь идет о коммерческой организации, можно выяснить ее деловых партнеров и деловые связи, определить ее конкурентоспособность и место на рынке, аккуратность уплаты налогов и сборов, взаимоотношения с государственными органами и государственными служащими.

Использование данных о физических и юридических лицах государственными органами и кредитными учреждениями

Современные цифровые технологии позволяют собирать и использовать данные о физических и юридических лицах государственными органами и банковской системой для оценки социального и экономического статуса граждан и компаний. Основной целью этого является снижение рисков, свя-

занных с криминальными или асоциальными поступками, либо нарушением своих обязательств клиентами банков. Такая информация может собираться как с явного согласия тех лиц, к которым она относится, так и без их ведома.

В зависимости от ситуации сбор и использование такой информации может негативно сказаться на интересах физического лица или компании, например, ограничения доступа к кредиту в зависимости от финансового положения клиента банка, ограничения некоторых возможностей граждан (выездов за рубеж должников и т.п.). В ряде случаев подобная практика может вести к ограничению прав граждан и поэтому осуждается обществом, например, если возможности человека негласно ограничиваются из-за его политических убеждений, участия в общественных движениях мелких проступков и т.п. Однако такая практика обычно носит легальный характер и часто ее возможность (а иногда и обязательный характер) предусмотрены законодательством. При этом законодательство закрепляет ограниченный перечень целей и способов использования такой информации. Оно обязывает как государственные организации, так и кредитные учреждения соблюдать правила обращения и сохранения конфиденциальности, а также не допускать несанкционированный доступ третьих лиц к названной информации. Разумеется, на практике создание любых массивов данных создает риск их несанкционированного или злонамеренного использования и различных злоупотреблений. Широко известны примеры утечек конфиденциальной информации как из банковского, так и государственного сектора.

Сбор и обработка таких данных обосновывается необходимостью противодействия преступной и террористической деятельности, мошенничеству и снижения экономических и коммерческих рисков. Следовательно, в идеальном случае официальное и прозрачное использование названной информации отвечает интересам общества и теоретически должно позволять расширить возможности как человека, так и бизнеса благодаря прогнозированию и снижению рисков.

Государственные органы, в том числе силовые структуры, налоговая система, Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ), национальный реестр профессиональных корпоративных директоров (НРП-КД), Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП), система «оператор фискальных данных» (ОФД), здравоохранение, система социального обеспечения, система образования, управляющие компании, банковская система, госстрах обладают официальной информацией о человеке: ФИО, год и место рождения, работы, регистрации и реального проживания, семейное положение, доходы, место собственности, политическая позиция, наличие загранпаспорта, отдыхает за рубежом или на Родине.

Система «оператор фискальных данных» (ОФД) позволяет налоговому ведомству собирать и контролировать финансовые операции, включая оп-

товые и розничные сделки в режиме реального времени. Запуск программы ОФД позволяет оператору фискальных данных как юридическому лицу получать через Интернет в режиме онлайн с закрепленной за ним контрольно-кассовой техники (с касс) данные о всех осуществляемых финансовых операциях и после их обработки направлять в налоговое ведомство и одновременно отправлять чеки покупателям в режиме реального времени. Система ОФД ставит под контроль бюджет домашних хозяйств. Одновременно она стимулирует развитие онлайн-сервисов и мобильных приложений в области контроля расходов, а также управление семейным бюджетом. В целом у налоговой службы возрастают возможности собирать и контролировать фискальную информацию, получаемую от официальных операторов фискальных данных. Система ОФД охватывает оптовую и розничную торговлю, а ее эффективность зависит от возможности маркировки продукции. Таким образом, фактически создана система абсолютного контроля за уплатой налогов с официальных сделок. На данный момент резко ограничены возможности увода доходов (прибыли) от налогообложения как юридических, так и физических лиц.

За десятилетие успешного руководства Федеральной налоговой службы, создал одну из самых эффективных налоговых систем, которую изучают в других странах. За десять лет налоговые поступления в бюджет удвоились [1].

На середину 2019 г. было официально зарегистрировано 21 ОФД, среди которых выделяются Билайн, Яндекс, Энергетические системы и коммуникации, Вымпел-Коммуникации, МультиКарта, Информационный центр. Лидером является «Платформа ОФД».

Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ) — федеральный информационный ресурс, содержащий общие систематизированные сведения о юридических лицах, которые осуществляют предпринимательскую деятельность на территории России. Реестр ведет Федеральная налоговая служба России.

В ЕГРЮЛ содержатся следующие данные:

- записи о государственной регистрации при создании, реорганизации, ликвидации юридического лица;
- записи о государственной регистрации изменений, вносимых в учредительные документы юридического лица;
- записи об изменении сведений, содержащихся в государственном реестре, в том числе в связи с ошибками, допущенными регистрирующим органом;
- документы, представленные в регистрирующий орган.

Записи в ЕГРЮЛ осуществляются в хронологическом порядке. Каждой записи соответствует государственный регистрационный номер (ГРН). Номер первой записи в ЕГРЮЛ является основным государственным ре-

гистрационным номером (ОГРН). Реестр ведется на бумажных и электронных носителях. При несоответствии между записями на бумажных и электронных носителях приоритет имеют записи на бумажных носителях.

Сведения и документы, содержащиеся в ЕГРЮЛ, являются открытыми и общедоступными за исключением отдельных персональных данных о физических лицах. По запросу заинтересованного лица регистрирующий орган обязан предоставить сведения и документы, содержащиеся в ЕГРЮЛ.

Национальный реестр профессиональных корпоративных директоров (НР ПКД) объединяет и координирует деятельность лиц, действующих или планирующих свою деятельность в качестве членов советов директоров компаний.

Главная цель НРПКД — внедрение лучших стандартов корпоративного управления в практику работы советов директоров и обществ для роста инвестиционной привлекательности, снижение инвестиционных рисков и роста капитализации компаний.

Системы видеонаблюдения, встроенные в монитор компьютера и домашний телевизор, осуществляют постоянное наблюдение за человеком в семейном кругу и за членами его семьи, показывают интерьер дома, квартиры, в определенной степени раскрывают его распорядок дня, привычки.

Камеры видеонаблюдения устанавливаются везде: аптеки, поликлиники и медицинские центры, торговые центры и магазины, метро и городские остановки, офисы и учебные заведения, улицы и парки, при входе в подъезды (обсуждается предложение об установке камер видеонаблюдения и в подъездах). Создается единое всевидящее око, укрыться от которого невозможно.

Лидером по распространению и использованию систем видеонаблюдения с технологиями распознавания лиц является Китай. Технологии распознавания лиц стали неотъемлемой частью повседневной жизни Поднебесной. Они все шире используются как способ безналичных расчетов — расплачиваться лицом: технология распознавания лица сканирует лицо клиента, делая его фотографию, пересылает скан лица в сеть и при покупке деньги списываются автоматически. Данная система безналичных расчетов так и называется — «расплачиваться лицом».

Устанавливаемые в ресторанах, барах, магазинах, больницах аппараты сканирования лиц ускоряют процесс оплаты, делая сам процесс эффективнее. Более 85% населения Китая готово психологически осуществлять транзакции посредством сканирования лица или отпечатков пальцев. Одновременно свыше 70% опрошенных проявили обеспокоенность относительно безопасности персональных данных [2]. В настоящее время в условиях пандемии разрабатываются технологии распознавания лиц под маской.

Банки используют кредитную историю для снижения риска своей финансовой активности, что связано с необходимостью получить максимум информации, во-первых, о платежеспособности потенциального заемщика, оценив его прошлое и текущее финансовое состояние, и, во-вторых, о его кредитоспособности, оценив возможности будущих обязательств заёмщика, включая риски невозврата кредитных средств.

Кредитная история клиента показывает его кредитные обязательства и возможности их обслуживания, аккуратность или задержки погашения кредита, платежную дисциплину клиента по бытовым и обязательным платежам, задолженности, в том числе по алиментам. Оценка кредитного рейтинга, известная в финансовом мире как *affinity risk* — риск связанности, проводится на основании близкого окружения, деловых и партнерских связей клиента. Сегодня система риска связанности известна как программа «приведи друга».

Банк — клиент — это двусторонняя связь. Банк собирает, анализирует, использует информацию о клиенте, но клиент может ознакомиться с информацией, которой обладает банк о нем, в отчете «Кредитный рейтинг», содержащим следующие данные:

- персональные данные,
- кредитные счета,
- выступает или нет данное лицо поручителем по обязательствам третьих лиц,
- платежный статус на данный момент,
- сведения о просроченных текущих и прошлых платежах,
- данные паспорта,
- адрес регистрации и проживания,
- адрес временной регистрации,
- наличие судимостей,
- информация о возможном розыске клиента,
- результат проверки по ЕГРЮЛ,
- сведения о наличии административных правонарушений,
- состоит или нет проверяемый на наркоучете,
- ДТП,
- числится или нет данное лицо в «черных списках» кредитных организаций,
- правильно или нет указано название и адрес организации, в которой работает,
- проверка и подтверждение адреса организации,
- проверка и подтверждение телефона и e-mail организации-работодателя, 20) информация о текущем положении организации,
- налоговые нарушения организации,
- числится или нет в «стоп-листах» финансовых учреждений,
- информация о реальном статусе генерального директора и не является ли он дисквалифицированным руководителем,

- исполнительное производство в организации (если есть),
- информация из государственных реестров (ЕГРЮЛ и ЕГРИП).

В Китае банки используют камеры с технологией распознавания лица для определения степени надежности клиента, исходя из принципа: лицо скажет правду.

Современный клиент прежде, чем получить услугу, изучает конкретные предложения и с учетом полученного результата выбирает банк. Более того, исходя из финансовой обстановки он закрывает счет в одном банке и открывает счет в другом, а не как раньше пользовался услугами известного ему банка. Как видим, поведение клиента также кардинально меняется.

Скоринговая система. С развитием Интернета и соцсетей система «кредитная история» дополняется скоринговой системой (англ. *score, scoring* — счет, набор очков), которая через соцсети и мобильных операторов аккумулирует всесторонние масштабные данные о клиенте. Скоринговая система формирует скоринговый портрет действующего и потенциального клиента, позволяя банку отследить по его банковской карте:

- финансовое поведение клиента, его инвестиции, сбережения и накопления, траты и образ жизни;
- платежи и расходы за границей;
- его профиль и активность в соцсетях;
- получить информацию от мобильных операторов и налоговых органов;
- семейное положение,
- образование,
- где и кем работает,
- откуда едет на работу и куда возвращается после работы — домой, в театр или фитнес-клуб, на встречу с друзьями и т.д.

Используя данные от операторов и систем платежей, кредитные организации знают о том, сколько (потенциальный) клиент тратит на сотовую связь и бывает ли за границей. Эти сведения позволяют рассчитать доходы потенциального клиента.

Наряду с банковским скорингом применяют также психометрический скоринг, позволяющий определить с определённой вероятностью склонности, основные качества и паттерны (модель, стиль) поведения личности.

Источниками скоринговых данных для формирования морально-этического, психологического и репутационного портрета гражданина являются:

- интересы и предпочтения человека, уровень его образования и в каком учебном заведении обучался,
- работа, должность, стаж на последнем месте работы
- семейное положение,
- наличие недвижимости и транспортных средств,

- интернет-информация,
- онлайн активность и сайты многочисленных коммерческих организаций,
- финансовые онлайн операции и электронные кошельки,
- биометрические данные,
- Интернет и социальные сети,
- онлайн-бухгалтерия,
- государственные органы,
- сотовые операторы,
- статистические веб-сервисы,
- сервисы доставки,
- геосервисы,
- интернет-магазины и курьерская доставка,
- турагентства,
- транспортные системы,
- SMART-камеры наблюдения, оборудованные программным обеспечением с искусственным интеллектом и технологией распознавания лиц,
- всевозможные SMART-устройства, включая SMART-телевизоры.

Таким образом, полностью защитить личную жизнь от всевидящего ока невозможно. В правовой защите конфиденциальности личной жизни всегда найдутся лазейки.

Скоринговая модель, как любое явление, имеет положительную и отрицательную сторону. Вторжение в личную жизнь — это уже огромный минус, передача собранной информации коммерческим компаниям — это уже двойной огромный минус, а передача данных о пользователях спецслужбам — огромный минус в *n*-ной степени, но последнее имеет также и сверх положительный эффект — борьба с терроризмом и предотвращение терактов.

Централизованное применение скоринг-технологий существенно снижает объёмы мошенничества в банковско-страховой финансовой индустрии. Постоянное использование скоринг-технологий выступает основой их совершенствования.

В настоящее время различные модели кредитных скорингов способствуют развитию информационной инфраструктуры оценки действующих и потенциальных клиентов. Они активно применяются активно в здравоохранении и службах знакомств, при оценке клиента в системе автострахования и аренды жилья, приеме на работу и предоставлении услуг сотовой связи. В агрегированной информации нуждаются торговые платформы, формирующие собственные информационные системы оценки возможных клиентов. Параллельно решается проблема унификации информации, поступающей из различных источников, а также обеспечения её достоверности и объективности.

В развитых странах действует система кредитного скоринга, содержащая информацию о потенциальных клиентах. Однако в США система кредитного

скоринга не сумела предотвратить кризисы ликвидности 2008 и 2019 гг. и рост кредитной задолженности населения. В середине 2019 г. задолженность населения США составила 13,86 трлн долл. против 9, 29 трлн долл. в 2008 г. [3].

Скоринговая система — не безупречна. В ее распоряжении находится только та информация, которую сообщает о себе пользователь. И данная информация может быть не достоверной. Программа *Facebook* и других соцсетей учитывают эту болевую точку и анализируют частоту, качество, активность и постоянство связи потенциального заемщика с его контактерами. Это значит выделение из обширного круга контактеров небольшой наиболее активной группы, анализ кредитной истории членов группы и определение кредитного рейтинга по принципу: скажи, кто твои друзья, и я скажу, кто ты.

В России крупнейшая технологическая и поисковая IT-компания «Яндекс» совместно с бюро кредитных историй «Эквифакс» и Объединенным кредитным бюро (ОКБ) запустили совместную программу «Интернет-скоринг бюро», позволяющую оценить кредитные риски, кредитоспособность и платежеспособность физических лиц. В данной программе Яндекс работает с большим объемом агрегированных и обезличенных статистических данных о своих пользователях. Получив запрос, Яндекс на основе анализа постоянно обновляемых аналитических признаков выдает по данному запросу только скоринговую оценку без конфиденциальной информации, имеющую рекомендательный характер и для использования исключительно в маркетинговых целях. Работники компании также не знают, по какому конкретному пользователю был сделан запрос.

Агрегированные и обезличенные данные обрабатываются автоматически алгоритмами, находясь исключительно в закрытом, защищенном контуре Яндекса. В аналитических моделях используется более тысячи разноплановых признаков. По итогам анализа выдается только одно число — результат скоринговой оценки. Данные пользователей не передаются третьим лицам.

Наиболее надежную информацию предоставляют скоринговые **биометрические технологии**. С одной стороны, они надежно защищают данные человека, а с другой — сами являются источником персональных данных. Каждый человек обладает только ему присущими биометрическими признаками, представляющими отличительные четкие, индивидуальные, биологически обусловленные характеристики только этого человека. Можно допустить некое совпадение отдельных признаков, но не их комплекс. Двух людей с одинаковым набором биометрических признаков нет. Можно получить отдельные биометрические признаки: снять отпечатки пальцев, на 3D-принтере напечатать сетчатку глаза, но получить весь комплекс биометрических признаков невозможно.

Применение системы скоринга и биометрических технологий является сегодня сверхнадежной защитой во всех сферах жизнедеятельности челове-

ка и бизнеса. Система биометрического скоринга не перепутает личность и выделит информацию именно о нужном человеке. Сегодня эта система широко применяется в программах безвизового режима. В частности, Россия имеет соглашения безвизового режима с 116 странами. США имеют аналогичные соглашения с 27 странами, которые распространяются на лиц, имеющих биометрические документы.

В России согласно правительственной программе «Цифровая экономика Российской Федерации» с 2018 г. действует Единая биометрическая система, распознающая личность человека по изображению и голосу. Биометрические технологии позволяют измерять уникальные неповторимые характеристики отдельно взятого человека.

На основе интеграции биометрических и скоринг-технологий система открывает человеку, прошедшему регистрацию и сдавшему биометрические данные, удаленный доступ к банковско-кредитным услугам.

В банковско-кредитной индустрии благодаря применению биометрических технологий человек оставляет такие биометрические данные, как:

- отсканированные отпечатки пальцев,
- геометрию руки,
- «голосовые слепки», которые сопоставляются с его речью,
- отсканированную сетчатку глаза,
- динамику воспроизведения подписи или рукописного ключевого слова,
- отсканированное лицо и фото,
- ДНК,
- рисунок вен.

Названные биометрические данные банковско-кредитные институты применяют при работе с действующими и потенциальными клиентами.

Биометрические технологии гарантируют более совершенную систему защиты финансов по сравнению с ПИН-кодом и СМС от банка. Голос, лицо, рисунок вен позаимствовать или украсть нельзя, это уникальная собственность каждого отдельного человека. Сбор биометрических данных — это очень деликатный вопрос, поэтому осуществлять можно только по согласию человека.

В последнее время все шире внедряются нейронные технологии и технологии искусственного интеллекта. Нейронная сеть — это уникальная система нейронных связей в мозгу отдельного индивида, которая уже в 2030–2040 гг. будет использоваться наряду, а возможно и вместо отпечатков пальцев для идентификации личности.

Биометрические и скоринговые технологии, а также система нейронных связей получили дополнительный импульс с развитием *Data Science* (или дата сайенс) в профессиональном сообществе.

В финансовой индустрии набирает популярность **транзакционный скоринг**, позволяющий банкам собирать и оценивать помимо доходов клиента, обратившегося за кредитом, движение денежных средств на его счетах, категории его трат при оплате банковской картой и характер его расчётов и организациями.

В России банки с согласия клиента могут запрашивать юридически значимую информацию о клиенте у государственных органов, например, ИНН, данные об уплаченных налогах и налоговой задолженности, его транспортных средствах и недвижимости. Данная информация уточняет характеристику клиента, обеспечивает повышенную точность оценки его кредитоспособности и позволяет снизить риски. Тем не менее задолженность россиян перед банками растет. За шестилетний период (2014–2019) она выросла на 7,5 трлн руб. и на конец 2019 г. составила 17,425 трлн руб. [4]. Причина роста задолженности связана с развитием ипотечного кредитования и стремлением банков расширить свою клиентскую базу.

Неявный сбор данных частными организациями для коммерческого использования

В отличие от прямо разрешенного и регулируемого законодательством сбора и использования данных совершенно другого характер носит сбор персональной информации частными организациями для ее последующего использования для получения коммерческой прибыли. При этом такая деятельность может быть прямо не запрещена законодательством, однако, как правило, прямо им и не предусматривается. Следует отметить, что законодательство часто требует проинформировать пользователя цифровых средств о характере и целях сбора информации. Такая информация обычно публикуется разработчиками и производителями устройств или программного обеспечения, например, как часть описания своей продукции. Пользователь при желании может ознакомиться с такими предупреждениями. При этом пользователь, как правило, должен выразить свое согласие на сбор данных в общем виде. Поэтому формально сбор данных проводится с согласия пользователя. Однако такие предупреждения, во-первых, носят общий характер и часто не позволяют точно и адекватно оценить без специальной подготовки масштабы и особенности сбора данных. Во-вторых, часто использование функций устройства или программного обеспечения просто невозможно без одобрения сбора данных (например, создание учетной записи, которое влечет, иногда по умолчанию, за собой и сбор данных). В-третьих, пользователи чаще всего недостаточно подготовлены для оценки значения информации о сборе данных либо склонны не придавать данному факту существенного значения, что и используется участниками рынка информации.

В ряде случаев полученные данные обезличиваются и используются для получения обобщенной маркетинговой информации, улучшения продук-

ции и т.п. Однако часто использование данных нацелено на персональное воздействие на пользователя, например, посредством персонализированной рекламы и управления экономическим поведением человека. Еще более серьезным является оказание психологического давления на личность, в том числе и посредством целенаправленного распространения чувствительной для конкретного лица или группы лиц информации, например, в целях склонить к принятию определенного решения в ходе выборов либо к участию в тех или иных общественных мероприятиях или кампаниях.

Разработка эффективной системы законодательного регулирования рекламы и доступа к персональным данным и другой информации о пользователях — одна из важнейших задач в процессе создания национальных и глобальных правил цифровой торговли. Но до успешного решения данной задачи еще далеко. При этом бизнес-сообщества и особенно глобальные компании, которые действуют в сфере цифровой торговли активно выступают против введения каких-либо ограничений или правил в данной области. Очевидно, что эта проблема является очень сложной и требует поиска точного баланса соотношения ограничений и либерализации правил, чтобы не создать избыточных ограничений для коммерческой деятельности и обеспечить права потребителя.

Ситуация существенно осложняется политическими соображениями и опасениями, связанными с обеспечением национальной безопасности. Прежде всего это так называемые требования локализации хранения персональных данных и иной информации, т.е. требование о физическом хранении данных о резидентах на территории страны и об ограничениях их передачи за рубеж. В частности, это связано с тем, что различного рода данные, которые, казалось бы не имеют закрытого характера, могут быть использованы против граждан или интересов государства, в том числе иностранными спецслужбами. Одним из первых примеров такой проблемы стало хранение данных о резервировании авиабилетов, которые в большой совокупности дают самую разнообразную информацию о передвижениях граждан страны, а уже эта информация может быть использована самым разным способом, в том числе и нежелательных.

Вход в Интернет с целью посмотреть события дня, найти нужную информацию, посмотреть афишу или расписание, заказать билет, прогулка по соцсетям с намерением выплеснуть накопившиеся эмоции, пообщаться с виртуальным сообществом, поделиться впечатлениями, показать фотографии о недавно проведенном фестивале, отдыхе все это оставляет цифровой след о человеке. По сохраняющимся цифровым отпечаткам о человеке можно узнать значительно больше, чем он хотел бы. Сегодня все эти цифровые отпечатки попадают в досье личности цифрового профиля гражданина (юридического и физического лица) и создают основу для формирования и обновления цифрового портрета человека и компании.

Однако не вся собираемая информация носит открытый характер. К банковским и медицинским данным доступ имеет собственно носитель-владелец и оператор этих данных. Вся эта информация отражает характер человека, его интересы и предпочтения. Обработка этих цифровых данных позволяет сформировать поведение человека, его наклонности и способности, его поведение и действия в реальном мире, т.е. виртуальный цифровой мир конкретного человека можно спроецировать в реальном мире, спрогнозировать его действия в реальном мире.

По словам Генерального директора *Tazeros Global Systems* Артура Хачуяна цифровой профиль конкретного человека формируется на 40% из данных о самом человеке и 60% представляют данные его окружения [5].

Алгоритмы могут собрать и собирают объемную информацию о пользователе даже по одной его фотографии в соцсетях, используя, как уже отмечалось, сделанные им заказы билетов онлайн и интернет-покупки, лайки и посты. Алгоритмическая обработка больших данных показывает не только то, что произошло, но и все альтернативы развития события. Ошибки возможны. Алгоритм — это то, что в него вложил разработчик, поэтому он отражает поставленные задачи. Возможные ошибки и искажения информации могут нанести непоправимый ущерб как личности, так и организации.

По словам социолога и эксперта Московского центра Карнеги Константина Гаазе, новая этика как продукт нового цифрового общества включает два взаимосвязанных политических требования: человек должен иметь доступ к своим данным в цифровом профиле; человек должен разбираться и понимать принципы работы алгоритмов [Там же]. К этому следует добавить право человека:

- контролировать сбор данных о себе, корректировать эти данные и стирать их при необходимости;
- знать собирателя/оператора данных о нем;
- защищать свою репутацию в случае системной ошибки и/или нарушения кибербезопасности.

Сдерживающим фактором развития цифрового сбора данных и их последующей алгоритмизации может стать нормативно-правовая база в области конфиденциальности данных — персональных данных. Современные реалии таковы, что **смартфон** становится частью и продолжением человека, новым имплантированным в его повседневную жизнь искусственным умным органом. Смартфон круглосуточно отслеживает наше передвижение, покупки, платежи, переводы, контакты, круг близких друзей и знакомых, деловые контакты. По номеру смартфона можно выяснить имя и фамилию, место работы и жительства, состав семьи, круг друзей, имена коллег, примерный уровень дохода.

Установленные приложения в смартфоне передают данные о местоположении и времени передвижения владельца. Пароли, личная переписка — все

это ваш телефон может тихонько «подслушать» и передать на центральный сервер, информацию с которых можно купить. И чем больше аккумулятировано персональной информации о человеке, тем выше ликвидность этого информтовара.

Установленные на смартфоне нередко без согласия собственника приложения могут даже при выключенном или заблокированном экране делать фото и видео и отсылать их на отдаленный сервер. По отснятым и пересланным фото можно определить местонахождение владельца гаджета. Многие модели установленных в смартфонах камер запрограммированы делать снимки находящихся рядом людей через небольшие промежутки времени и соответственно отправлять их на центральный сервер. Аналогичные функции выполняет и вся другая техника с камерами — ноутбуки, планшетники, смарттелевизоры.

В отличие от владельца мобильник постоянно начеку, всегда слушает и всегда определяет местоположение владельца, делает снимки даже когда не активен и автоматически отправляет все эти данные на центральный сервер. Все подключения к беспроводным сетям передаются на сервер, а по времени-графику подключения к Wi-Fi с учетом установленной в мобильнике геолокации несложно определить место времяпровождения владельца. Столь необходимое приложение геолокации сохраняет в памяти смартфона все вызовы и передвижения, копии которых передаются на центральный сервер.

Факт постоянного мониторинга приватной информации владельца гаджета подтверждает появление конкретной рекламы, отвечающей текущим нуждам владельца.

Установлена или нет переадресация на смартфоне владелец может не знать, также как не знает адрес переадресации вызовов и СМС. Набрав #21# и #62# можно узнать соответственно подключена переадресация или нет и куда с Вашего смартфона переадресуются вызовы и СМС.

Хранить пароли от e-mail и пин-коды банковских карт в заметках небезопасно, поскольку получивший доступ к этим заметкам может воспользоваться данной информацией в корыстных целях.

Поставить точку смартфоновоому беспределу можно только вынув батарею из него. Но сегодня почти все современные мобильники имеют несъемную батарею.

Персональный компьютер (ПК) — это не просто «железо», это прежде всего операционная система, которая следит за интернет-деятельностью пользователя и передает всю собираемую информацию на главный компьютер владельца операционной системы. Деятельность подобного шпиона можно

проиллюстрировать на примере операционной системы Windows 10. Через учетную запись Microsoft:

- отслеживает поведение пользователя в Интернете, включая местоположение, круг интересов,
- анализирует посещаемые веб-сайты и сканирует загруженные файлы,
- собирает данные о местоположении, просматривает веб-контент, получает доступ к приложениям,
- идентифицирует приложения с помощью рекламного идентификатора и отправляет информацию в Microsoft,
- отслеживает недавно используемые файлы и папки,
- запоминает открываемые файлы и часто используемые папки,
- через встроенного клавиатурного шпиона отправляет все нажатия клавиш в Майкрософт.

Домашний телевизор — интеллектуальный smart-TV. В отличие от смартфона, планшета, ПК, которые в основном собирают и передают информацию только о своем владельце, домашний телевизор охватывает всю семью, собирая локальную статистику о семейном укладе, интерьере и взаимоотношениях в семье. Домашний телевизор превратился из окна в мир в своеобразного медиа-шпиона, открыв окно в частную жизнь его владельца.

Современная умная техника, умный дом облегчают жизнь человека, создают уют и комфорт, но в то же время незримо вторгаются в его частную жизнь, следят и собирают локальную информацию и передают производителю, который продает ее заинтересованным лицам.

Относительно недавно в законодательном собрании американского штата Калифорния разгорелась ожесточенная борьба вокруг законопроекта, обязывающего производителей интеллектуальных телевизоров с функцией Smart-TV и голосовым управлением четко и однозначно информировать пользователей о том, что все их разговоры перед экраном телевизора могут прослушиваться, записываться и передаваться, в частности, для продажи рекламы.

Современные умные телевизоры с выходом в Интернет могут собирать и анализировать значительный массив данных — о воспроизводимом на smart-TV контенте, поисковых запросах телезрителя, загружаемых и запущенных телезрителем приложениях, предлагать обновление уже установленных приложений, а также запоминать и анализировать нажатие определенных кнопок на пульте, а затем на основании собранных данных и информации о геоположении телепользователя подбирать рекомендованный контент. И даже при отключении этой шпионской функции smart-TV продолжает собирать информацию.

Установленное на интеллектуальных smart-TV программное обеспечение не только собирает и передает персональную информацию о телезрителях, но и перехватывает Wi-Fi соединения, узнает, что телезритель ищет в Интернете.

Веб-подключение, интернет-приложения, обмен данными, технологии просмотра и масса других возможностей превратили интеллектуальные smart-TV в главный источник персональной и семейной информации о потребителях для рекламы, изучения потребительских приоритетов в просмотре телепередач и манипуляций по совершенствованию потребительского опыта в форме всплывающих окон и другой рекламы, довольно точно совпадающих с интересами телепользователя.

Современные интеллектуальные smart-TV могут создавать профили своих телезрителей, с их специфическими предпочтениями, индивидуальными интересами, возрастом и профессией и даже доходами и продать их рекламным компаниям, которые отправляют на smart TV целенаправленное содержимое и контекстную рекламу.

Социальные сети — это инструменты, карандаш, кисть художника, позволяющие пользователю сформировать, нарисовать свой профиль, наполнить свой контент нужным содержанием и представить себя в том виде и качестве, в котором он хочет, чтобы его воспринимало виртуальное сообщество — другие пользователи. Сегодня соцсети представляют инструмент общения, получения различной информации, социализации и платформы развлечений.

Как общественная открытая среда общения и обмена информацией соцсети выработали свои правила и этику поведения, а их соблюдение зависит от конкретного пользователя, преследуемых им целей, его культуры и понимания этики общения, знания и понимания языка общения, грамотности и начитанности. Именно от внутреннего мира пользователя, от поставленных им целей и задач зависит качество, нужность и важность размещаемой информации в Интернете и соцсетях.

Социальные сети — это огромный информационный архив, содержащий всевозможные данные о человеке: помимо общеобязательных данных, содержит информацию о его интересах, увлечениях, хобби, шопинге, семейных взаимоотношениях, эмоциональном всплеске и душевном состоянии, показывает эволюцию эмоционально-душевного состояния человека. Этот информационный архив с личными и нередко с эротическими и интимными данными доступен для всех: спецслужб, друзей, случайных знакомых и просто любопытных, а также торговых и финансовых организаций, мошенников и криминала. По информации из соцсетей можно составить представление о человеке, но невозможно понять его психологическое состояние. Однако анализ данных из разных соцсетей позволяет составить мозаичный портрет пользователя.

Регистрируясь в соцсетях, человек ищет свою аудиторию общения, свою группу единомышленников, своих сторонников по интересам, а также тех, кто сумеет его выслушать и помочь. Для кого-то дружба в соцсетях это воз-

возможность уйти от одиночества и сгладить его, безнаказанно выплеснуть накопившейся негатив или (как во время пандемии) напомнить о себе.

На основе главных признаков соцсети объединяются по тематическим направлениям: Социальные сети для общения (*Relationship networks*), социальные сети для обмена медиа-контентом (*Media sharing networks*), социальные сети для отзывов и обзоров (*Online reviews*), социальные сети для коллективных обсуждений (*Discussion forums*), социальные сети для авторских записей (*Social publishing platforms*), сервисы социальных закладок (*Bookmarking sites*), Социальные сети по интересам (*Interest-based networks*). Каждая тематическая группа соцсетей включает бренды разного масштаба и направленности — социальные, профессионально-деловые, для знакомства и т.д.

Классификация довольно условная. Многие бренды имеют многоплановый диверсифицированный охват массовых аудиторий, что гарантирует получение прибыли. Некоторые соцсети прошли пик славы и постепенно умирают. Например, тематическая группа социальных сетей для общения (*Relationship networks*) включает самые распространенные и востребованные социальные медиа на сегодняшний день. К ним относятся *Facebook* с возможностями для бизнеса, «ВКонтакте», «Одноклассники», *LinkedIn* и *Xing* — сети деловых контактов, *VK* — социальная сеть на постсоветском пространстве; *OkCupid* — популярная на Западе социальная сеть для знакомств, *Loveplanet* — портал для знакомств с крупнейшей базой анкет в СНГ, *Tsu* — соцсеть с возможностью для пользователей зарабатывать на авторском контенте, *Myspace* — некогда одна из самых популярных социальных сетей в США.

Другая тематическая группа объединяет соцсети для обмена медиа-контентом (*Media sharing networks*) — видеороликами и фотографиями. В этой группе выделяются *Flickr*, *Instagram*, *YouTube*, *Vimeo*, *Vine*, *Snapchat*. **500px** — популярное сообщество фотографов всего мира, *Twitch* — видеостриминговая платформы для геймеров.

Третья тематическая группа соцсетей, служащая для авторских записей (*Social publishing platforms*), включает сервисы для блоггинга и микро-блоггинга, предоставляя пользователям возможность создавать и публиковать текстово-медийный контент. Данная группа включает следующие достаточно популярные платформы:

- *Twitter* (англ. *to tweet* — чиркать, щебетать, болтать) — самый популярный сервис микроблогов для публичного обмена сообщениями посредством веб-интерфейса, смс, средствами мгновенного обмена сообщениями;
- *Livejournal* — популярная в русскоязычном сегменте блог-платформа;
- *Medium* — англ. носитель информации — платформа социальной журналистики для публикации текстового контента с акцентом на социальное взаимодействие;

- *Tumblr* — блог-платформа с широкими социальными функциями и возможностями для кастомизации — преобразования.

Особое место занимает тематическая группа, объединяющая социальные сети по интересам (*Interest-based networks*). Эта платформа позволяет найти единомышленников и людей со схожими интересами. Например, *Last.fm* — сеть для меломанов, *Goodreads* — для любителей литературы, *Friendster* — популярна социальная сеть среди геймеров в Азии, *Tagged* — сеть поиска друзей по интересам, *IMDb* — кинематографическая социальная сеть, обладающая огромной базой отзывов, рейтингов и обзоров на релизы киноиндустрии.

Каждая соцсеть охватывает десятки миллионов пользователей — потребителей. Каждая из таких социальных сетей как *Facebook*, *Google+*, *Tumblr*, *Twitter*, *LinkedIn*, *Tencent Qzone*, *Sina Weibo*, «ВКонтакте», «Одноклассники», *Renren* — имеет более 100 млн пользователей. Многие пользователи являются одновременно участниками нескольких соцсетей. Фактически соцсети охватывают все население страны. Соцсети открыты круглосуточно для всех и всегда, в том числе и для потенциальных работодателей.

Один из пользователей охарактеризовал соцсеть, как внешний контейнер, идеальное, бездонное, всегда открытое мусорное ведро, в которое можно выплеснуть эмоции и все, что раздражает. Поэтому следует очень и очень серьезно подумать прежде чем что-то размещать в соцсетях, а также ответить на несколько вопросов: 1) нужно ли делиться своими мыслями неизвестно с кем? 2) зачем я это делаю в соцсетях? 3) в них всегда остается след автора? 4) что получу в ответ, раскрыв свою душу? Ответы на эти вопросы остановят эмоциональный всплеск в соцсетях.

Информация из соцсетей попадает в силовые структуры, налоговые органы, банковскую систему. На основе данной информации банки принимают решение о выдаче или отказе кредита тому или иному лицу. Наглядно эту скрытую сторону соцсетей можно представить следующим образом: в *Facebook*: применяемые методы позволяют собирать информацию о владельце аккаунтов и о пользователе, у которого нет аккаунта, отслеживать движение мыши, уровень заряда батареи и мониторить устройства вблизи пользователя, анализировать контактную информацию, включая телефонную книгу, журнал звонков, SMS-переписку, отслеживать и архивировать информацию о локации GPS, собирать информацию об интернет-активности людей вне соцсети, иметь данные о провайдере интернет-услуг и мобильном операторе пользователя.

Анализ интернет-активности внутри и вне *Facebook* плюс информация родных, друзей и коллег в соцсетях позволяет установить адрес и номера домашних и служебных телефонов, определить уровень образования, интересы и предпочтения, размер доходов и уровень финансовой грамотности, стоимость, площадь, этажность и год постройки дома.

Особую роль в соцсетях для отслеживания поведения пользователя в браузере играют *cookie*-файлы и социальные плагины, как, например, кнопка «Нравится», «Подписаться» и другие имеющиеся практически на каждом сайте.

Информация с *cookie*-файла — это фрагмент текста, передаваемый в браузер с посещаемого сайта. Благодаря *cookie* сайт запоминает о пользователе следующую информацию: цель посещения сайта, что он просматривал и искал, сколько времени находился на сайте, проводит аутентификацию пользователя, хранит персональные предпочтения и настройки пользователя, осуществляет его персонализацию и аккумулирует статистические сведения о нем, отслеживает действия пользователя на сайте. Такая аккумулируемая информация позволяет создать профиль пользователя, что является потенциальной угрозой конфиденциальности.

По данным британской аналитической компании *Cambridge Analytica*, *Facebook* собрала личные данные более чем о 50 млн своих пользователей, а досье на пользователей на определенных условиях передаются некоторым организациям [6].

С 2012 г. *Facebook* внедряет собственную систему авторизации и идентификации клиентов, учитывает их поведение в соцсетях с целью оценки надежности каждого по отношению к другим пользователям сети и блокировать в сети распространения нежелательной для клиента информации. Систему авторизации и идентификации клиентов *Facebook* намерен трансформировать в кредитный скоринг, что меняет статус соцсети. *Facebook* планирует развить данную систему оценки и вывести ее на уровень кредитного скоринга и кредитования членов соцсети с использованием в кредитном скоринге рейтинговой информации о друзьях заявителя. Такая трансформация деятельности *Facebook* по законодательству США меняет статус соцсети и обяжет соцсеть регулярно отчитываться перед надзорными органами в качестве финансовой организации.

Facebook официально запустила программу предоставления банкам информации о профиле (портрете) пользователей сети, которые могут стать потенциальными банковскими клиентами. Данная информация позволяет определить кредитоспособность и надежность заемщика на основе списка его контактеров в социальной сети *Facebook* с последующим запросом кредитной истории этих людей в бюро кредитных историй. Здесь число положительных контактеров переходит в качество: чем больше контактеров с надежной кредитной историей, тем больше растут шансы на получение не просто кредита, а кредита по льготной ставке. Названная программа представляет внутренний скоринг социальной сети компании — *Facebook*-скоринг.

Собранная информация также используется рекламодателем для разработки эффективной рекламы для целевых пользователей, характеристики которых отвечают требованиям рекламодателя. Слежение за интернет-актив-

ностью человека позволяет выявить его интересы и предпочтения и давать ему только те рекламные объявления, которые могут его заинтересовать

Соцсети сотрудничают со спецслужбами, передавая им досье о своих пользователях, о чем сообщил бывший сотрудник Агентства национальной безопасности Эдвард Сноуден.

Уход из соцсетей и оплата покупок наличными не является гарантией даже частичной защиты от проникновения в личную/частную жизнь. Каждый из нас все активнее пользуется мобильниками, интернет-информацией, интернет-магазином, проявляя нарастающую онлайн-активность. Все это становится базой данных для скоринга. Поэтому крайне важно учитывать влияние соцсетей на население. Распространение получил флэшмоб (делай как я). Например, обливание холодной водой. И вот уже полмира выполняют «волю кого-то». Это скрытая форма дрессировки бездумному массовому поведению. Достаточно вспомнить прокатившиеся по странам Средней Азии и Северной Африки цветные революции. В нашей стране нельзя забыть «группы смерти».

Как уже отмечалось, источником информации в интернете и соцсетях выступает сам **пользователь**. Виртуализация бытия человека модифицировала его психологическое восприятие мира, а возрастающая глобализация коммуникаций трансформировали характер взаимоотношений и личность пользователя интернет-услуг.

Условно пользователей можно классифицировать по характеру и активности в соцсетях. По этим критериям можно сформировать следующие пользовательские группы:

- деловые/социальные предприниматели — используют соцсети для заработка,
- экспансионисты/конквистадоры — холодные/критически мыслящие пользователи, размещающие в соцсетях выгодную для своего имиджа информацию,
- теплые и эмоциональные — стремятся поделиться прекрасным и радостным с другими пользователями,
- путешественники — делятся впечатлениями о чудесах мира,
- игроманы,
- одинокие,
- бесшабашные хулиганы,
- нарцисс — самовлюбленный пользователь с завышенной самооценкой, постоянно демонстрирующий свои преимущества перед другими и любовь других,
- невротик — духовно одинокий пользователь, постоянно нуждающийся в сочувствии других,
- временные — пользователи, которые постоянно боятся затеряться в общем пространстве и быть забытыми. Этот страх заставляют этих пользователей забыть принципы нравственности.

Информацию о человеке можно считать из его **аккаунта** (англ. *account* — персональный счет, учетная запись) — собственного онлайн пространства пользователя.

Аккаунт/учетная запись содержит идентификационные данные пользователя: имя (логин), пароль, номер телефона, e-mail. Аккаунт может также содержать вспомогательную и общедоступную информацию: имя в системе, возраст, образование, работы и место жительства.

Узнавание пользователя происходит по его идентификационным данным, тогда как вспомогательная информация персонифицирует владельца, делает его узнаваемым для участников системы.

Аккаунт предлагает заполнить **профиль пользователя**, который является частью учетной записи.

Профиль в социальной сети — это визитная карточка пользователя, помогающая создать лицо бизнеса и наладить личное общение с клиентами. Если в профиле преобладает только одна тематика, это может быть основной сферой деятельности человека, демонстрацией его успешности, популярности, одиночества.

Контент профиля отражает то, что сам человек хочет позиционировать о себе, что не всегда отражает реальные мысли, интересы и аспекты жизни человека, т.е. сформированный образ человека в соцсетях не всегда совпадает с реальностью.

Источниками **цифрового профиля юридических лиц** служит самая разнообразная информация, например, цифровой профиль собственника, учредителя, членов правления, совета директоров, цифровые профили сотрудников.

Кроме названных в России источниками информации для цифрового профиля юридических лиц могут быть:

- Единая система идентификации и аутентификации (ЕСИА),
- Федеральная налоговая служба РФ (ФНС России),
- Федеральная служба государственной статистики (Росстат);
- Федеральный реестр населения (ФРН),
- Федеральная таможенная служба РФ (ФТС России);
- Торгово-промышленная палата (ТПП),
- Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр);
- Пенсионный фонд России (ПФР),
- силовые структуры,
- ЕГРЮЛ и ЕГРИП,
- Следственный комитет (СК), Прокуратура РФ, суды.

Федеральный реестр населения (ФРН) создает Федеральную налоговую службу на базе сведений загсов.

Ключевыми источниками сведений для цифрового профиля организаций и индивидуальных предпринимателей являются ОГРН (основной государственный регистрационный номер) и ИНН.

Цифровой профиль организаций количественно и качественно убыстряет и улучшает взаимодействие центра с субъектами Федерации, государственных структур между собой, а также с населением и бизнес-сообществом, между предпринимателями и предпринимателей с покупателями, что теоретически должно снизить расходы и повысить конкурентные преимущества российского бизнеса.

При анализе аккаунта/аватара¹ следует учитывать некоторые нюансы. Например, размещение большого количества селфи свидетельствует о глубоком одиночестве человека. Человек, находящийся в поисках спутника жизни, размещает фотографии другого человека с чертами, которые он хотел бы иметь в надежде привлечь внимание потенциального партнера, но он не учитывает то разочарование, которое может наступить при очной встрече. В реальной жизни аккаунт/аватар может не иметь ничего общего с реальным человеком. Поэтому судить о человеке по его аккаунту/аватару не рекомендуется [7].

Следует иметь в виду, что размещение в разных соцсетях различных аватар может сигнализировать, с одной стороны, о непостоянстве, скрытности, лицемерии человека, а с другой, — о поиске единомышленников, которых он еще не нашел. Напротив, частое размещение фото с одними и теми же людьми и/или в одних и тех же местах говорит о стремлении к стабильности. Такому человеку можно доверять, поскольку он доводит дела до завершения, выполняет данные обещания.

Для получения более полного портрета пользователя, его психологических особенностей следует просканировать и даже промониторить аватар не в одной соцсети и также посмотреть другую информацию о нем: круг друзей, контакты, его отзывы и отзывы о нем, его активность в Интернете и соцсетях.

1 Аватар — графическое изображение объекта, фото с изображением человека, животного, птицы, сказочного героя, пейзажа, исторических памятников и памятных мест, ... Аватар отображает внутреннее состояние человека или как он стремится позиционировать себя, что не всегда соответствует действительности. По фотографиям с геометками (геотеги — связанная с фотографией информация о геоположении человека) можно проследить передвижение человека, создать карту посещаемых мест.

Человек стремится к открытости, к общению с другими членами сообщества, он ищет единомышленников, устанавливая и используя различные каналы коммуникаций. С развитием информационных и цифровых технологий появились и будут появляться новые формы общения, стирающие все границы между людьми разных вероисповеданий, политических взглядов, культуры, возраста. В сформировавшемся информационно-виртуальном пространстве люди находят точки соприкосновения, рассказывая о себе и находя новых друзей через интернет и социальные сети. Однако вкладываемые в виртуальном пространстве данные могут быть использованы против самого человека, но это зависит от конкретного человека/организации, его уровня развития и культуры. Возможно развитие новых коммуникационных каналов общения опережает развитие человеческого общества.

Источники

- [1] Что премьер Мишустин нам готовит? URL: <<https://zen.yandex.ru/media/id/5de732646d29c100ac1180b9/chto-premer-mishustin-nam-gotovit-5e37baf57d508d4055d2847f?&secdata=CLzPuMSBLiABMI-KAAQ%3D%3D>>.
- [2] Почему Китай лидирует в технологии распознавания лиц. 16.06.2019 Михаил Оверченко, Алексей Невельский URL: <<https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2019/06/16/804290-kitai-lidiruet>>.
- [3] Долги американцев по кредитам установили новый рекорд. URL: <<https://www.rbc.ru/finances/14/08/2019/5d53cdc69a794712daa67cc2>>.
- [4] Почти 10 миллионов россиян оказались в рабстве у банков. 10.01.2020. URL: <<https://www.finanz.ru/novosti/lichnyye-finansy/pochti-10-millionov-rossiyan-okazalis-v-rabstve-u-bankov-1028807909>>.
- [5] Цифровой след приведет к любому. 22 мая 2019. URL: <<https://www.rosbalt.ru/moscow/2019/05/22/1782565.html>>.
- [6] Открытое признание Цукерберга: Facebook шпионит за своими пользователями. 14 июня 2018. URL: <https://www.2000.ua/novosti/mir_novosti/otkrytoe-priznanie-cukerberga-facebook-shpionit-za-svoimi-polzovateljami.htm>.
- [7] О чём говорит ваша страница в соцсетях? Международная Академия исследования лжи. 10.05.2018. URL: <<https://blog.studyie.ru/o-chem-govorit-vasha-stranica-v-socsetjah/>>.

Petrov A.¹

Human digital informational footprint

The paper considers analog and virtual sources from which one can collect the necessary information about any organization and person, their hobbies, interests, marital status, work, political views and attitude to power. The positive and negative economic and social effects of collecting and using such information are analyzed, including as a factor in strengthening the position of global IT companies and development of digital economy and trade.

Keywords: *scoring, digital profile, credit history, smartphone, smart TV, social networks.*

Статья поступила в редакцию 00 месяц 2020 г.

¹ Petrov Alexander Arsenievich — Doctor of Economics, Professor Moscow State Law. E-mail: <palar-1@bk.ru>.



XXII Апрельская международная научная конференция

**Специальная секция
Института торговой политики
13–23 апреля 2021 г.**

В апреле 2021 г. в рамках XXII Апрельской международной научной конференции состоится специальная секция Института торговой политики «Новые рубежи международного регулирования торговли: торговая политика и второе дыхание глобальной экономики», которая проходит в форме ассоциированного мероприятия.

Секции по тематике торговой политике, организуемые по инициативе Института торговой политики, начали проводиться в рамках Апрельской конференции НИУ ВШЭ с 2016 г. сначала как секции самой конференции (2016–2018), а затем в формате ассоциированных мероприятий — специальных секций. Тематика торговой политики неизменно вызывает интерес, и секции, проводимые Институтом, с каждым годом становятся все более востребованными в профессиональных кругах. Круг слушателей постоянно расширяется: в режиме онлайн в мае 2020 г. присутствовало 81 человек, а у видеозаписи специальной секции, выложенной на YouTube, более 120 просмотров. Таким образом, в совокупности специальная секция набрала в 2020 г. более 200 слушателей.

В 2021 г. цель специальной секции — обсудить современное состояние мировой торговли, особенно в ее региональной части (ЕАЭС), с точки зрения происходящих модификаций, а также направления и подходы к изменению системы регулирования региональной и мировой торговли.

Мир находится в фазе перехода к новой торгово-политической реальности. Спрос и предложение, рынки и продавцы в виртуальной форме занимают все большее место. В этой ситуации потребитель становится пятым фактором производства, а само производство все более персонализированным. Планетарные тренды: четвертая промышленная революция, общее старение населения, медленное, но неумолимое сокращение зоны свободного рынка и следующее за этим снижение темпов мировой торговли были «переработаны» новыми коммуникативными конструкциями. Цифровые технологии лавинообразно вошли в экономическую и социальную среду, переведя в электронный формат торговлю, что образовало новое виртуальное измерение спроса и предложения. Пространственная безграничность коммуникаций, «сдобренная» ограничениями непосредственных контактов из-за пандемии, перевела пользование глобальной сетью Интернет из категории «современно, молодежно и модно» в категорию «необходимо». Возрастное население получило доступ к новому формату жизни, основанному на информационной обеспеченности и возможностях сохранения не только хорошей физической формы, но и работы. В мировой торговле продолжились глубинные преобразования, связанные с возрастающей ролью услуг и цифровыми формами взаимодействия продавцов и приобретателей. Простые рыночные механизмы спроса и предложения, обеспечивающие баланс интересов, заменяются более сложными сетевыми контрактами. Большее значение приобретают крупные региональные интеграционные соглашения, технологические платформы и инфраструктурные коммуникации, обеспечивающие удобную логистику. Изменение экономических и социальных моделей взаимодействия выдвигает на первый план трансформацию глобальных правил, сохраняющих конкурентную среду, свободу торговли и предпринимательства.

В связи с этим встает вопрос о формировании новых соглашений ВТО, отвечающих современным вызовам, и о более всеобъемлющих задачах организации. Ожидается существенная активизация процессов заключения плюрилатеральных соглашений, которые будут объединять страны со схожим торгово-политическим мировоззрением, что сделает для несогласных невозможным их блокирование или изменение. Однако правила этих соглашений будут фактически значимы и для торговли стран, которые к ним не присоединятся. Отсутствие правил торговли технологиями усилит ее монополизацию и приведет к эскалации торговых конфликтов. Решение задач устойчивого развития и прежде всего в отношении парниковых газов приведет к радикальному изменению структуры потребления энергоресурсов и отразится на российских традиционных экспортных интересах.

Каково место евразийской интеграции в современном мире и ее значение как фактора стабильного и позитивного развития экономик стран-участниц в условиях глобальных кризисов и потрясений? Каковы основные вызовы и перспективы евразийской интеграции на ближайшую перспективу

с учетом динамики интеграционных преобразований и смены приоритетов вокруг? Как развиваются интеграционные процессы в ЕАЭС в контексте стратегических целей, текущих проблем и тенденций? Как состояние и развитие ЕАЭС выглядит на фоне других интеграционных блоков и общих трендов регионального сотрудничества в мире? Развитие интеграционных процессов требует обсуждения не только межгосударственного взаимодействия, но и активизации работы в рамках конкретных проектов, особенно в областях, которые являются наиболее передовыми в контексте современных экономических и технологических вызовов.

Специальная секция традиционно состоит из двух частей:

- 10.00–13.00. Сессия «Новые многосторонние форматы регулирования мировой торговли, задачей которой станет дискурс о возможных направления изменения инструментов и механизмов регулирования в рамках мировой торговой системы (ВТО) и ЕАЭС.
- 14.30–16.30. Круглый стол «Оценка интеграционных процессов в торговле ЕАЭС: индекс интеграции — 2021 и краткосрочные модифицирующие тренды (ЕАЭС+)», задачей которого будет формирование возможных подходов к экстенсивному развитию международных торговых отношений ЕАЭС, а также к стабилизации и расширению единого рынка ЕАЭС.

Начиная с 2018 г. в рамках круглого стола обсуждается ежегодный международный доклад «Оценка интеграционных процессов в торговле ЕАЭС», который подготавливают коллективы авторов следующих ведущих научных и экспертных организаций в сфере международной торговли всех пяти государств — членов ЕАЭС:

1. Республика Армения — Армянский государственный экономический университет;
2. Республика Беларусь — Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы;
3. Республика Казахстан — «Центр развития торговой политики «Qaztrade»;
4. Республика Кыргызстан — Университет Центральной Азии;
5. Российская Федерация — Институт торговой политики НИУ ВШЭ.

Содержание доклада отличается от всех рассчитываемых в настоящее время разными организациями показателей развития интеграционных процессов.

В докладе предложена оригинальная система показателей торгово-экономического сотрудничества ЕАЭС, которая позволяет всесторонне и комплексно оценить интеграционные процессы в сфере торговли на основе данных, размещенных в открытом доступе, в том числе на постоянной основе рассчитываются:

- обобщенный индекс торговли, учитывающий интенсивность торговли и ее взаимодополняемость, внутриотраслевую торговлю (рассчитывается коллективом из Российской Федерации);

- многофакторный индекс комплементарности торговли услугами (рассчитывается коллективом из Республики Казахстан);
- интегрированный индекс инвестиционного климата на пространстве ЕАЭС (рассчитывается коллективами из Республики Армения и Республики Кыргызстан).

Ежегодно обновляются темы «переменной» части доклада:

- 2018 г. — развитие производства и торговли высокотехнологичной продукции на пространстве ЕАЭС (анализ проводился коллективами из Республики Беларусь и Российской Федерации);
- 2019 г. — развитие высокотехнологичных услуг на пространстве ЕАЭС (анализ проводился коллективами из Республики Беларусь и Российской Федерации);
- 2020 г. — органическая продукция на рынке ЕАЭС (анализ проводился коллективом из Республики Беларусь).



Постепенно из рассчитываемых индексов формируются динамические ряды, на основе которых уже можно проводить краткосрочное прогнозирование развития интеграционных процессов, что планируется осуществить в докладе 2021 года.

Официальную полную версию доклада «Оценка интеграционных процессов ЕАЭС в сфере торговли: 2020» можно найти на официальном портале НИУ ВШЭ <<https://conf.hse.ru/2020/papers#pagetop>>, последний в общем списке) и на сайте Института торговой политики НИУ ВШЭ <<https://tradepol.hse.ru/2020>>.

***Приглашаем к участию
представителей академического и экспертного сообщества,
предпринимателей, государственных служащих,
слушателей программ высшего образования,
научных работников и исследователей,
а также всех, кто интересуется проблемами
международной торговли
и торговой политики!***



Магистерская программа НИУ ВШЭ

«Международная торговая политика»

*Руководитель Академического совета образовательной программы —
М.Ю. Медведков, профессор, зав. Кафедрой «Торговая политика» НИУ ВШЭ,
с опытом руководителя Департамента Минэкономразвития России.*

*Академический руководитель образовательной программы —
В.Н. Зуев, доктор экономических наук,
профессор Кафедры «Торговая политика» НИУ ВШЭ*

Количество мест —

10 бюджетных + 25 платных + квотные платные места для иностранцев.

Программа смешанного типа — коммерческо-бюджетная.

Обучение ведется на русском и английском языках.

Срок обучения — 2 года

Компетенции. Программа разработана как инновационный образовательный продукт, нацеленный на подготовку универсальных специалистов (аналитиков, консультантов и экспертов), действующих в интересах бизнеса и государства на международных рынках. Результатом обучения является формирование востребованных компетенций по организации и ведению внешнеэкономической деятельности в быстроменяющейся среде многостороннего и регионального регулирования. Студенты получают навыки использования инструментов торговой политики, с учетом новых условий протекционизма, экономических санкций, цифровизации внешнеэкономической сферы. Они смогут компетентно вести торговые переговоры, квалифицированно взаимодействовать с органами власти, региональными и международными организациями.

Где я буду работать? Выпускники получают подготовку для работы в государственных и международных организациях, государственных, частных, международных компаниях (торговых, производственных и инвестиционных), научно-исследовательских организациях.

Основные партнеры программы:



Институт международной торговли (ИМТ) (г. Берн, Швейцария) — ведущий мировой исследовательский, научный и образовательный центр в области изучения торговой политики и международной торговли;



Институт мировой экономики (г. Киль, Германия), который входит в топ-5 ведущих научных организаций мира в области внешнеэкономической политики, а также в топ-20 ведущих исследовательских центров мира в области международной торговли;



Национальный экономический университет Вьетнама (г. Ханой), стал партнером программы с 2019 г.;



Центр международного образования CIFE (Ницца, Франция), стал партнером программы с 2020 г.

Возможность получения двойного диплома. Студенты программы имеют возможность получить два диплома, пройдя на втором году обучение в Институте международной торговли в Университете Берна по программе MILE¹, которая дает компетенции на стыке экономики и права. Студент получает диплом Министерства образования Швейцарии. Университет-партнер предоставляет скидки слушателям программы «Международная торговая политика» (МТП) (до 30%). С 2019 г. существует также договоренность о предоставлении скидок в размере 30% и выше на обучение в Институте мировой экономики в г. Киле.

Возможность получения международных образовательных сертификатов. Студенты имеют также возможность пройти краткосрочное обучение разной продолжительности и получить соответствующие сертификаты в Институте международной торговли Университета Берна (Швейцария), или в Институте мировой экономики в г. Киле (Германия) либо в других учебных заведениях — партнерах программы. Достигнуты договоренности о сотрудничестве и обучении студентов в Свободном брюссельском уни-

¹ *Master In International Law and Economics*. URL: <<https://www.wti.org/education/mile/>>.

верситете (Бельгия), Университете Бордо (Франция), Центре международного образования (Ницца), Свободном университете Берлина (Германия).

Высокая практическая ориентированность программы выражается как в содержании ее учебного плана, так и в широких возможностях прохождения практики в России и за рубежом. Программа будет реализовываться при поддержке российских (Минэкономразвития, Минпромторг, Минсельхоз и др.) и международных организаций (ЕЭК ЕАЭС, Виртуальный институт ЮНКТАД, Центр торговли и экономической интеграции в Женеве), что обеспечит возможность прохождения практики в разных компаниях и организациях.

Что я буду изучать? Студенты будут изучать следующие дисциплины, объединенные в тематические блоки:

- базовые экономические дисциплины: макро-/микроэкономика, эконометрика на базовом или продвинутом уровне;
- «Международная торговля»: новейшие тренды развития международной торговли; международное регулирование торговли товарами и услугами;
- «Современное экономическое регулирование»: национальное, региональное и многостороннее регулирование внешнеэкономических связей; институты глобального управления и перспективные вопросы международного регулирования;
- «Торговая политика»: торговая политика в условиях экономики 4.0; торговая политика отдельных стран — членов ВТО; национальное регулирование предпринимательской деятельности в системе мер торговой политики;
- «Экономика в торговой политике»: анализ и моделирование торговой политики; методы количественного анализа международной торговли.
- «Международный бизнес и торговля»: международные коммерческие операции; торговая политика и продвижение интересов бизнеса; внешнеэкономическая политика (продвинутый уровень); торговая политика и конкурентоспособность компании;
- «Торговля и финансы»: финансовые рынки; корпоративные финансы в системе международных валютно-кредитных и финансовых отношений; торговля и валютный рынок;
- «Право в международной торговле»: юридическое обеспечение международной торговли; экономико-правовые условия деятельности компаний на зарубежных рынках;
- Получение практических навыков: торговые переговоры и разрешение международных торговых споров, навыки применения инструментов торговой политики; проектная работа; практика в разных компаниях и организациях;
- «ВТО-модуль», читаемый специалистами из ВТО.

Преподаватели. Программа реализуется коллективом специалистов мирового уровня в области международной торговли, торговой политики

и экономического регулирования. Практико-ориентированные дисциплины и научно-исследовательский семинар ведут также специалисты организаций-партнеров, зарубежные преподаватели и практики с большим стажем работы.

Прием документов на программу: с 22 июня по 31 июля.

Прием на магистерскую программу осуществляется путем конкурсного отбора на основе представленных кандидатами документов в виде *портфолио*. Обязательными документами портфолио являются копия диплома о высшем образовании и мотивационное письмо.

Контакты:

менеджер *Юлия Михайловна* +7905 533 62 98,
академический руководитель
Зуев Владимир Николаевич
vzuev@hse.ru +7916 625 0171

Сайт программы — hse.ru/ma/wtp

Обращение руководителя ОП:
<https://yadi.sk/i/8WniQ-QP3XA3Eу>

Информация для читателей

Издатель — Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики».

Выходит один раз в квартал.

Все права на материалы, опубликованные в номере,
принадлежат журналу «Торговая политика»,
ссылки на него при перепечатке обязательны.

Редакция оставляет за собой право не вступать
в переписку с авторами. Присланные материалы не
рецензируются и не возвращаются. Мнение авторов
статей может не совпадать с мнением редакции.

Редактор *Т.М. Ершова*
Корректор *Е.Е. Андреева*
Дизайн *В.И. Кремлева*
Верстка *Я.В. Александровой*

Подписано в печать 29.11.2020.
Формат 70×100/16. Усл.-печ. л. 7,8.

Тираж 300 экз. (1-й завод 250 экз.).
Заказ № .

Отпечатано с оригинал-макета.

Адрес редакции: 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 13, стр. 4.
Телефон: (495) 772-95-90, доб. 22-409
Веб-сайт: <http://tradepolicyjournal.hse.ru>
Эл. почта: tradepolicyjournal@hse.ru

Свидетельство о регистрации средства массовой информации
ПИ № ФС77-67419 от 13 октября 2016 г.

